

Regulament campanie

„Libra îți aduce premii garantate pentru cumpărăturile cu cardul Mastercard”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei „Libra îți aduce premii garantate pentru cumpărăturile cu cardul Mastercard” (denumită în continuare „Campania” sau „Actiunea”) este Libra Internet Bank S.A., cu sediul social în Phoenix Tower, Calea Vitan nr. 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a Participanților cu privire la orice schimbare a prevederilor sale. Orice modificare sau completare va fi inclusă în acte adiționale, care vor fi comunicate Participanților prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia în forma revizuită, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. Descrierea Campaniei

- 2.1 Campania are ca obiectiv încurajarea utilizării cardurilor Mastercard de la Libra Internet Bank S.A. pentru realizarea de cumpărături (card de debit Avanpost Gold, card de debit Avanpost Free sau card de credit) și se adresează exclusiv clienților persoane fizice selectate de Organizator. Prin selectare se înțelege notificarea explicită a clienților conform detaliilor precizate la punctul 4.5.
- 2.2 Odată cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament Oficial, participanții primesc premii garantate constând în voucher/vouchere cadou eMag, conform descrierii din Secțiunea 6.

SECȚIUNEA 3. Perioada de desfășurare

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada 01 octombrie – 21 decembrie 2025 (de la ora 00:00 în data de 01.10.2025, până la 21.12.2025, ora 24:00), denumită în continuare „Perioada Campaniei”. Începând cu data de 22 decembrie 2025, Campania nu va mai fi activă.
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu (mai) conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare

4.1 Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului Oficial și acordul Participantului selectionat de Organizator, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament Oficial.

4.2 Organizatorul are dreptul de a selecta participanții la această Campanie dintre clienții existenți sau noi (atrasi în perioada de desfășurare a acestei Acțiuni), care au cel puțin 18 ani împliniți și nu sunt angajați ai Libra Internet Bank S.A..

4.3 Participantul este client persoană fizică, cu domiciliul stabil în România și rezidența fiscală pe teritoriul României (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România).

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

4.5 Participanții la această campanie sunt selectați și informați de Organizator cu privire la includerea lor în această acțiune, în funcție de comportamentul tranzacțional, prin următoarele canale: notificare în aplicația de mobile banking sau e-mail.

SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei. Condiții de eligibilitate pentru premiere

5.1 Pentru a câștiga unul dintre premiile garantate, un participant (client selectionat de Organizator) trebuie să realizeze tranzacții de cumpărături de o anumită valoare minimă, în perioada desfășurării Campaniei.

- A. Nu există restricții privind numărul de tranzacții (participantul poate realiza o singură tranzacție de valoare minimă menționată sau poate realiza mai multe tranzacții a căror valoare cumulată să atingă pragul minim menționat la art. 5.2).
- B. Prin tranzacții de cumpărături se înțelege orice operațiune de plată efectuată prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online).

5.2 Mecanismul de acordare a unui premiu garantat este următorul:

- A. Participanții care realizează tranzacții eligibile de cumpărături cu cardul, de cel puțin 1.000 lei în fiecare din lunile octombrie și noiembrie 2025, primesc garantat un premiu constând într-un voucher cadou eMag în valoare de 100 lei;

- B. Participanții care realizează tranzacții eligibile de cumpărături cu cardul, de cel puțin 3.000 lei în fiecare din lunile octombrie și noiembrie 2025, primesc garantat un premiu constând în 3 vouchere cadou eMag în valoare totală de 300 lei (100 lei/ voucher);
- C. Premiile de la punctele A și B de mai sus nu se cumulează. Castigatorul va beneficia de premiul de valoare cea mai mare pentru care este eligibil, constând în voucher/ vouchere cadou eMag.

5.3 Premiu tip Bonus garantat:

- D. Castigatorii de la punctele A și B de la art. 5.2 care realizează tranzacții eligibile de cumpărături cu cardul de cel puțin 1.000 lei în perioada 01 – 21 decembrie 2025, primesc garantat încă un premiu tip bonus constând într-un voucher cadou eMag în valoare de 100 lei;
- E. Castigatorii de la punctele A și B de la art. 5.2 care realizează tranzacții eligibile de cumpărături cu cardul de cel puțin 3.000 lei în perioada 01 – 21 decembrie 2025, primesc garantat încă un premiu constând în 3 vouchere cadou eMag în valoare totală de 300 lei (100 lei/ voucher);
- F. Bonusul de la punctele D și E de mai sus nu se cumulează. Castigatorul va beneficia de premiul tip bonus de valoare cea mai mare pentru care este eligibil, constând în voucher/ vouchere cadou eMag.

5.4 Valoarea individuală a unui voucher cadou eMag este de 100 lei. Toate voucherele oferite în această campanie au valabilitate până la data de 03.09.2026, inclusiv.

5.5 Pentru a beneficia de premiu, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții, la momentul stabilirii listei finale a castigatorilor, menționat la Secțiunea 6:

- A. Cardul aferent tranzacțiilor efectuate în cadrul Campaniei să fie activ;
- B. Să nu existe cerere de închidere cont în curs și nici blocaje pe cont.

