

RAPORT ANUAL

2018

Cuprins

Mesajul Directorului General

2

Libra Internet Bank în cifre

3

Oamenii Libra

7

Libra - un angajator deschis

8

Direcții de business

13

Parteneriate cu instituții financiare

20

ANEXE: Situații financiare, Raportul administratorilor

23



Mesajul Directorului General

Anul 2018 a fost despre creștere. O creștere importantă, dar deloc simplă.

În numele Libra Internet Bank, vă prezint Raportul Anual ce vizează activitatea bancii, în anul 2018.

Strategia noastră de nișă s-a dovedit o carte câștigătoare. A fost al treilea an la rând de când principalii noștri driveri de creștere sunt segmentele în care ne-am specializat: agricultura, real estate și profesiile liberale.

Libra Internet Bank a încheiat anul 2018 cu rezultate financiare foarte bune, înregistrând un profit net de 95,8 milioane de lei, cu 61% mai mult față de anul precedent, și o creștere cu 18% a activelor totale. În plus, Libra și-a consolidat poziția la mijlocul clasamentului bancar din România, cu o cota de piață de 1,21%, la finalul anului.

Drumul până aici nu a fost simplu, iar ceea ce urmează cu siguranță va fi o provocare și mai mare.

Creșterea susținută din ultimii ani a determinat și necesitatea de a concentra, într-un singur loc, diviziile centrale ale băncii. Astfel, din 2018, ne-am mutat sediul central într-o locație nouă, accesibilă și apropiată de centrul orașului. Totodată, pentru a susține ritmul excelent de dezvoltare din ultimii ani, ne-am deschis cel de-al treilea Centru IT, în Cluj-Napoca.

Continuăm să ne dezvoltăm organic și suntem mereu atenți la evoluția pieței. Ca membri ai grupului american de investiții New Century Holdings (din 2003), am reușit să câștigăm și să menținem încrederea partenerilor noștri.

Libra Internet Bank este povestea unor oameni cu viziune și pasiune. O poveste despre cum poate o bancă de nișă să devină o bancă importantă. Ne-am propus, de la început, să fim relevanți și să gândim lucrurile "out of the box". Motivația noastră este simplă și autentică: SUCCESUL.

Știm să ne respectăm clienții pentru că știm să ne respectăm pe noi înșine. Credem în exigență și în spiritul de competiție. Suntem atenți la evoluția tehnologiei și acordăm importanță inovației, ceea ce ne ajută să ne adaptăm mediului extern și să păstrăm echilibrul dintre canalele tradiționale și cele digitale.

Punem accentul pe menținerea unei proporții corecte între viața personală și cea profesională. Credem în principii de business și în cei care ni le împărtășesc. Aceasta a fost, este și va rămâne cultura Libra.

În încheiere, țin să le mulțumesc acționarilor pentru sprijin, angajaților pentru loialitate și clienților pentru încredere!

Emil Bituleanu,
Director General Libra Internet Bank

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2018
Venituri din dobânzi	197.418.770	271.566.250
Cheltuieli cu dobânzile	(41.749.663)	(49.607.409)
Venituri nete din dobânzi	155.669.107	221.958.841
Venituri din speze și comisioane	29.519.158	33.397.014
Cheltuieli cu speze și comisioane	(10.578.403)	(12.006.121)
Venituri nete din taxe și comisioane	18.940.755	21.390.893
Venituri nete din instrumente financiare evaluate la FVTPL	42.091	117.586
Câștiguri nete din tranzacții valutare și reevaluare	12.781.345	15.621.819
Alte venituri din exploatare	4.366.187	3.190.058
Total venituri din exploatare	191.799.485	262.279.197
Cheltuieli cu personalul	(71.362.842)	(81.844.416)
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	(3.059.639)	(3.110.078)
Alte cheltuieli de exploatare	(46.077.308)	(59.779.221)
Total cheltuieli de exploatare	(120.499.789)	(143.733.715)
Profit din exploatare	71.299.696	118.545.482
Pierderi din deprecierea instrumentelor financiare	(1.903.131)	(7.722.414)
Profit înainte de impozitare	69.396.565	110.823.068
Impozitul pe profit	(9.961.267)	(15.063.588)
Profitul net al exercițiului financiar	59.435.298	95.759.480
Active financiare disponibile pentru vânzare-modificarea netă a valorii juste	(6.843.607)	-
Total rezultat global al exercițiului financiar	52.591.691	95.759.480

