



www.librabank.ro

LIBRA  **INTERNET BANK**

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

Regulament campanie

„Castigi premii garantate, oferi bucurii cu Libra Internet Bank”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Campania este organizată de **Libra Internet Bank S.A.** cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**” și de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare „**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

Agenției de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare „Agenția”, în calitate de Partener care va achiziționa premiile constând în Card cadou eMag și le va preda către Organizator pentru expedierea către Câștigatori.

SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

2.1. Campania va fi lansată în data de 02 februarie 2026 și se va încheia la data de 31 martie 2026.

2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Au fost selectate și informate pentru participarea la campanie, în funcție de comportamentul tranzacțional, prin următoarele canale: notificare în aplicația de mobile banking sau email
- b) Au implinit 18 ani la data începerii campaniei
- c) Au domiciliul stabil în România (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România)
- d) Au rezidența fiscală pe teritoriul României
- e) Detin un card de debit Mastercard Avanpost Free și Avanpost Gold

Pentru a intra în posesia premiilor, la data desemnării câștigătorilor, aceștia trebuie să fie în continuare clienți Libra Internet Bank S.A. cu card activ;

- 3.2. Pentru a câștiga premiile din această promoție, clienții selecționați (denumiți în continuare “Participanți selecționați”) trebuie să realizeze tranzacții de cumpărături de un anumit nivel minim menționat la punctul 3.3 de mai jos, în cel puțin una din etapele incluse în campanie (02 februarie – 28 februarie 2026, respectiv 01 martie – 31 martie 2026). Prin tranzacție de cumpărături se înțelege orice operațiune de plată efectuată prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online).
- 3.3. Participanți selecționați care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare menționate la pct. 3.1 și pct. 3.2 câștigă un premiu garantat conform mecanismul descris mai jos:
- 1 card cadou eMag în valoare de 100 lei pentru Participanții selecționați care realizează tranzacții de cumpărături de cel puțin 500 lei în oricare din cele 2 etape ale campaniei
 - 1 card cadou eMag în valoare de 300 lei pentru Participanții selecționați care realizează tranzacții de cumpărături de cel puțin 1.000 lei în oricare din cele 2 etape ale campaniei.

Premiile nu se cumulează; câștigătorul va beneficia de cardul cadou eMag de valoarea cea mai mare la care este eligibil, în fiecare etapă a campaniei, menționată la pct. 3.2

3.4. Tranzacțiile eligibile în vederea participării în campanie sunt cele autorizate sau care nu au fost anulate în perioada promoțională cuprinsă între: 02 februarie 2026 și 31 martie 2026.

3.5. Premiile acordate în conformitate cu punctul 3.3. vor fi calculate pentru tranzacțiile realizate lunar, până la data de 31 martie 2026 inclusiv.

3.6. Nu vor fi cuantificate în campanie tranzacțiile cu cardul de retragere numerar și nici tranzacțiile efectuate la categoriile de comercianți cu codurile listate mai jos:

7995 Tranzacții cu operatori de jocuri de noroc
4829 Transfer de bani - Comerciant
6050 Cvasi-numerar—Instituție Financiară Client
6051 Cvasi-numerar—Comerciant
6012 Mărfuri și servicii—Instituție Financiară Client
6534 Tranzacție de plată
6533 Tranzacție de plată—Comerciant
6540 Tranzacție de finanțare POI (exclusiv remitere de bani)
6532 PSP - tranzacție de plată taxă de membru
6529 Încărcare valoare stocată la distanță
6530 Încărcare valoare stocată la distanță
6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
6536 Remitere de bani în aceeași țară
6537 Remitere de bani transfrontalieră
6538 Finanțare remitere de bani
6010 Retrageri de numerar manuale—Instituție Financiară Client

3.7. Înscrierea în Campanie este gratuită pentru toți Participanții selecționați.



- 3.8. Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului selectionat, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament Oficial.
- 3.9. La această campanie au dreptul să participe persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile campaniei descrise mai sus din prezentul Regulament și nu sunt angajați ai Libra Internet Bank S.A. ai Mastercard Europe S.A., ai agenției BV McCann Erickson SRL.
- 3.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.
- 3.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial prin încheierea unui Act adițional la regulamentul. În situația în care Organizatorul decide să modifice regulamentul, acest lucru va fi adus la cunoștință participanților prin publicarea pe site și prin notificare în aplicația de mobile banking sau e-mail, cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 4. Premiile acordate

4.1. Participanții selectionați, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 din Regulamentul Oficial sunt înscrși în Campanie.

4.2. În această Campanie se acordă premii garantate în funcție de nivelul de tranzacționare realizat de către Participantul selectionat, conform prevederilor de la secțiunea 3.

