

Regulament campanie „Recomandă un prieten”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei „Recomandă un prieten” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată în data de 2 septembrie 2024 și se va încheia la data 31.12.2024 sau în limita unui plafon de 249.744 lei (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Perioada campaniei poate fi prelungită de către Organizator, în cazul în care plafonul nu va fi epuizat până la 31.12.2024.

Actualizare 27 noiembrie 2024: În condițiile în care plafonul inițial de recompense a fost epuizat, Organizatorul a decis prelungirea Campaniei până la data de 01.12.2024 pentru inițierea recomandărilor și până la data de 15.12.2024 pentru îndeplinirea condițiilor necesare din partea persoanei recomandate, așa cum sunt specificate în Secțiunea 4.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Mecanism de desfășurare a campaniei

Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament. De asemenea, în cazul persoanei invitate (denumită în continuare „Prieten recomandat”) înscrierea presupune informarea anterioară cu privire la mecanism, în special în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, înțelegerea și acceptarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

La această campanie au dreptul să participe persoanele care îndeplinesc condițiile campaniei descrise în secțiunile 4 și 5 din prezentul Regulament și nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A.

Angajații Libra Internet Bank pot recomanda cardul Avapost Gold debit lei prietenilor prin același mecanism din aplicația Libra Journey, dar nu vor fi recompensați cu bonus de 220 lei/recomandare reușită.

Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fie client Libra Internet Bank S.A., persoană fizică, cu cont activ și care la momentul încasării

bonusului de recomandare are card Avanpost Gold debit lei.

- Să recomande prin intermediul aplicațiilor Libra Mobile Banking sau Libra Journey unuia sau mai multor prieteni cardul de tip Avanpost Gold debit lei emis de Libra Internet Bank S.A.
- Pentru fiecare recomandare reușită, clientul primește 220 lei în contul său. Beneficiul se poate acorda și cumulativ pentru maximum 5 recomandări reușite, care au îndeplinit condițiile.
- Prin recomandare reușită se înțelege că Prietenul recomandat își deschide un cont la Libra Internet Bank S.A. prin intermediul linkului primit de la cel care a recomandat, comandă un card [Avanpost Gold](#) debit lei și îl folosește pentru 2 tranzacții de minimum 10 lei, **decontată cu succes**.
- Prin tranzacție se înțelege o tranzacție de cumpărături, adică orice operațiune de plată efectuată prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online) **până cel târziu la data de 15.12.2024**
- **Prin decontare cu succes se înțelege transferul efectiv la sumei de bani aferentă tranzacției, care poate avea loc cu un decalaj de câteva zile lucrătoare față de data tranzacției**

Înscrierea în Campanie este gratuită pentru toți Participanții.

SECȚIUNEA 5. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunile 3 și 4 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

Premiul acordat în cadrul concursului constă în acordarea sumei de 220 lei fiecărui Participant eligibil pentru fiecare recomandare reușită, maximul recomandărilor fiind de 5 pe perioada Campaniei. Impozitul va fi achitat de către Organizator.

Valoarea totală a premiilor este de 249.744 lei și include premiile acordate Câștigătorilor, precum și impozitul aferent.

Suma de 220 lei va ajunge în contul participantului de îndată ce condițiile de recomandare reușită sunt îndeplinite; valoarea maximă a unui premiu acordat către un Participant eligibil neputând depăși suma maximă de 1100 lei (5 recomandări).

Premiul nu poate fi înlocuit cu alte bunuri. Câștigătorul are dreptul de a refuza premiul.

SECȚIUNEA 6. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune

pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonaste prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 8. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 9. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 25 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință, în condiții de siguranță.

Pentru Campania – ”Recomandă un prieten” vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale persoanelor fizice menționate în Secțiunea 4 din prezentul Regulament Oficial (denumite inclusiv “persoane vizate”) conform acestei secțiuni și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

Acceptarea invitației presupune înscrierea voluntară a persoanei fizice care primește recomandarea din partea clientului Organizatorului. Numărul de telefon al Prietenului recomandat este furnizat de către acesta doar după parcurgerea, înțelegerea și acceptarea dispozițiilor prevăzute de prezentul Regulament, fiind astfel comunicat în mod neechivoc, în baza informării prealabile, în scopul efectuării demersurilor la solicitarea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract cu Banca. În plus, mecanismul Campaniei presupune prelucrarea link-ului de invitație și numărului de telefon al Prietenului recomandat, în scopul identificării Participantului eligibil.

Datele Participanților și ale Prietenilor recomandați vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru organizarea, desfășurarea și gestionarea campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră.

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Prietenilor recomandați, prelucrate în scopul prezentei Campanii, pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

Drepturile persoanelor vizate sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării (cu excepția cazului în care există dispoziții legale care prevăd contrariul); dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Notă: Prelucrarea datelor cu caracter personal care vizează inițierea relației de afaceri a Prietenilor recomandați cu Organizatorul se va baza pe documentele privind prelucrarea și protecția datelor asociate procesului deschiderii de cont, fiind puse la dispoziția acestora în cadrul fluxului respectiv.

Mai multe informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe website-ul oficial al Libra Internet Bank S.A. la următorul link: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

SECȚIUNEA 10. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 2 septembrie 2024.

SECȚIUNEA 12. Modificări la prezentul Regulament

Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi ajustat/modificat de către Organizator în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării în timp util a modificărilor pe website-ul oficial www.librabank.ro. Modificările Regulamentului intră în vigoare după publicarea pe website-ul oficial www.librabank.ro. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

SECȚIUNEA 12. Date de contact

Organizatorul din partea Libra Internet Bank este Divizia Marketing, cu date de contact: marketing@librabank.ro

Data ultimei revizuirii: 30 august 2024.

Actualizat la: 27 noiembrie 2024