Active

31 decembrie 2017

31 decembrie 2018

Numerar și echivalențe de numerar	34.528.353	74.799.730
Credite și avansuri la Banca Națională a României	973.577.155	1.154.189.161
Credite și avansuri acordate băncilor	320.662.377	316.011.046
Credite și avansuri acordate clienților	2.669.410.682	3.251.519.519
Titluri de valoare disponibile pentru vânzare	2.011.732	-
Titluri de valoare la valoarea justă prin profit sau pierdere	-	1.494.589
Titluri de stat disponibile pentru vânzare	549.130.257	-
Titluri de stat la cost amortizat	-	582.767.431
Imobilizări corporale	7.998.109	7.992.837
Active necorporale	1.848.647	3.215.738
Active privind impozitul pe profit amânat	1.428.831	857.416
Alte active	47.344.063	62.495.255
Total active	4.607.940.206	5.455.342.722

Datorii și capitaluri proprii

Depozite atrase de la clienți	4.097.213.932	4.759.395.407
Împrumuturi de la instituții financiare	35.428.821	57.398.480
Provizioane	1.034.609	4.808.302
Datorii privind impozitul curent	4.435.818	5.491.802
Alte datorii	11.051.575	15.228.833
Total datorii	4.149.164.755	4.842.322.824
Capital social	394.449.200	506.165.200
Rezerve	3.775.312	15.236.174
Rezultatul reportat	60.550.939	91.618.524
Total capitaluri proprii	458.775.450	613.019.898
Total datorii și capitaluri proprii	4.607.940.206	5.455.342.722



 **Cel mai bun produs bancar: Creditul pentru Proiecte Rezidențiale**

Gala Premiilor Revistei Piața Financiară, ediția 23

 **Cea mai bună rentabilitate a activelor**

 **Cea mai bună dinamică a depozitelor**

 **Cea mai bună dinamică a creditelor**

 **Cea mai bună dinamică a profitului**

Gala Bancheri de Top, ediția a 11-a

 **Cea mai inovatoare bancă din România ***

MasterCard Bank of the Year
Gala Online Banking
Gala NoCash

 **Produsul de economisire al anului**

Pentru Depozitul la 1 an și 1 lună,
la MasterCard Bank of the Year

* Premiile au fost acordate pentru serviciul de Chatbot, dezvoltat de specialiștii LIBRA INTERNET BANK. Această aplicație preia și rezolvă cereri de credite, carduri de credit sau depozite bancare, totul printr-un chat de tip messenger, simplu și rapid.

LIBRA INTERNET BANK este un business care funcționează bine pentru că pune oamenii potriviți la locul potrivit.

Cu o medie de vârstă de 28 de ani, angajații Libra sunt cei care reușesc să facă diferența și să transforme LIBRA INTERNET BANK într-un actor important pe piața financiar-bancară din România.

~10%

dintre colegii noștri
lucrează în domeniul IT

~70%

dintre colegii care ocupă poziții manageriale
provin din promovare internă

+10%

creștere a numărului de angajați,
în 2018

Libra Cultural

program de dezvoltare personală și profesională

Lansat în toamna anului 2012, Libra Cultural își propune să faciliteze comunicarea și relaționarea în interiorul echipelor băncii, prin organizarea de ateliere, cursuri și workshop-uri culturale.

Pe parcursul anului 2018, printre activitățile Libra Cultural s-au numărat workshop-uri despre time management, pictura, public speaking sau terapie prin răs. Toate cele aproximativ 150 de locuri disponibile pentru aceste sesiuni au fost ocupate.

Programul promovează acțiuni care facilitează comunicarea și relaționarea în interiorul echipei și oferă posibilitatea descoperirii de noi abilități.

