

Regulament Giveaway

Organizatorul Giveaway-ului este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: [Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România](#), înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644. (denumită în continuare Libra Internet Bank sau Libra sau Organizatorul).

Promoția se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 1. Descrierea Giveaway-ului

Giveaway-ul se organizează în vederea premierii participanților cu un voucher de 5.000 de euro pentru excursii în Thailanda. Acesta se adresează atât clienților existenți cât și non-clienților, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- utilizează funcția „Like,, și „Tag,, pentru unul sau mai mulți dintre prietenii sai, postării prin care se anunță concursul de pe platformele Instagram, Facebook sau ambele,
- utilizează funcția „Follow,, a contului de Instagram și a paginii de Facebook Libra Internet Bank.

Pentru șanse multiple atât clienții existenți cât și non-clienții pot lăsa mai multe comentarii în care să își eticheteze prietenii (prietenii diferiți).

Clienții existenți vor primi în perioada desfășurării giveaway-ului un cod unic pe care în cazul în care îl postează în comentariile postării prin care se anunță concursul, vor beneficia de șanse duble .

Art. 2. Participarea la giveaway

Prin participarea la acest giveaway, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

Art. 3. Dreptul de participare

La acest giveaway are dreptul să participe orice client existent sau non-client, cu îndeplinirea condițiilor promoției descrise în art. 1 din prezentul Regulament, ce nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank, sau Libra Development IFN S.A..

Art. 4. Perioada giveaway-ului

Giveaway-ul este valabil, în perioada 8 August 2023 – 8 Octombrie 2023 .

Art.5. Dublarea șanselor pentru clienții existenți

Toți clienții existenți vor primi prin e-mail, în perioada desfășurării giveaway-ului, un cod unic ce le va dubla șansele de participare. Tot ce trebuie să facă este să trecă acest cod unic în secțiunea de comentarii a postării giveaway-ului, alături de celelalte reguli descrise la art. 6.

Art. 6. Mecanismul giveaway-ului

6.1. Pentru a se încadra la giveaway non-clientul trebuie să îndeplinească toate aceste condiții:

- Să utilizeze funcția „Like,, pentru postarea prin care se anunța concursul ;
- Să utilizeze funcția „Tag,, în comentariile postării prin care se anunța concursul pentru unul sau mai mulți prieteni;
- Să utilizeze funcția „Like,, paginii de Facebook sau funcția „Follow,, pe pagina de Instagram Libra Internet Bank

6.2. În ceea ce privește participarea clienților existenți, aceștia vor primi în perioada de desfășurare a giveaway-ului un e-mail din partea Libra Internet Bank prin care vor fi anunțați de acesta și li se va furniza un cod unic special, cu ajutorul căruia vor avea șanse duble de participare. Pentru a se putea înscrie trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să utilizeze funcția „Like,, pentru postarea prin care se anunța concursul;
- Să utilizeze funcția „Tag,, în comentariile postării prin care se anunța concursul pentru unul sau mai mulți prieteni; mentionand și codul unic primit prin e-mail;
- Să utilizeze funcția „Like,, paginii de Facebook sau funcția „Follow,, pe pagina de Instagram Libra Internet Bank

6.3. Premiul acordat în cadrul giveaway-ului constă într-un voucher de 5.000 de euro oferit de Agenția de Turism Aerotravel în Thailanda. Câștigătorul își poate face vacanța după bunul său plac, singura condiție fiind să se încadreze în valoarea voucherului. În cazul în care câștigătorul dorește servicii suplimentare, ce nu se încadrează în valoarea voucher-ului de 5.000 de euro, acesta trebuie să suporte din surse proprii diferența de preț.

Art. 7. Extragerea câștigătorului și acordarea premiului

7.1. Extragerea câștigătorului se va realiza cu ajutorul paginii Random.org și a programului Exportcomments, unde vor fi incluse toate comentariile celor două postări de pe

platformele Facebook și Instagram, rezultând un singur câștigător indiferent de platforma pe care s-a înscris.

7.2. Anunțarea câștigătorului se va realiza în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii giveaway-ului. Termenul poate fi diferit în funcție de confirmarea primită din partea câștigătorului.

7.3. După extragerea câștigătorului, vor mai fi extrase încă 5 persoane, de rezervă (backup), care pot fi desemnați câștigători, în ordinea extragerii, în cazul în care unul sau mai mulți dintre cei extrași inițial nu vor îndeplini toate criteriile de eligibilitate sau nu vor răspunde în timp util.

7.4. Acordarea premiului se va realiza după verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

7.5. Câștigătorul are la dispoziție 24 de ore pentru a își revendica premiul printr-un răspuns la mesajele date de către Libra Internet Bank prin care transmite datele sale de contact: nume, e-mail, data nașterii și numărul de telefon.

7.6. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în 24 de ore, este numit „câștigător,, următorul extras.

7.7. După anunțarea câștigătorului, acesta va ține legătura exclusiv cu agenția de turism, Libra nemaifiind implicată sub nici o formă în demersurile ulterioare. De asemenea, acesta trebuie să facă cererea de sejur către agenție cu cel puțin 2 săptămâni înainte de sejur.

7.8. În cazul în care câștigătorul este minor, este necesar ca un tutore al acestuia să contacteze Libra Internet Bank, urmând ca ulterior, tutorele să intre în posesia premiului.

7.9. Premiul nu se cumulează cu alte promoții.

Art. 8. Eligibilitate

8.1. Este eligibil câștigătorul extras prin Random.org și Exportcomments, care îndeplinește condițiile menționate în articolele 1 (Descrierea promoției), 4 (Perioada promoției), 5 (Mecanismul promoției) și 6 (Acordarea beneficiului) din prezentul Regulament.

8.2. De asemenea, câștigătorul trebuie să răspundă în minim maximum 24 de ore de la anunțul pe pagina oficială Libra Internet Bank de platformele Facebook și Instagram. Acesta ar trebui să trimită printr-un mesaj privat adresa de e-mail, numărul de telefon, localitatea de reședință.

Art. 9. Protecția datelor

9.1. În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

9.2. Datele cu caracter personal ale Participanților vor ramane stocate în pagina de Instagram a Libra Internet Bank în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la stergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

Art. 10. Forță majoră

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12. Date de contact

Organizatorul acestei promoții este Libra Internet Bank, prin intermediul Diviziei Marketing. Pentru orice clarificări sau întrebări, vă rugăm să scrieți la adresa: marketing@librabank.ro.