



DUPLICAT

**Act aditional nr.1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga premii la inceput de an cu cardul Mastercard de la Libra"**

Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”

Si

Mastercard Europe S.A., o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizatorul” prin intermediul:

* Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Sirlui nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO In acord cu Sectiunea 3, art. 3.11., astazi, 09.04.2025, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei (denumit in cele de urmeaza “Regulamentul”), autentificat cu numarul 202 din data de 10.02.2025 de catre Notar Public Nica Oana Raluca, astfel:

1. Se modifica Perioada Campaniei, in sensul ca se prelungeste pana la data de 10.07.2025.
2. Se adauga serii suplimentare care vor include participanti noi; aceste etape vor completa prima serie din concurs, astfel:
 - Seria I: 10 februarie – 10 aprilie 2025, compusă din: etapa 1 (10 februarie – 10 martie), respectiv etapa 2 (11 martie – 10 aprilie)
 - Seria II: 10 aprilie – 10 iunie 2025, compusă din: etapa 1 (10 aprilie – 10 mai), respectiv etapa 2 (11 mai – 10 iunie)
 - Seria III: 25 aprilie – 25 iunie 2025, compusă din: etapa 1 (25 aprilie – 25 mai), respectiv etapa 2 (26 mai – 25 iunie)
 - Seria IV: 10 mai – 10 iulie 2025, compusă din: etapa 1 (10 mai – 10 iunie), respectiv etapa 2 (11 iunie – 10 iulie)
3. Se modifica conditiile de participare si mecanismul Campaniei, in sensul ca pentru a castiga premiile promotiei, clientii selectionati trebuie sa realizeze tranzactii de cumparaturi de un anumit nivel minim in fiecare din etapele din campanie aferente seriei in care au fost inclusi. Tranzactiile eligibile in vederea participarii in campanie sunt cele autorizate sau care nu au fost anulate in fiecare din etapele incluse in campanie. Premiile acordate vor fi calculate pentru tranzactiile realizate pana in ultima zi a ultimei etape inclusiv.
4. Se modifica data pana la care Organizatorul va stabili lista finala a tuturor castigatorilor ca urmare a prelungirii campaniei. Organizatorul va stabili lista finala a tuturor castigatorilor pana cel tarziu la:
 - data de 30 aprilie pentru seria I
 - data de 30 iunie pentru seria II
 - data de 31 iulie pentru seriile III și IV
5. Se modifica conditiile de utilizare ale premiilor din Anexa 1. Anexa 1, deja publicata, se anuleaza, iar conditiile actualizate se vor regasi in Anexa 2.
6. Urmare a modificarilor decise la art. 1, art. 2, art 3 art. 4 si art. 5 de mai sus, se modifica in mod corespunzator Sectiunea 2, Sectiunea 3, Sectiunea 5 si se publica Anexa 2, iar dupa modificare aceste sectiuni vor avea urmatoarea forma:

“SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

2.1. Campania va fi lansată în data de 10 februarie 2025 și se va încheia la data de 10 iulie 2025.

2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei

(denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Au fost selectate și informate pentru participarea la campanie, în funcție de comportamentul tranzacțional, prin următoarele canale: notificare în aplicația de mobile banking sau email
- b) Au implinit 18 ani la data începerii campaniei
- c) Au domiciliul stabil în România (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România)
- d) Au rezidența fiscală pe teritoriul României
- e) Detin un card Mastercard Avianpost Free sau Avianpost Gold

Pentru a intra în posesia premiilor, la data desemnării câștigătorilor, aceștia trebuie să fie în continuare clienți Libra Internet Bank S.A. cu card activ;

3.2. Pentru a câștiga premiile din această promoție, clienții selecționați trebuie să realizeze tranzacții de cumpărături de un anumit nivel minim în fiecare din etapele din campanie aferente seriei în care au fost incluși. Prin tranzacție de cumpărături se înțelege orice operațiune de plată efectuată prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online). Seriile incluse în cadrul campaniei sunt următoarele:

- Seria I: 10 februarie – 10 aprilie 2025, compusă din: etapa 1 (10 februarie – 10 martie), respectiv etapa 2 (11 martie – 10 aprilie)
- Seria II: 10 aprilie – 10 iunie 2025, compusă din: etapa 1 (10 aprilie – 10 mai), respectiv etapa 2 (11 mai – 10 iunie)
- Seria III: 25 aprilie – 25 iunie 2025, compusă din: etapa 1 (25 aprilie – 25 mai), respectiv etapa 2 (26 mai – 25 iunie)
- Seria IV: 10 mai – 10 iulie 2025, compusă din: etapa 1 (10 mai – 10 iunie), respectiv etapa 2 (11 iunie – 10 iulie)

3.3. Clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare menționate la pct. 3.1 și pct. 3.2 câștigă un premiu garantat conform mecanismul descris mai jos:

- 1 card cadou eMag în valoare de 100 lei pentru clienții care realizează în fiecare etapă din campanie tranzacții de cumpărături de cel puțin 1000 lei
- 1 card cadou eMag în valoare de 300 lei pentru clienții care realizează în fiecare etapă din campanie tranzacții de cumpărături de cel puțin 3000 lei. Premiile nu se cumulează; câștigătorul va beneficia de cardul cadou eMag de valoarea cea mai mare la care este eligibil

3.4. Tranzacțiile eligibile în vederea participării în campanie sunt cele autorizate sau care nu au fost anulate în fiecare din etapele incluse în campanie.