Libra Energize

cea mai iubită competiție sportivă dedicată angajaților

În 2018, s-a organizat cea de-a șaptea ediție Libra Energize. Noutatea acestei ediții a fost extinderea probelor în afara țării, în Republica Moldova, unde energizerii au sărbătorit Centenarul Marii Uniri, prin participarea la Maratonul Chișinău.

Libra Energize este o competiție prin care echipe formate din angajați ai băncii se întrec în probe sportive precum: alergare pe asfalt sau montană, bicicletă, înot, escaladă, caiac, crossfit, tir cu arcul, raliu etc.

Libra Energize arată și dovedește cu adevărat ce este o echipă. Este inspirație și provocare.

Libra Energize a făcut ca aproape 10% dintre angajații băncii să își dorească să intre în competiție și să se antreneze fără oprire.





4.700
km alergați



17.000
km pe munte



4.000
km pe bicicletă

La startul ediției de anul trecut, Libra Energize a adunat un total de **60 de participanți**, distribuiți în **15 echipe**. Astfel, numărul cumulativ al participanților, de-a lungul celor șapte ediții organizate până în 2018, s-a apropiat de "borna 350".



Pentru că suntem competitivi și când vine vorba despre program, beneficii și de mediul de lucru.

În 2018, pachetul de beneficii acordat angajaților a fost extins semnificativ și îmbunătățit.



Pe lângă numeroasele avantaje de ordin financiar, Libra Internet Bank asigură angajaților săi un mediu de lucru care facilitează învățarea și dezvoltarea angajaților.

Banca oferă program de lucru flexibil și organizează acțiuni pentru integrarea în echipă.

Academia de Banking

Academia de Banking, programul dedicat studenților și tinerilor interesați de o carieră în banking, s-a bucurat de succes și în 2018, când au fost organizate 3 sesiuni.

Academia de Banking este un program de training, plătit, prin care oferim șansa noilor generații de absolvenți și/sau masteranzi să facă primul pas în banking, alături de Libra.

-  Conceptul programului - "Learning by doing" .
-  Timp de aproximativ 2 luni, tinerii au oportunitatea să învețe de la specialiștii băncii tot ce au nevoie să știe pentru a face performanță în banking: tehnici de vânzări și comunicare, analiză financiară sau operațiuni bancare.

“ Ne dorim ca Academia de Banking să fie mai mult decât un pas în formarea viitorilor “bancheri”. Procesul de învățare țintește dezvoltarea fiecărui individ în parte, iar cunoștințele dobândite pe parcursul acestor săptămâni au utilitate atât la job, cât și în afara acestuia. Într-o perioadă în care “reskilling-ul” este tot mai des practicat, Academia de Banking adaptează învățarea la caracteristicile generației căreia i se adresează. Construim împreună experiența cunoașterii.

Valentin Miron,
Coordonator Training, Academia de Banking



Internship - fiecare carieră începe cu un prim pas

Libra a continuat să organizeze stagii de internship pentru tinerii interesați și motivați.

Prin aceste stagii, Banca le oferă studenților posibilitatea de a se familiariza cu activitățile de banking și cu specificul interacțiunii cu clienții, în situații reale.

Cei interesați au putut aplica pentru un stagiu de internship, în departamente precum IT, Marketing, HR, Centrul de Procesare, Analiza Credite sau în sucursalele băncii.

