

Regulament campanie „Recomandă un prieten din Diaspora”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei „Recomandă un prieten din Diaspora” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată în data de 19 noiembrie 2024 și se va încheia la data 31 martie 2025 sau la epuizarea plafonului de premiere de 49.743 lei (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Perioada campaniei poate fi prelungită de către Organizator, în cazul în care nu se consumă plafonul de premiere.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Mecanism de desfășurare a campaniei

Clienții Libra Internet Bank S.A., persoane fizice, cu acord de marketing, primesc prin e-mail un link cu codul unic de recomandare care poate fi trimis unui prieten prin intermediul aplicației WhatsApp.

Pentru a intra în campanie, trebuie să recomande unui prieten din Diaspora, care obține venituri din străinătate (denumit în continuare „Prietenul recomandat”) să achiziționeze o locuință în România, prin intermediul creditului ipotecar oferit de către Organizator, accesând pagina web a campaniei și completând codul său unic de recomandare în formulare de aplicare online.

Prietenul recomandat din Diaspora trebuie să finalizeze procesul de obținere a creditului ipotecar de la Organizator până la încheierea Perioadei Campaniei.

Prin „Diaspora” se înțeleg persoane fizice de origine română care obțin venituri din străinătate: Spațiul Economic European (cu excepția României), Elveția, Marea Britanie, SUA, Canada, Israel.

Prin „finalizarea procesului de obținere a creditului ipotecar de la Organizator” se înțelege aplicarea la credit, transmiterea documentației complete pentru întocmirea dosarului de credit și semnarea dosarului de credit și finalizarea tranzacției prin intermediul creditului ipotecar oferit de Libra Internet Bank S.A.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare

Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament. De asemenea, în cazul persoanei recomandate (denumită în continuare „Prieten recomandat”) înscrierea presupune informarea anterioară cu privire la mecanism, în special în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, înțelegerea și acceptarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Ținând cont că aceasta este o campanie de marketing, codurile unice de recomandare vor fi distribuite doar clienților Libra Internet Bank S.A. care au acordat Organizatorului permisiunea de a fi contactați în scop de marketing.

În cazul în care un client nu a acordat Organizatorului permisiunea de a fi contactat în scop de marketing la data de lansare a campaniei, acesta își poate modifica opțiunea de comunicare în scop de marketing din aplicația de Internet Bank sau Mobile Banking a Organizatorului și, ulterior, poate solicita prin e-mail, suplimentar, emiterea unui cod unic de recomandare. Solicitarea suplimentară va fi trimisă pe adresa marketing@librabank.ro.

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fie client Libra Internet Bank S.A., persoană fizică, cu cont activ la momentul încasării bonusului de recomandare.
- Să recomande prin intermediul sistemului pus la dispoziție de Libra Internet Bank unuia sau mai multor prieteni din diaspora creditul ipotecar noua casă pentru diaspora.
- Pentru fiecare recomandare reușită, participantul primește câte 1.000 lei în contul său. Beneficiul se poate acorda și cumulativ pentru maximum 5 recomandări reușite, care au îndeplinit condițiile.
- Prin recomandare reușită se înțelege că Prietenul recomandat a intrat pe pagina web a Campaniei, a aplicat de pe formularul disponibil pe această pagină, a introdus codul unic de recomandare primit și a finalizat procesul de obținere a creditului ipotecar de la Organizator în perioada campaniei.

Angajații Libra Internet Bank S.A. nu pot participa la această campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a retrace Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

SECȚIUNEA 5. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunile 3 și 4 din Regulamentul Oficial sunt înscrși în Campanie.

Premiul acordat în cadrul concursului constă în acordarea sumei de 1.000 lei fiecărui Participant eligibil pentru fiecare recomandare reușită, maximum recomandărilor fiind de 5 pe perioada Campaniei. Impozitul va fi achitat de către Organizator.

Valoarea totală a premiilor este de 49.743 lei și include premiile acordate Câștigătorilor, precum și impozitul aferent.

Suma de 1.000 lei va ajunge în contul participantului cel târziu în luna următoare celei în care condițiile de recomandare reușită sunt îndeplinite; valoarea maximă premiilor acordate către un Participant eligibil nu va depăși suma maximă de 5.000 lei (pentru 5 recomandări reușite).

Premiul nu poate fi înlocuit cu alte bunuri. Câștigătorul are dreptul de a refuza premiul.

SECȚIUNEA 6. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de e-mail marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonaste prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 8. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 9. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 25 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință, în condiții de siguranță.

Pentru Campania – ”Recomandă un prieten din Diaspora” vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale persoanelor fizice menționate în Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial (denumite inclusiv ”persoane vizate”) conform acestei secțiuni și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

Acceptarea invitației presupune înscrierea voluntară a persoanei fizice care primește recomandarea din partea clientului Organizatorului.. Prietenul recomandat va furniza următoarele date – nume, prenume, e-mail, număr de telefon, localitatea unde dorește să cumpere locuința, codul de recomandare (primit de la participant) – în scopul efectuării demersurilor la solicitarea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract cu Banca. În plus, mecanismul Campaniei presupune prelucrarea codul unic de recomandare în scopul identificării Participantului eligibil.

Datele Participantilor și ale Prietenilor recomandați vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru organizarea, desfășurarea și gestionarea campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră.

Datele cu caracter personal ale Participantilor și ale Prietenilor recomandați, prelucrate în scopul prezentei Campanii, pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

Drepturile persoanelor vizate sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării (cu excepția cazului în care există dispoziții legale care prevăd contrariul); dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Notă: Prelucrarea datelor cu caracter personal care vizează inițierea relației de afaceri a Prietenilor recomandați cu Organizatorul se va baza pe documentele privind prelucrarea și protecția datelor asociate procesului deschiderii de cont, fiind puse la dispoziția acestora în cadrul fluxului respectiv.

Mai multe informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe website-ul oficial al Libra Internet Bank S.A. la următorul link: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

SECȚIUNEA 10. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 19 noiembrie 2024.

SECȚIUNEA 12. Modificări la prezentul Regulament

Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi ajustat/modificat de către Organizator în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării în timp util a modificărilor pe website-ul oficial www.librabank.ro.

Modificările Regulamentului intră în vigoare după publicarea pe website-ul oficial www.librabank.ro. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

SECȚIUNEA 12. Date de contact

Organizatorul din partea Libra Internet Bank este Divizia Marketing, cu date de contact: marketing@librabank.ro

Data ultimei revizuirii: 19 noiembrie 2024.