3.5. Premiile acordate în conformitate cu punctul 3.3. vor fi calculate pentru tranzacțiile realizate până în ultima zi a ultimei etape inclusiv.

3.6. Nu vor fi cuantificate în campanie tranzacțiile cu cardul de retragere numerar și nici tranzacțiile efectuate la categoriile de comercianți cu codurile listate mai jos:

7995 Tranzacții cu operatori de jocuri de noroc



4829 Transfer de bani - Comerciant
6050 Cvasi-numerar—Instituție Financiară Client
6051 Cvasi-numerar—Comerciant
6012 Mărfuri și servicii—Instituție Financiară Client
6534 Tranzacție de plată
6533 Tranzacție de plată—Comerciant
6540 Tranzacție de finanțare POI (exclusiv remitere de bani)
6532 PSP - tranzacție de plată taxă de membru
6529 Încărcare valoare stocată la distanță
6530 Încărcare valoare stocată la distanță
6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
6536 Remitere de bani în aceeași țară
6537 Remitere de bani transfrontalieră
6538 Finanțare remitere de bani
6010 Retrageri de numerar manuale—Instituție Financiară Client

3.7. Înscrierea în Campanie este gratuită pentru toți Participanții selecționați.

3.8. Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoaștere Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

3.9. La această campanie au dreptul să participe persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile campaniei descrise mai sus din prezentul Regulament și nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A., ai Mastercard Europe S.A., ai agențiilor BV McCann Erickson SRL si Mediaposte Hit Mail S.A.

3.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrace Premiul în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

3.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin încheierea unui Act adițional la regulamentul. În situația în care Organizatorul decide să modifice regulamentul, acest lucru va fi adus la cunoștință participanților prin publicarea pe site și prin notificare în aplicația de mobile banking sau e-mail, cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este desemnarea câștigătorilor după verificarea îndeplinirii criteriilor stabilite în prezentul Regulament.

5.2 Dupa verificarea îndeplinirii criteriilor de câștig, Organizatorul va transmite Co-Organizatorului lista de persoane castigatoare a premiului.

5.3 Organizatorul va stabili lista finală a tuturor câștigătorilor până cel târziu la:

- data de 30 aprilie pentru seria I
- data de 30 iunie pentru seria II
- data de 31 iulie pentru seriile III și IV

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator, Agentie si Mediaposte Hit Mail inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.5 Organizatorul va contacta castigatorii tuturor premiilor.

5.6 Se va solicita expres acordul participantului castigator de a fi transferate catre Agentie si catre Mediaposte Hit Mail strict datele personale necesare pentru livrarea premiului de catre Co-Organizator.

5.7 Dacă premiile nu vor putea fi acordate din diverse motive independente de Organizator, ele vor rămâne la dispoziția Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.8 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.9 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentând premiu nu intră în sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului și vor fi suportate de către câștigător.

5.10 Câștigătorii vor primi premiile constând în Card cadou eMag prin e-mail. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea în posesie, are loc în momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

5.11 După primirea premiului constând în Card cadou eMag câștigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou eMAG. Este posibil ca deținerea și folosirea Cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de către câștigător, implică faptul că acesta a luat cunoștință de și a acceptat existența acestor condiții. Nici Organizatorul și nici Co-Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Câștigător în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.12 În scopul livrării și predării premiilor următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator către Agenție, în depline condiții de siguranță: nume, prenume, adresa de e-mail. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare.

5.13 Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- i. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- iii. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Anexa 2

Condiții de utilizare Card cadou eMag

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca drept contrapartidă integrală sau parțială pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, cu excepția următoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.



- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca o contrapartida integrala sau partiala pentru achizitiile realizate, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a Cardului cadou eMAG, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Card cadou eMAG poate fi utilizat pana la:
 - data de 10 aprilie 2026 pentru seria I
 - data de 10 iunie 2026 pentru seria II
 - data de 25 iunie 2026 pentru seriile III și IV
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardului Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.”

7. Prezentul Act additional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Organizatorul declara ca in caz de contradictie cu termenii Regulamentului Campaniei, clauzele prezentului Act additional prevaleaza, modificand prevederile contoare din cuprinsul Regulamentul Campaniei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 09.04.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____