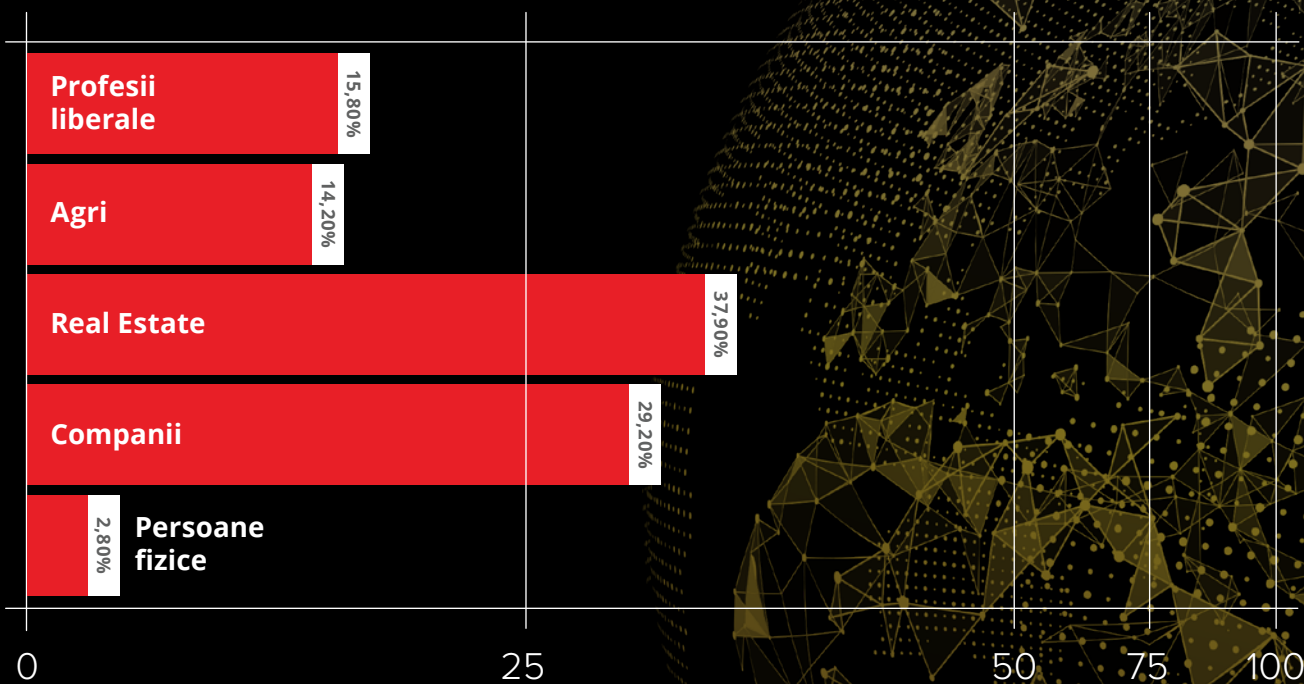
“*Aventura mea în Libra a început în perioada când eram studentă în ultimul an și mă gândeam ce-aș putea face după terminarea facultății. Răspunsul a venit, firesc, de pe Facebook 😊, atunci când o colegă de facultate a distribuit un anunț de internship care suna cam așa: “fiecare lucru începe cu o primă dată, fiecare carieră începe cu un prim pas.” Acesta era impulsul de care aveam nevoie. Au urmat câteva premiere foarte importante pentru mine: **primul meu interviu**, la care m-am simțit...ca atunci când vorbești cu o prietenă, **prima mea zi de lucru, primul și singurul meu internship, și primul meu job full-time**. Am hotărât să rămân în Libra, cu zâmbetul pe buze. De ce? Pentru că pot lucra în continuare alături de echipa din perioada internship-ului.*”

