

Regulament Promoție Cashback Special

15% cashback de Dragobete, prin Cardul Avanpost

SECȚIUNEA 1. Organizatorii Campaniei promoționale

Organizatorul campaniei promoționale „15% cashback de Dragobete, prin Cardul Avanpost” (denumită în cele ce urmează „Campania”) sunt Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644. (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”) și Radio Guerrilla o societate organizată în conformitate cu legile din România, având sediul în București, str. Mosilor, nr.213, bl.21A, ap.20, înregistrată la Registrul Comerțului, cu nr. J40/12530/2015, cod unic de înregistrare (CUI) RO35121447.

SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei promoționale

Campania promoțională este valabilă doar în data de 24 februarie, în intervalul 00:00 – 23:59.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Condiții de Participare la campania promoțională

La această Campanie pot participa persoane fizice, clienți Libra Internet Bank care au un Card Avanpost, conform detaliilor descrise în secțiunea 5. Mecanismul de desfășurare al campaniei.

Sunt eligibile toate cardurile de debit Libra Internet Bank de persoane fizice: Avanpost Gold, Avanpost Free, dar și cardurile care anterior au avut alt nume comercial (Enjoy, Free etc.) și cardurile digitale.

SECȚIUNEA 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei promoționale

Campania promoțională constă în faptul că orice client Libra Internet Bank care are un card Avanpost și face o plată într-unul dintre Avanposturile Radio Guerrilla primește un cashback special de 15%. Mai multe detalii pot fi consultate pe pagina oficială de prezentare a Avanposturilor: [Avanpost Radio Guerrilla \(guerrillaradio.ro\)](http://Avanpost Radio Guerrilla (guerrillaradio.ro))

Valoarea maximă a cashbackului este de 500 de lei per tranzacție.

Lista de Avanposturi poate fi consultată aici: [Avanpost Radio Guerrilla \(guerrillaradio.ro\)](http://Avanpost Radio Guerrilla (guerrillaradio.ro)), cât și în aplicația Libra Journey.

SECȚIUNEA 5. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație a cashbackului poate fi trimisă printr-un formular dedicat

- Formular Libra Internet Bank https://www.librabank.ro/avanpost_discount_card
- Formular Radio Guerrilla <https://www.guerrillaradio.ro/avanpost/avanpost-discount-card/>

Contestația se va soluționa în termen de maximum 48h lucrătoare de la primirea acesteia. În cazul în care contestația este validă, atunci contestatarul va primi diferența pe cont în mod automat. În cazul în care contestația nu este validă, atunci acesta va primi explicațiile convenite pe adresa de email.

SECȚIUNEA 6. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și

îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

Secțiunea 7. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 8. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 15 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Datele cu caracter personal ale Participanților vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Libra Internet Bank în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la ștergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

SECȚIUNEA 9. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 21 februarie 2024.

Secțiunea 10. Date de contact

Organizatorii acestei promoții sunt Libra Internet Bank și Radio Guerrilla. Pentru orice clarificări sau întrebări, vă rugăm să scrieți la adresa: marketing@librabank.ro.