

## Regulament „Un mărtişor din partea Libra pe care-l poți împărți cu cineva”

### SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Un mărtişor din partea Libra, pe care-l poți împărți cu cineva!” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644. (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

### SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată la data de 28 februarie 2024 și se va încheia la data de 28 martie 2024 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”)

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### SECȚIUNEA 3. Condiții de Participare

Prin participarea la acest giveaway, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

La această giveaway are dreptul să participe orice client existent sau non-client, cu îndeplinirea condițiilor promoției descrise în secțiunea 5 din prezentul Regulament, ce nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN S.A..

### SECȚIUNEA 4. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 și Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

Premiul acordat în cadrul giveaway-ului constă într-un voucher de 3.500 de lei (net) oferit de Agenția de Turism Aerotravel în România. Câștigătorul își poate face vacanța după bunul său plac, singura condiție fiind să se încadreze în valoarea voucherului. În cazul în care câștigătorul dorește servicii suplimentare ce nu se încadrează în valoarea voucher-ului de 3.500 de lei (net), acesta trebuie să suporte din surse proprii diferența de preț. Premiul nu se cumulează cu alte promoții.

Voucher-ul este valabil până pe data de 30 August 2024.

## SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiul oferit în cadrul Campaniei prin tragere la sorți participanții trebuie să realizeze următoarele acțiuni fie pe pagina de Facebook a organizatorului, fie pe pagina de Instagram a organizatorului sau pe ambele platforme pentru și mai multe șanse de câștig

- Să utilizeze funcția „Like” pentru postarea prin care se anunță concursul;
- Să utilizeze funcția „Tag” în comentariile postării prin care se anunță concursul pentru unul sau mai mulți prieteni;
- Să utilizeze funcția „Like” paginii de Facebook sau funcția „Follow” pe pagina de Instagram Libra Internet Bank;
- Prin acceptarea premiului, câștigătorul își oferă consimțământul pentru publicarea numelui pe paginile oficiale ale Libra Internet Bank S.A. împreună cu câteva fotografii din sejur.

Condiții eligibilitate:

- Este eligibil câștigătorul extras prin Random.org și Exportcomments care îndeplinește condițiile menționate în articolele 1 (Descrierea promoției), 4 (Perioada promoției), 5 (Mecanismul promoției) din prezentul Regulament.
- Este eligibil câștigătorul care are peste 18 ani. În cazul în care câștigătorul extras are sub vârsta minimă de 18 ani este necesar ca un tutore al acestuia să contacteze Libra Internet Bank S.A., urmând ca ulterior, tutorele să intre în posesia premiului.

## SECȚIUNEA 6. Tragerea la Sorți

Tragerea la sorți va avea loc în maximum 10 zile de la finalizarea campaniei în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui utilizator care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Tragerea la sorți se va realiza cu ajutorul paginii Random.org, unde se va extrage câștigătorul împreună cu alte 10 rezerve.

Câștigătorul premiului acordat prin tragerea la sorți va fi anunțat printr-un comentariu din cadrul postării ce anunță concursul, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul mesageriei private oferite de platforma de socializare de proveniență a câștigătorului.

Câștigătorul are obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru livrarea premiului precum: numele complet, numărul de telefon, adresa de domiciliu, adresa de e-mail, cât și alte informații solicitate de către Agenția de Turism Aerotravel.

În cazul în care câștigătorul nu răspunde în 24 de ore de la data contactării acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în termen de 3 zile lucrătoare de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorilor.

În cazul în care câștigătorul sau rezervele nu au putut fi contactați din orice motiv independent de Organizator în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul în cadrul mesageriei private a rețelei de socializare sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra în posesia Organizatorului.

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului. Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzut în prezentul document și nu va putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii**

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe e-mail la adresa [marketing@librabank.ro](mailto:marketing@librabank.ro)

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit**

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro).

### **Secțiunea 9. Răspundere**

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **Secțiunea 10. Protecția datelor**

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: [www.librabank.ro/politica\\_prelucrare\\_date](http://www.librabank.ro/politica_prelucrare_date). Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: [protectiadatelor@librabank.ro](mailto:protectiadatelor@librabank.ro).

Datele cu caracter personal ale Participanților vor ramane stocate în pagina de Instagram sau de Facebook a Libra Internet Bank S.A. în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram sau Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la stergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

### **SECȚIUNEA 11. Regulamentul Oficial al Campaniei**

---

**LIBRA INTERNET BANK S.A. | [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro)**

Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, Sector 3, Bucuresti, 031296, Romania; Tel.: +40 (0) 21 208.8000; Fax: +40 (0)21 230.6565; Email: [info@librabank.ro](mailto:info@librabank.ro);

Swift: BREL RO BU; Numar de ordine in Registrul Comertului J40/334/1996; Cod Unic de Inregistrare 8119644, atribut fiscal RO; Aut. BNR seria B nr. 000025/24.01.1997; Nr. Inmatriculare RB-PJR-40-037/18.02.1999; Numar inregistrare ca operator de date cu caracter personal: 25819;

Capital social subscris si varsat: 512.622.000 RON. Pentru orice nemulțumire, va încurajăm să ne scrieți la [reclamatii@librabank.ro](mailto:reclamatii@librabank.ro)

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro) începând cu data de 28 februarie 2024.