

Regulament campanie „VIP la România-Belgia”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „VIP la România-Belgia” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată în data de 30 aprilie 2024 și se va încheia în data de 5 iunie 2024 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Condiții de eligibilitate

Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

La această campanie au dreptul să participe persoanele care îndeplinesc condițiile promoției descrise în secțiunile 4 și 5 din prezentul Regulament și nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN S.A. sau rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

SECȚIUNEA 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei prin tragere la sorți, participanții au 3 posibilități de participare:

Concursul 1. CARDURI

Cine poate participa:

Clienți Libra Internet Bank S.A., persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care dețin unul sau mai multe din cardurile Avanpost Free, Avanpost Gold sau Card de Credit și care efectuează tranzacții în perioada Campaniei.

Odată efectuată o tranzacție în perioada Campaniei, clientul și-a dat consimțământul pentru a fi înscris automat în concurs.

Tranzacțiile efectuate în perioada Campaniei în cuantum de cel puțin 10 lei fiecare reprezintă șanse de câștig, astfel:

- 1 tranzacție prin Cardul Avanpost Free = 1 șansă de câștig
- 1 tranzacție prin Cardul de Credit = 1 șansă de câștig
- 1 tranzacție prin Cardul Avanpost Gold = 2 șanse de câștig

Prin tranzacție se înțelege o tranzacție de cumpărături, adică orice operațiune de plată efectuată prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online).

Condiții cumulative de participare:

- Efectuarea a cel puțin unei tranzacții cu unul dintre Cardurile Avanpost Free, Gold sau Card de Credit în perioada Campaniei. Mai multe tranzacții, mai multe șanse de câștig.
- Să îndeplinească condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.
- Contul la Libra Internet Bank S.A. trebuie să figureze ca fiind deschis și cardul trebuie să fie activ inclusiv la momentul tragerii la sorți și să nu existe o cerere de închidere cont în curs, respectiv niciun fel de blocaje pe cont.

Desemnarea câștigătorului se realizează astfel:

- Sunt exportate toate tranzacțiile ce îndeplinesc toate condițiile menționate anterior;
- Se verifică numărul final al tranzacțiilor;
- Acesta se introduce în aplicația Random.org care extrage un număr câștigător (și încă 4 de back-up);
- Numărul ales de random.org este verificat în baza de date ce conține toate tranzacțiile și este verificată persoana căreia îi aparține;
- Se extrag 5 rezerve;
- Se reverifică îndeplinirea tuturor celorlalte condiții pentru câștigător;
- Dacă acestea sunt îndeplinite, câștigătorul este contactat pentru confirmarea premiului. În caz contrar, vor fi premiate rezervele în ordinea extragerii.

Concursul 2. CLIENȚI NOI

Cine poate participa:

Clienți noi, persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care își deschid cont la Libra Internet Bank S.A. în perioada Campaniei, își comandă unul dintre Cardurile Avanpost Free sau Gold (fizic sau digital) și realizează minimum 2 tranzacții în valoare de cel puțin 10 lei fiecare cu acest card în perioada Campaniei.

Fiecare client nou care îndeplinește aceste condiții în perioada campaniei, și-a dat consimțământul pentru a fi înscris automat în concurs.

Condiții cumulative de participare:

- Deschide cont prin intermediul canalului online sau prin intermediul unei sucursale în perioada campaniei;
- Comandă un card Avanpost Free sau Gold în format digital sau în format fizic în perioada campaniei;
- Realizează minimum 2 tranzacții cu acest card în perioada campaniei;
- Contul trebuie să fie încă deschis și cardul trebuie să fie activ inclusiv la momentul tragerii la sorți și să nu existe o cerere de închidere cont în curs și nici blocaje pe cont;
- Să îndeplinească toate celelalte condiții de eligibilitate menționate în prezentul Regulament.

Desemnarea câștigătorului se realizează astfel:

- Sunt exportați toți clienții noi deschiși în perioada campaniei care îndeplinesc toate condițiile menționate anterior;
- Se verifică numărul final al clienților;
- Acesta se introduce în aplicația Random.org care extrage un număr câștigător;
- Numărul ales de random.org este verificat în baza de date ce conține toate tranzacțiile și este verificată persoana căreia îi aparține;
- Se reverifycă și îndeplinirea tuturor celorlalte condiții;
- Dacă acestea sunt îndeplinite, câștigătorul este contactat pentru confirmarea premiului. În caz contrar, vor fi premiate rezervele în ordinea extragerii.

Concursul 3. SOCIAL MEDIA

Cine poate participa:

Utilizatori ai platformelor de socializare Facebook și Instagram cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la momentul extragerii. În cadrul acestei opțiuni, utilizatorii nu au obligația de a fi clienți Libra Internet Bank S.A..