Andreea,
Divizia Marketing

33

de studenți

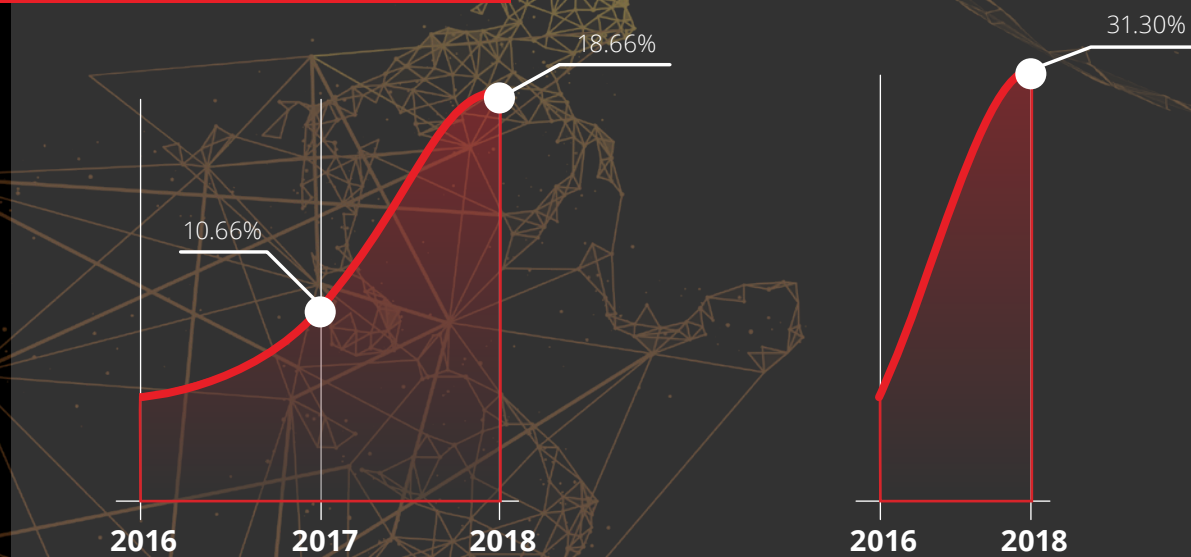
au ales un internship la Libra
Internet Bank **în 2018**



Profesii liberale

Pentru Libra Internet Bank, anul 2018 a fost, deopotrivă, un an de creștere, de fidelizare și de consolidare a zonei de profesii liberale. După 14 ani de la abordarea acestui segment de nișă, Banca gestionează un portofoliu stabil, ajuns la nivel de maturitate.

Număr de clienți Professionals



“Clienții ne cunosc și ne recomandă pentru serviciile noastre, ceea ce, în condițiile atenției pe care o acordăm zonei digitale, ne-a permis să creăm un flux de creditare foarte rapid și extrem de ușor de parcurs. Rezultatele din segmentul online profesii liberale au fost foarte bune. Suntem în continuare deschiși către inovație și suntem aproape de clienții noștri pentru a le oferi cea mai bună experiență bancară.

Gina Matei,

Director, Divizia Professionals&Retail Banking

Cifre 2018, profesii liberale:

+18% mai multe credite acordate, comparativ cu 2017

+23% mai multe depozite, comparativ cu 2017



**Primul an complet al
creditului Professionals Online**

Creditul Professionals Online oferă clienților până la 200.000 de lei, fără garanții. Se acordă 100% online, în maximum 8 ore de la primirea documentelor, iar întâlnirea “face to face” se desfășoară prin videocall, ceea ce asigură acoperirea la nivel național. În acest mod, produsul este accesibil și clienților din orașele în care Banca nu are deschise sucursale.

Într-o piață care gravitează în jurul notorietății și al bunei reputații, **Libra Internet Bank** și-a continuat creșterea pe segmentul de agribusiness, și în 2018, cu accentul pus pe cultura mare.



“*Ne găsim în faza de extindere. Faptul că avem acoperire națională și că avem soluții pentru întreaga gamă de nevoi din agricultură a menținut Libra Internet Bank în topul preferințelor fermierilor din România. Banca reprezintă o opțiune excelentă de finanțare pentru fermieri, pornind de la asigurarea capitalului de lucru și continuând cu achiziția de terenuri și echipamente sau preluare de ferme.*”

Mihai Popa,
Director, Divizia Agri Business

Autentici prin profesie

Specialiștii noștri în agribusiness, absolvenți de învățământ superior în agricultură, au continuat să meargă direct la fermieri și să fie prezenți la târgurile și expozițiile dedicate (ex. Indagra, Agriplanta), unde au prezentat soluții reale de finanțare.

LIBRA INTERNET BANK susține segmentul rezidențial încă din 2014, iar de atunci a finanțat **câteva sute de proiecte**, cele mai multe fiind în București, Cluj, Iași, Timișoara, Brașov și Sibiu. Pe parcursul anului 2018, au fost finanțate **175 de proiecte** rezidențiale.

Cel mai bun produs bancar din 2018:
Creditul pentru Proiecte Rezidențiale



Eforturile Băncii de a veni în întâmpinarea segmentului Real Estate, cu soluții personalizate și produse inovatoare, și-au găsit recunoaștere la cea de-a 23-a ediție a „Galei Premiilor Revistei Piața Financiară”.

