

Regulament Mihai Gheorghe x Libra Internet Bank S.A.

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Comandă-ți Cardul Avianpost FREE cu ajutorul lui Mishu de la Giurgiu și câștigă premii” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644. (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată la data de 26 februarie 2024 și se va încheia la data de 31 martie 2024 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”)

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Condiții de Participare

La această Campanie pot participa persoane fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data la care deschid relația cu Banca, și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, îndeplinesc condițiile de eligibilitate precizate în secțiunea 5 „Mecanismul de desfășurare a Campaniei”.

Deschiderea unui cont curent prin descărcarea și utilizarea aplicației Mobile Banking a Libra Internet Bank S.A., accesând butonul dedicat („Vreau cont online personal”) și introducerea unui cod de recomandare oferit de partenerul Libra, în perioada Campaniei, va avea semnificația acordului participatului pentru înscrierea în Campanie. Nu pot participa la această Campanie minorii și angajații Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN. S.A., precum și rudele acestora (copiii, părintii, fratele/sora, soțul/soția). Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care persoanele menționate mai sus nu realizează această divulgare, respectivul câștigător fiind singurul în culpă.

SECȚIUNEA 4. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 și Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

În cadrul acestei campanii, Organizatorul oferă 10 premii, prin tragere la sorți, la finalul perioadei în care se desfășoară campania (conform prevederilor Secțiunii 6). Premiile constă în 5 perechi de Căști audio in-ear JBL Wave Buds, True Wireless, Bluetooth Negre și 5 perechi de Căști Audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, Pure Bass Sound, Negre. Valoarea maximă totală a Premiilor este de 2.449,9 lei.

Pe durata campaniei un participant poate câștiga maxim un premiu la tragerea la sorți, constând într-una dintre cele două perechi de câști enumerate anterior.

Premiul nu se cumulează cu alte promoții.

SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei prin tragere la sorți, participanții trebuie să deschidă cont online, să introducă codul de recomandare oferit de [Mihai Gheorghe pe contul acestuia de TikTok](#) cu Cardul Avapost FREE atașat în perioada Campaniei (cont curent în lei până la 31 Martie 2024).

Utilizatorii care efectuează o primă tranzacție cu acest card în perioada Campaniei (cont curent în lei până la 31 Martie 2024) își măresc șansele de 5 ori.

Condiții de eligibilitate:

- Nu deține calitatea de împuternicit, garant, codebitor sau reprezentat legal în relația cu o persoană fizică sau juridică cu cont deschis la Libra Internet Bank S.A.;
- Este persoană majoră cu vârsta > 18 ani la data deschiderii contului curent;
- Detine Act de identitate valid emis în România sau în alte țări UE (mai puțin Cipru), Marea Britanie, SUA, Canada sau Israel;
- Este beneficiarul real al fondurilor deținute în cont;
- Nu este persoană expusă public, membru al familiei persoanei expusă public și/sau persoană cunoscută ca apropiat a persoanei expusă public;
- Nu face parte dintr-un grup de clienți aflați în legătură;
- Nu face parte din categoria clienților afiliați grupului Libra Internet Bank S.A.;

Pentru clienții care participă la campanie (perioada 26 februarie 2024 – 31 martie 2024) este necesar:

- Să deschidă la Libra Internet Bank S.A. cont online să introducă codul de recomandare oferit de partenerul nostru pe pagina lui de TikTok și să-și comande Cardul Avapost FREE în intervalul de timp menționat (cont curent în lei până la 31 Martie 2024);
- Codul de recomandare trebuie introdus de către utilizator în secțiunea de cod promotional aferentă Cardului Avapost FREE
- Să îndeplinească condițiile de participare menționate în Secțiunea 3;
- Să respecte prevederile Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 6. Tragerea la Sorți

Tragerea la sorți va avea loc în maximum 10 zile de la finalizarea campaniei, în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui client care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Tragerea la sorți se va realiza cu ajutorul paginii Random.org, unde se vor extrage:

- 5 numere câștigătoare pentru premiul ce constă în Căști audio in-ear JBL Wave Buds, True Wireless, Bluetooth Negre;
- 5 numere câștigătoare pentru premiul ce constă în Căști Audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, Pure Bass Sound, Negre.

Câștigătorii premiilor acordate prin tragerea la sorți vor fi anunțați telefonic (apel înregistrat), iar acceptarea fiecărui premiu se va face în cadrul apelului telefonic înregistrat.

Câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru livrarea premiului precum: numele complet, numărul de telefon, adresa de domiciliu, cât și adresa de e-mail.

Premiile vor fi trimise la adresa de domiciliu a fiecărui client și vor fi livrate în termen de 30 de zile lucrătoare de la data înștiințării lor ca și câștigători.

În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în termenul de 3 zile lucrătoare (minimum 1 apel /zi) de la data extragerii, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora în termen de 3 zile lucrătoare de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorilor.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sau rezerve nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul în cadrul apelului telefonic înregistrat sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra în posesia Organizatorului.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului. Câștigătorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul document și nu vor putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe oricare din canalele puse la dispoziție de Bancă:

-Pe e-mail la adresa marketing@librabank.ro

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

Secțiunea 9. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 10. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 26 februarie 2024.