Condiții cumulative de participare:

- Utilizarea funcției „Like” la postarea realizată pe pagina oficială Libra Internet Bank, pe Facebook sau pe Instagram, prin care se anunță concursul;
- Utilizarea funcției „Tag” în comentariile postării respectiv, prin care se anunță concursul pentru unul sau mai mulți prieteni. Sunt acceptate mai multe comentarii care provin de la aceeași persoană doar în condițiile în care fiecare comentariu are menționat prin etichetare (tag) câte un singur prieten. Mai multe comentarii, mai multe șanse de câștig;
- Utilizarea funcției „Like” sau „Follow” a paginii oficiale Libra Internet Bank de Facebook sau funcția „Follow” pe pagina de Instagram Libra Internet Bank;
- Participanții se pot înscrie fie doar pe una dintre platforme, fie pe ambele. Înscrierea pe ambele platforme înseamnă mai multe șanse de câștig;
- Desemnarea câștigătorului se realizează astfel:
 - Sunt exportate toate comentariile din ambele platforme, într-un excel, prin aplicația Exportcomments;
 - Se verifică numărul final al comentariilor;
 - Acesta se introduce în aplicația Random.org care extrage un număr câștigător (și încă 4 de back-up);
 - Numărul ales de random.org este verificat în excelul ce conține toate comentariile și este verificată persoana căreia îi aparține;
 - Se verifică și îndeplinirea tuturor celorlalte condiții (like & follow);
 - Se extrag 5 rezerve;
 - Dacă acestea sunt îndeplinite, câștigătorul este contactat prin intermediul platformei prin care a participat. În caz contrar, se va trece la prima rezervă și așa mai departe.
- Este eligibil câștigătorul extras prin Random.org și Exportcomments, care îndeplinește condițiile menționate în secțiunile 3 (Condiții de Participare), 2 (Perioada promoției), 5 (Mecanismul promoției) din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5 Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 și Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

Premiile acordate în cadrul concursului constau în:

- 1 x pachet VIP la meciul România - Belgia din cadrul Campionatului European de fotbal, din data de 22 iunie, Koln pentru categoria 1. Posesori Card Avanpost și Card de Credit Persoane Fizice
- 1 x pachet VIP la meciul România - Belgia din cadrul Campionatului European de fotbal, din data de 22 iunie, Koln pentru categoria 2. Clienți noi Libra Internet Bank, persoane fizice
- 1 x pachet VIP la meciul România - Belgia din cadrul Campionatului European de fotbal, din data de 22 iunie, Koln pentru categoria 3. Social Media

Pachetul VIP conține:

- 2 bilete (nenominale) din categoria Club Sky Box la meciul România - Belgia, din 22 iunie, Koln.
- Pe tot parcursul evenimentului se vor oferi o selecție de cocktailuri, precum și cina.
- Loc direct vizavi de Skybox.
- Vinuri, beri, băuturi răcoritoare și cafele.
- Parcare la cerere și în funcție de disponibilitate.
- Valoarea unui pachet este de 2.500 euro

Condiție de transparență:

Prin acceptarea premiului, câștigătorul își oferă consimțământul pentru publicarea numelui pe paginile oficiale Libra Internet Bank S.A., împreună cu fotografiile realizate pe parcursul evenimentului. În cazul în care câștigătorul nu este de acord cu publicarea numelui pe pagini, se accepta și publicarea inițialelor acestuia.

Valoarea totală a premiilor este de 7.500 euro.

Un participant poate participa la toate cele 3 categorii, cu condiția îndeplinirii criteriilor de eligibilitate descrise în prezentul regulament, însă poate fi desemnat câștigător la maximum o categorie din cadrul acestei campanii. În cazul în care un participant este declarat câștigător la două dintre categorii, atunci pentru a doua categorie se va desemna câștigător următoarea rezervă.

Premiile vor fi trimise câștigătorilor, prin email, în maximum 2 zile lucrătoare de la extragerea câștigătorilor și confirmarea acceptării premiului.

În cazul în care, din motive independente de Organizator, unul sau toate premiile concursului nu au putut fi obținute în termen, Banca se obligă să acorde valoarea acestora în numerar câștigătorilor desemnați la finalul perioadei de concurs.

SECȚIUNEA 6. Tragerea la Sorti

Tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 7 Iunie 2024 în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui utilizator care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Tragerea la sorti se va realiza cu ajutorul paginii Random.org, unde se vor extrage:

- 1 număr câștigător din baza de posesori de Card Gold (posesori înainte de începerea Campaniei) pentru premiul ce constă într-un Pachet VIP în valoare de 2.500 euro;
- 1 număr câștigător din baza de clienți noi (care și-au deschis contul în perioada campaniei) pentru premiul ce constă într-un Pachet VIP în valoare de 2.500 euro;

- 1 număr câștigător de pe platformele de socializare pentru premiul ce constă într-un Pachet VIP în valoare de 2.500 euro.

Câștigătorul premiului prin tragere la sorți de pe platformele de socializare va fi anunțat printr-un comentariu din cadrul postării ce anunță concursul, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul mesageriei private oferite de platforma de socializare de proveniență a câștigătorului.

Ceilalți doi câștigători vor fi contactați telefonic pentru a fi anunțați, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul apelului înregistrat sau prin intermediul emailului.

În cazul în care câștigătorii nu răspund în 24 de ore de la data contactării, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora, în termen de 24 de ore de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorului.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sau rezerve nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul în cadrul apelului telefonic înregistrat sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra în posesia Organizatorului.

Câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru confirmarea premiului precum: fotografie după actul de identitate, numele complet, numărul de telefon, adresa de domiciliu, adresa de e-mail.

În situația în care unul sau mai mulți câștigători refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului. Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzute în prezentul document și nu va putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe oricare adresa de email marketing@librabank.ro

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

Secțiunea 9. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 10. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Datele cu caracter personal ale Participanților vor ramane stocate în pagina de Instagram și Facebook a Libra Internet Bank în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și

condițiile Instagram și Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la ștergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

SECȚIUNEA 11.

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 12. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 30 aprilie 2024.