Utilizat pentru dezvoltarea proiectelor imobiliare rezidențiale sau pentru achiziția integrală sau parțială a unor proiecte imobiliare rezidențiale aflate în diferite stadii de execuție, **Creditul pentru Proiecte Rezidențiale** vine cu o serie de avantaje importante, așa cum este posibilitatea utilizării banilor pe faze de construcție sau rambursarea în momentul valorificării unităților rezidențiale rezultate.

“ Într-o piață imobiliară în care raportul dintre cerere și ofertă s-a echilibrat, exigența consumatorilor crește cu rapiditate, iar accentul cade din ce în ce mai mult pe calitatea finisajelor și accesibilitatea locațiilor. Libra își continuă trendul ascendent și sprijină proiectele care răspund cel mai bine nevoilor consumatorului final.

Andrei Gavrilă,
Divizia Corporate Banking

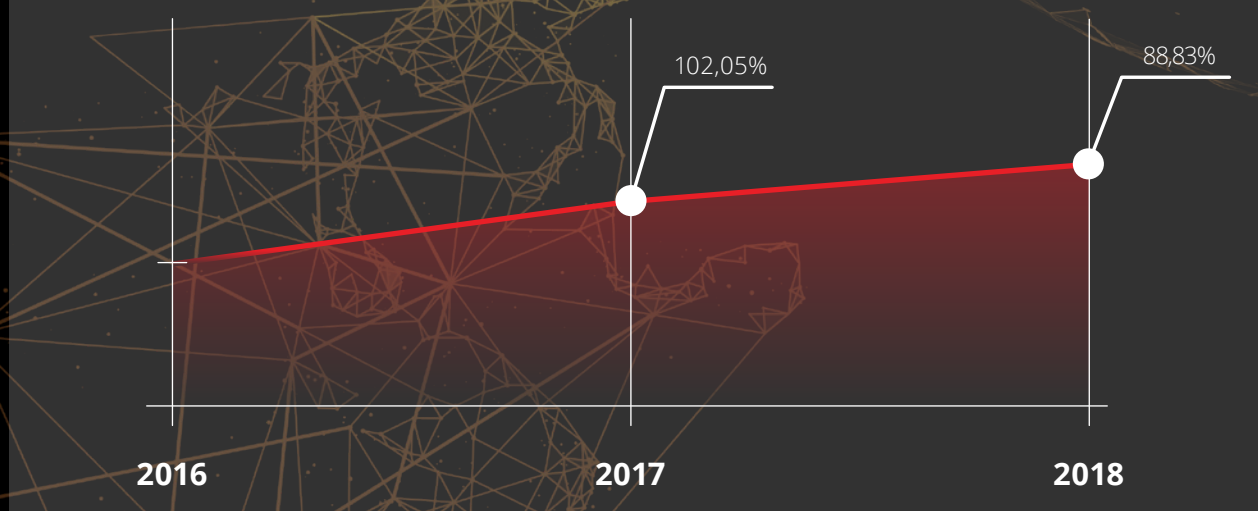
“ Ne diferențiem în piață prin expertiza pe care o avem în zona de Real Estate. Cunoaștem care sunt punctele esențiale în realizarea unui proiect de succes și ce probleme pot apărea pe parcurs. Avem soluții pentru toate situațiile, astfel încât să ducem la bun sfârșit investiția începută. Pentru dezvoltator este important să aibă lângă el un finanțator care îl înțelege și îi oferă sprijin și variante de rezolvare pentru toate provocările pe care le întâmpină. Faptul că analizăm în detaliu fiecare stadiu al proiectului reprezintă un plus de siguranță pentru toate părțile implicate: finanțator, dezvoltator și client final.

Selcuk Senkaya,
Director, Divizia Large Corporate

“ Anul 2018 a fost unul în care numărul de clienți IMM a continuat să crească într-un ritm alert, motiv pentru care și forța noastră de vânzări a fost extinsă în mod semnificativ pentru a putea răspunde clienților, la cele mai înalte standarde de calitate a serviciilor bancare.