- 1.000 carduri cadou eMag în valoare de 100 lei pentru Participanții selectionați care realizează tranzacții de cumpărături de cel puțin 500 lei pe luna, în oricare din cele 2 luni incluse în campanie;
- 350 carduri cadou eMag în valoare de 300 lei pentru Participanții selectionați care realizează tranzacții de cumpărături de cel puțin 1.000 lei pe luna, în oricare din cele 2 luni incluse în campanie.

Premiile se acorda în limita alocării lunare (500 carduri cadou eMag în valoare de 100 lei și 175 carduri cadou eMag în valoare de 300 lei). În situația în care într-una dintre luni numărul clienților eligibili este mai mic decât numărul maxim de premii alocate acelei luni, premiile neacordate se reportează celeilalte luni. De asemenea, în situația în care într-una dintre luni numărul clienților eligibili depășește alocarea lunară, premiile suplimentare necesare pot fi acordate prin utilizarea premiilor reportate din cealaltă luna, fără a depăși valoarea comercială a premiilor totale ale Campaniei, respectiv 205.000 lei.

4.3. Alte date financiare:

- Valoarea comercială a premiilor este de 205.000 lei.

SECȚIUNEA 5. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasă de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este desemnarea câștigătorilor după verificarea îndeplinirii criteriilor stabilite în prezentul Regulament.

5.2. Agenția va achiziționa toate premiile campaniei și le va preda către Organizator pentru expedierea acestora castigatorilor campaniei.

5.3 Organizatorul va stabili lista finală a câștigătorilor până cel târziu în data de 30 aprilie 2026 pentru ambele luni de concurs.

5.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant selectionat are dreptul să castige un număr maxim de 1 premiu per luna campanie. Prin acceptarea premiului, Participantii selectionați înțeleg că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.5 Organizatorul va contacta câștigătorii tuturor premiilor.

5.6 Dacă premiile nu vor putea fi acordate din diverse motive independente de Organizator, ele vor rămâne la dispoziția Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.7 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.8 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentând premiu nu intră în sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului și vor fi suportate de către câștigător.

5.9 Câștigătorii vor primi premiile constând în Card cadou eMag prin e-mail. Se va considera că predarea premiului, respectiv intrarea în posesie, are loc în momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Organizatorului în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

5.10 După primirea premiului constând în Card cadou eMag câștigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou eMAG. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de către câștigător, implică faptul că acesta a luat cunoștința de și a acceptat existența acestor condiții. Nici Organizatorul și nici Co-Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Câștigător în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.11 Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- i. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- iii. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura



acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

SECȚIUNEA 6. Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul are obligația de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform legislatiei in vigoare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonuste prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 9. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 10. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 25 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință, în condiții de siguranță.

Pentru Campania "**Castigi premii garantate, oferi bucurii cu Libra Internet Bank**" vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților ("persoane vizate"), respectiv: nume, prenume, adresa email, CNP (pt. plata impozitelor, dacă este cazul) conform prezentului Regulament Oficial și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

Datele Participanților vor fi stocate pe durata organizării, desfășurării și gestionării campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră.

Datele cu caracter personal ale Participanților, prelucrate în scopul prezentei Campanii, pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

Drepturile persoanelor vizate sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării (cu excepția cazului în care există dispoziții legale care prevăd contrariul); dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Mai multe informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe website-ul oficial al Libra Internet Bank S.A. la următorul link: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

SECȚIUNEA 11. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.



www.librabank.ro

LIBRA  **INTERNET
BANK**

SECȚIUNEA 12. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 02 februarie 2026.

SECȚIUNEA 13. Modificări la prezentul Regulament

Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi ajustat/modificat de către Organizator în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării în timp util a modificărilor pe website-ul oficial www.librabank.ro. Modificările Regulamentului intră în vigoare după publicarea pe website-ul oficial www.librabank.ro. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

SECȚIUNEA 14. Date de contact

Organizatorul din partea Libra Internet Bank este Divizia Marketing, cu date de contact: marketing@librabank.ro.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 30.01.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

LIBRA INTERNET BANK S.A. | www.librabank.ro

Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, Sector 3, București, 031296, România; Tel.: +40 (0) 21 208.8000; Fax: +40 (0)21 230.6565; Email: info@librabank.ro;

Swift: BREL RO BU; Numar de ordine in Registrul Comertului J1996000334403; Cod Unic de Inregistrare 8119644, atribut fiscal RO; Aut. BNR seria B nr. 000025/24.01.1997; Nr. Inmatriculare RB-PJR-40-037/18.02.1999;

Capital social subscris si varsat: 512.622.000 RON. Pentru orice nemulțumire, va încurajăm să ne scrieți la reclamatii@librabank.ro



Anexa 1

1. Conditii de utilizare Card cadou eMag

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca drept contrapartida integrala sau partiala pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca o contrapartida integrala sau partiala pentru achizitiile realizate, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a Cardului cadou eMAG, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Card cadou eMAG poate fi utilizat pana la data de 15.02.2027
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardului Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.