5.6 Tranzacțiile eligibile în vederea participării în campanie sunt cele autorizate sau care nu au fost anulate în perioada desfășurării campaniei. Premiile acordate vor fi corespunzătoare tranzacțiilor efectuate până în ultima zi din perioada campaniei.

5.7 Nu vor fi cuantificate în campanie tranzacțiile cu cardul de retragere numerar și nici tranzacțiile efectuate la categoriile de comercianți cu codurile listate mai jos:

- 7995 Tranzacții cu operatori de jocuri de noroc
- 4829 Transfer de bani - Comerciant

- 6050 Cvasi-numerar—Instituție Financiară Client
- 6051 Cvasi-numerar—Comerciant
- 6012 Mărfuri și servicii—Instituție Financiară Client
- 6534 Tranzacție de plată
- 6533 Tranzacție de plată—Comerciant
- 6540 Tranzacție de finanțare POI (exclusiv remitere de bani)
- 6532 PSP - tranzacție de plată taxă de membru
- 6529 Încărcare valoare stocată la distanță
- 6530 Încărcare valoare stocată la distanță
- 6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
- 6536 Remitere de bani în aceeași țară
- 6537 Remitere de bani transfrontalieră
- 6538 Finanțare remitere de bani
- 6010 Retrageri de numerar manuale—Instituție Financiară Client

SECȚIUNEA 6. Acordarea premiilor

6.1 Desemnarea câștigătorilor premiilor acordate prin aceasta Campanie se realizează de Organizator, după verificarea îndeplinirii criteriilor stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

6.2 Lista finală a câștigătorilor se stabilește până cel târziu la 12 ianuarie 2026 pentru toate premiile, inclusiv cele tip bonus, menționate la Secțiunea 5 – art. 5.2 și 5.3.

6.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul să câștige maximum un premiu și un premiu tip bonus.

6.4 Organizatorul va contacta toți câștigătorii premiilor și ai premiilor tip bonus.

6.5 Dacă premiile nu vor putea fi acordate din motive independente de Organizator, ele vor rămâne la dispoziția Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.6 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

6.7 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de castigator.

6.8 Castigatorii vor primi premiile (si premiile tip bonus, daca este cazul) constand in voucher/ vouchere cadou eMag prin e-mail transmis catre adresa de e-mail regasita in sistemul Organizatorului pe baza informatiilor declarate de castigatori in cadrul relatiei avute cu Organizatorul. Se va considera ca predarea premiului si a bonusului, daca este cazul, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mail-ului, premiul fiind transmis pe cheltuiala Organizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la stabilirea listei finale a castigatorilor.

6.9 Este posibil ca deținerea și folosirea voucherului cadou să presupună respectarea unor condiții (disponibile pe site-ul eMAG), prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de către câștigător, implică faptul ca acesta a luat cunoștință și a acceptat existența acestor condiții. Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Câștigător în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare etc.

6.10 Organizatorul Campaniei:

- nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 7. Condiții de utilizare voucher cadou eMag

7.1 Pot fi folosite mai multe vouchere (carduri) cadou eMag intr-o singura comanda pe eMag. Codurile acestora se introduc in campul dedicat din cosul de cumparaturi, inainte de a finaliza comanda.

7.2 Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca drept contrapartidă integrală sau parțială pentru achiziția oricăror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, cu excepția următoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumințenia Pământului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG, la o singură comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca o contrapartidă integrală sau parțială pentru achizițiile realizate, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea fiind scăzută din totalul comenzii;
- În cazul în care produsele achiziționate au o valoare mai mică decât cea a Cardului cadou eMAG, suma rămasă necheltuită nu va putea fi utilizată la o dată ulterioară.
- Mai multe informații despre termenii și condițiile de utilizare a Cardului Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>

SECȚIUNEA 8. Reclamații și litigii

8.1 Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2 Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. Forță majoră și cazul fortuit

9.1 Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în

imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

9.2 Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 10. Răspundere

10.1 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

Secțiunea 11. Protecția datelor

11.1 În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent exclusiv în scopul desfășurării prezentei promoții.

11.2 Pentru prezenta Campanie vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților (denumite în continuare “persoane vizate”) conform prezentei secțiuni și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, ce poate fi consultată pe site-ul Libra Internet Bank S.A.: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

11.3 Datele cu caracter personal (precum numele, prenumele, adresa de e-mail) vor fi prelucrate exclusiv în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial, respectiv: gestionarea participării la campanie, îndeplinirea obligațiilor legale aferente, soluționarea eventualelor reclamații.

11.4 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt informați că datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Operator în contextul participării la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentei secțiuni.

11.5 Datele persoanelor vizate vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru durata organizării, desfășurării și gestionării Campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul prezentei Campanii pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

11.6 Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), inclusiv acces, ștergere, rectificare, opoziție, restricționare și portabilitate. Mai multe detalii privind prelucrarea datelor, perioada de stocare și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în Politica generală Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

11.7 Pentru întrebări suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, ne puteți contacta la adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro

SECȚIUNEA 12. Termeni și condiții

12.1 Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

12.2 Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 30 septembrie 2025.