Manuel Petronel Postolache,
Director, Divizia IMM

Număr de clienți IMM



CE ADUCEM ÎN PLUS PE PIAȚĂ

Libra Internet Bank este pionier în implementarea de noi tehnologii, precum și în dezvoltarea de fluxuri complet digitale, ușor de înțeles și de folosit de către clienți.

În contextul în care modul tradițional de a face banking se schimbă, Banca a reușit, pe parcursul lui 2018, să atragă noi clienți și să-și consolideze relația cu cei existenți.

Libra Internet Bank a lansat în premieră contul online cu flux de comandă card exclusiv online, majoritatea opțiunilor de control al cardului fiind accesibile clientului din internet banking.

Totodată, Libra este prima bancă din România – și printre primele din Europa – care a oferit direct sau prin intermediari facilitatea de transfer rapid de la card la card, încă de la finalul anului 2017.

Banca a continuat să acorde atenție maximă solicitărilor venite de la clienții săi pentru a putea oferi, de fiecare dată, răspunsuri prompte și profesioniste.



PRODUSE DE SUCCES

Libra Internet Bank oferă clienților săi, persoane fizice și persoane juridice, câte două produse de card, unul standard și unul premium, cu un excelent raport calitate-preț.



Lansat în 2018, Cardul Enjoy aduce mari beneficii clienților Libra: asigurare de călătorie în străinătate, acces în Mastercard Business Lounge-ul din Aeroportul Otopeni, reduceri la comerț Mastercard, reduceri sau rate fără dobândă la partenerii Enjoy. Totodată, emiterea cardului și livrarea prin curier, în România, sunt gratuite.

“ Când am preluat această activitate, am avut în vedere creșterea încrederii în produsele noastre, automatizarea proceselor prin proiecte de business și creșterea indicatorilor. Nici în anul 2018 nu ne-am abătut din drumul pe care am pornit. Am lansat programul Enjoy, am făcut cardurile Visa Business contactless și am venit pe piață cu produsul Visa Business Gold.

În plus, pentru a avea mai mult timp dedicat business-ului și pentru reducerea erorilor operaționale, am derulat numeroase proiecte interne menite să crească gradul de automatizare.”

Radu Ioan Sabău,
Director, Divizia Carduri

“ Creșterea accesului la finanțare al IMM-urilor este un obiectiv extrem de important pentru Uniunea Europeană, iar Libra este un actor activ pe scena accesării programelor de finanțare și garantare din fonduri europene. Acest lucru a început în anul 2014 și s-a confirmat și în 2018, prin semnarea a încă două parteneriate, cu BERD și FEI. Credem că aceste programe sunt cu adevărat utile IMM-urilor care se confruntă cu lipsa garanțiilor, atunci când au nevoie de credit. Această lipsă este și mai acută, în cazul IMM-urilor din Sectorul Industriilor Culturale și Creative, un sector care aduce 7% din PIB și care reprezintă un motor important de creștere economică, pentru care derulăm un program de garantare de la Fondul European de Investiții.

Elena Ionescu,
Director, Divizia Fonduri Europene

Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare

În contextul în care accesul la finanțare rămâne un obstacol major pentru dezvoltarea afacerilor private din România, în 2018, BERD a acordat un împrumut de 15 milioane de euro către Libra Internet Bank, în vederea finanțării întreprinderilor micro, mici și mijlocii (IMMM-uri), un sector cheie al economiei țării din perspectiva dezvoltării și creării de locuri de muncă.

“ Suntem încrezători în derularea cu succes a primului nostru acord cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, reprezentând o continuare a eforturilor noastre de a dezvolta produse de finanțare inovatoare și accesibile pentru clienții noștri”, declară **Emil Bituleanu, Director General al Libra Internet Bank**, la momentul încheierii parteneriatului.



