

Regulament „Campanie de referral”

Art. 1. Definiții:

1.1. „Organizatorul” este Libra Internet Bank S.A., denumită în continuare Libra.

1.2. „Utilizator” - persoana care va propune un candidat pentru rolurile indicate de către Organizator.

1.3. “Persoană recomandată/ Recomandare” – persoana indicată de Utilizator pentru rolurile indicate de Organizator.

1.4. “Campanie” – Campania de referral organizată de Libra, care se va desfășura în perioada 12 mai 2022 – 31 decembrie 2022, conform termenilor și condițiilor din prezentul document. În cazul modificării perioadei (prelungire, scurtare sau încheiere), organizatorul va anunța acest lucru prin intermediul siteului www.librabank.ro.

1.5. “Premiu” - recompensa oferită de către Organizator, Utilizatorului ca urmare a înaintării unei recomandări corespunzătoare, în conformitate cu termenii și condițiile din prezentul document.

Art. 2 Desfășurarea campaniei

2.1. Termenii și condițiile din prezentul document sunt aplicabili oricărui Utilizator (conform criteriilor de la art. 3) care va propune o Recomandare pentru pozițiile disponibile și actualizate pe www.librabank.ro/cariere.

Notă: Pe parcursul desfășurării Campaniei, Organizatorul poate actualiza lista pozițiilor indicate mai sus, prin adăugarea de poziții noi ori eliminarea pozițiilor ocupate.

Art. 3 Dreptul de participare

3.1. Sunt incluse în campanie persoanele fizice, cu domiciliul în România sau una din țările Uniunii Europene, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie și care respectă condițiile prezentului Regulament pentru a-și valida participarea ca Utilizator.

3.2. Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Utilizatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

3.3. Dreptul de participare la campanie este anulat automat în situația în care un Utilizator furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor sale personale sau ale Persoanei Recomandate.

Art.4 Etape:

1. Utilizatorul va accesa pagina <https://www.librabank.ro/Cariere/recomanda> și va completa corect și complet toate câmpurile formularului.
2. Persoana desemnată din cadrul Departamentului de Recrutare va contacta persoana recomandată, în cazul în care CV-ul se potrivește cu cerințele rolului, programând un interviu ulterior. Dacă respectivul candidat este eligibil și feedback-ul HR este pozitiv, atunci se parcurge procesul de recrutare standard, conform procedurii de recrutare.
3. Persoana desemnată din cadrul Departamentului de Recrutare va informa Utilizatorul dacă persoana recomandată este eligibilă pentru rolul propus și dacă procesul de recrutare va continua sau nu.
4. Dacă persoana recomandată va semna oferta de angajare Libra, persoana desemnată din cadrul Departamentului de Recrutare va informa Utilizatorul despre acest aspect, îi va solicita toate detaliile aferente acordării premiului (IBAN, etc.) și îl va înștiința despre modalitatea și data acordării acestuia.
5. Organizatorul va vira suma respectivă în contul Utilizatorului, conform modalității de acordare descrisă în art. 5.2.

Art 5. Premii și modalitatea de acordare

- 5.1. Pentru fiecare persoană recomandată și angajată de Organizator, Utilizorul va primi din partea Organizatorului suma 500 de euro net/ 2.500 lei net.
- 5.2. Suma de 500 euro net/2.500 lei net va fi virată în contul IBAN al Utilizatorului în 2 tranșe: 50% în luna în care persoana recomandată a semnat contractul de angajare Libra (CIM); restul de 50% după finalizarea perioadei de probă, aferentă rolului respectiv.
- 5.3. Pentru a intra în posesia premiului, Utilizatorul va trebui să ofere Organizatorului informațiile necesare: IBAN, CNP și alte date de identificare.
- 5.4. Nu există o limită maximă a numărului de recomandări pe care un Utilizator le poate face.
- 5.5. Suma de 500 euro net/2.500 lei net se acordă Utilizatorului pentru fiecare persoană recomandată și angajată de Libra în perioada campaniei.
- 5.6. În cazul în care există mai multe persoane care fac aceeași recomandare, premiul va fi acordat o singură dată, doar Utilizatorului care făcut primul Recomandarea.

Art 6. Date de contact și suport

- 6.1. Organizatorul campaniei poate fi contact la adresa de e-mail marketing@librabank.ro