Fondul European de Investiții

În 2018, FEI și Libra Internet Bank au încheiat acordul de finanțare cu partajarea riscului, pentru IMM-urile agricole și non-agricole care activează în mediul rural. Programul se numește Portfolio Risk Sharing Loan (PRSL) și se adresează afacerilor din mediul rural, care pot accesa finanțări de până la 2 milioane lei pentru investiții și activitate curentă. Cei care accesează programul beneficiază de finanțare și garanție europeană de 70%, cu surse din Programul Național de Dezvoltare Rurală, fără dobândă și comision de garantare pentru partea de 70%. În România, există doar 5 banci care au semnat acest acord. Valoarea creditelor ce vor fi incluse în portofoliu este de 46.450.000 de lei.

Pentru Antreprenorul din tine

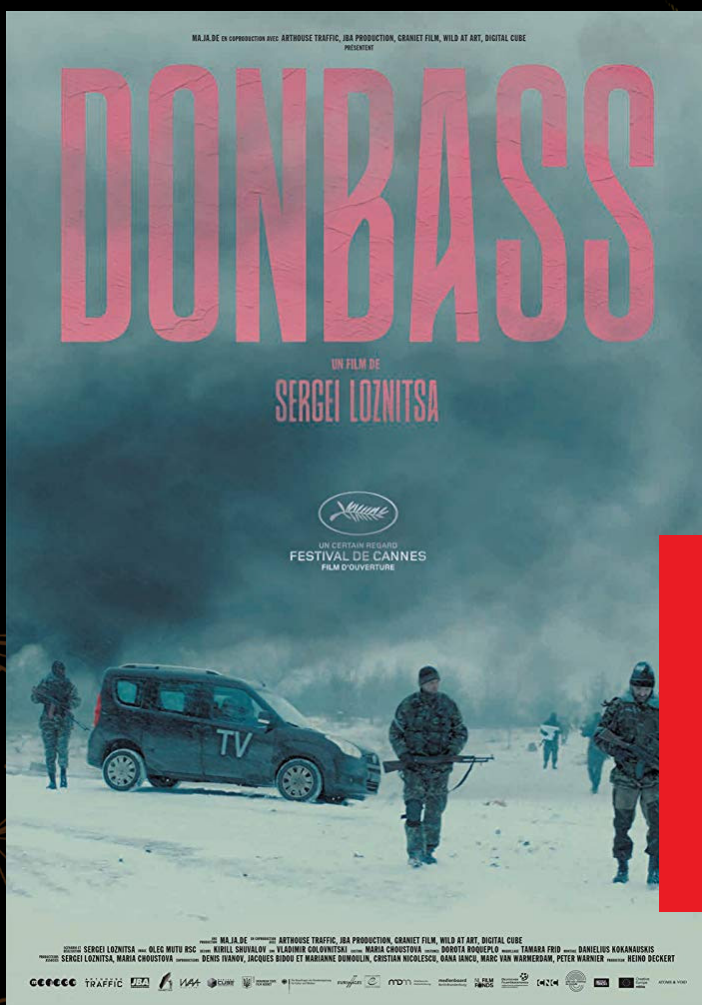
Pentru susținerea antreprenoriatului local, în 2018, Libra Internet Bank a continuat seria de workshop-uri gratuite "Pentru Antreprenorul din tine", pe tema finanțării prin programe de garantare oferite de Fondul European de Investiții (FEI).



Pentru a susține dezvoltarea clienților săi, prin finanțare competitivă, Banca derulează, în baza unui parteneriat încheiat la finalul anului 2016, un program de garantare unic în România, oferit de FEI clienților din Sectorul Industriilor Culturale și Creative. Suma maximă ce poate fi accesată este de 2.000.000 de lei, 70 % fiind garantată prin Programul CCS (Creative and Cultural Sector).

În 2018, Libra Internet Bank a finanțat parțial producția filmului "Donbass", regizat de reputatul Sergei Loznitsa. Filmul a fost desemnat câștigător al Premiului pentru Regie din cadrul secțiunii "Un Certain Regard" a Festivalului Internațional de Film de la Cannes.

Filmul a fost realizat printr-o colaborare a mai multor case de producție din Germania, Ucraina, Franța, România și Olanda.



PREMIU
pentru Regie

"Un Certain Regard"



Legături utile

ANEXE: Situații financiare, Raportul administratorilor

Cuprins Raport 2018

#FiiAici

