

## Regulament campanie

### „Ramai cu Libra si castigi 100 lei” – EDITIE LIMITATA

#### SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei „Ramai cu Libra si castigi 100 lei” (denumită în continuare „Campania” sau „Actiunea”) este Libra Internet Bank S.A., cu sediul social în Phoenix Tower, Calea Vitan nr. 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a Participanților cu privire la orice schimbare a prevederilor sale. Orice modificare sau completare va fi inclusă în acte adiționale care vor fi comunicate Participanților prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în forma revizuita, pe site-ul [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

#### SECȚIUNEA 2. Descrierea Campaniei

- 2.1 Aceasta campanie, in editie limitata, are ca obiectiv incurajarea utilizarii cardurilor de debit Mastercard de la Libra Internet Bank S.A. pentru realizarea de cumparaturi, in randul clientilor persoane fizice selectati..
- 2.2 Odata cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament Oficial, participantii primesc premii garantate constand in voucher cadou eMag, conform descrierii din Sectiunea 6.

#### SECȚIUNEA 3. Perioada de desfășurare

- 3.1 Campania se adreseaza exclusiv clientilor selectionati (denumit in continuare “Participanti”) de Organizator si se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”) începând cu data notificării clienților selectionati de Organizator, până la data 18.05.2026.
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu (mai) conferă dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 4. Condiții de participare**

4.1 Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului Oficial și acordul Participantului selectionat de Organizator, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament Oficial.

4.2 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa aiba cel puțin 18 ani impliniti și sa nu fie angajați ai Libra Internet Bank S.A..

4.3 Participantul este client persoană fizică, cu domiciliul stabil în România și rezidența fiscală pe teritoriul României (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania).

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

#### **SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei. Condiții de eligibilitate pentru premiere**

##### 5.1

- A. Pentru a castiga unul dintre premiile garantate, un participant trebuie sa achizitioneze un card de debit Avapost Free sau Gold cu care sa efectueze, in perioada campaniei, tranzactii de cumparaturi in valoare totala de minimum 500 lei. Nu exista restrictii privind numarul de tranzactii (participantul poate realiza o singura tranzactie de valoare minima mentionata sau poate realiza mai multe tranzactii a caror valoare cumulata sa atinga pragul minim mentionat).
- B. Prin tranzactii de cumparaturi se intelege orice operatiune de plata efectuata prin intermediul cardului la un terminal POS (fizic sau online).

##### 5.2 Mecanismul de acordare a premiilor garantate este urmatorul:

Participantii care achiziționează un card de debit Avapost Free sau Gold și efectuează cu acesta tranzacții eligibile de cumpărături în valoare totala de minimum 500 lei, în perioada campaniei, primesc garantat un voucher cadou eMag în valoare de 100 lei.

5.3 Premiul individual oferit in cadrul Campaniei este in valoare de 100 lei, sub forma de voucher cadou eMag. Toate voucherele oferite in aceasta campanie au valabilitate pana la data de 03.09.2026, inclusiv.

5.4 Premiile vor fi acordate castigatorilor in ordinea cronologica a indeplinirii criteriilor eligibilitate, fara a depasi valoarea comerciala a premiilor totale ale Campaniei: 60.000 lei.

5.5 Pentru a beneficia de premiu, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii, la momentul stabilirii listei finale a castigatorilor, mentionata la Sectiunea 6:

A. Cardul achizitionat in perioada Campaniei să fie activ;

B. Să nu existe cerere de închidere cont în curs și nici blocaje pe cont.

5.6 Tranzactiile eligibile in vederea participarii in campanie sunt cele autorizate sau care nu au fost anulate in perioada desfasurarii campaniei. Premiile acordate vor fi corespunzatoare tranzactiilor efectuate pana in ultima zi din perioada campaniei.

5.7 Nu vor fi cuantificate în campanie tranzacțiile cu cardul de retragere numerare și nici tranzacțiile efectuate la categoriile de comercianți cu codurile listate mai jos:

- 7995 Tranzacții cu operatori de jocuri de noroc;
- 4829 Transfer de bani – Comerciant;
- 6050 Cvasi-numerar—Instituție Financiară Client;
- 6051 Cvasi-numerar—Comerciant;
- 6012 Mărfuri și servicii—Instituție Financiară Client;
- 6534 Tranzacție de plată;
- 6533 Tranzacție de plată—Comerciant;
- 6540 Tranzacție de finanțare POI (exclusiv remitere de bani);
- 6532 PSP - tranzacție de plată taxă de membru;
- 6529 Încărcare valoare stocată la distanță;
- 6530 Încărcare valoare stocată la distanță;
- 6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri;
- 6536 Remitere de bani în aceeași țară;

- 6537 Remitere de bani transfrontalieră;
- 6538 Finanțare remitere de bani;
- 6010 Retrageri de numerar manuale—Instituție Financiară Client.

## **SECȚIUNEA 6. Acordarea premiilor**

6.1 Desemnarea câștigătorilor premiilor acordate prin aceasta Campanie se realizeaza de Organizator, dupa verificarea indeplinirii criteriilor stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

6.2 Lista finala a castigatorilor se stabileste pana cel tarziu la 31 mai 2026 pentru premiile mentionate la Sectiunea 5 – art. 5.1, 5.2, avand in vedere bugetul total aferent Campaniei, in valoare de 60.000 lei, dupa cum este mentionat la Sectiunea 5, art. 5.4.

6.3 In cadrul prezente Campanii, un Participant are dreptul sa castige maximum un premiu, conform mentiunilor din Sectiunea 5.

6.4 Organizatorul va contacta toti castigatorii premiilor.

6.5 Daca premiile nu vor putea fi acordate din motive independente de Organizator, ele vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.6 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri si nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.7 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de castigator.

6.8 Castigatorii vor primi premiile constand in voucher/ vouchere cadou eMag prin e-mail transmis catre adresa de e-mail regasita in sistemul Organizatorului pe baza informatiilor declarate de castigatori in cadrul relatiei avute cu Organizatorul. Se va considera ca predarea premiului si a bonusului, daca este cazul, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mail-ului, premiul fiind transmis pe cheltuiala Organizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la stabilirea listei finale a castigatorilor.

6.9 Dupa primirea premiului constand in voucher cadou eMag, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou eMag. Este posibil ca deținerea și folosirea voucherului cadou să presupună respectarea unor condiții (disponibile pe site-ul eMAG), prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului

Campaniei de către câștigător, implică faptul ca acesta a luat cunoștință și a acceptat existența acestor condiții. Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Câștigător în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

#### 6.10 Organizatorul Campaniei:

- nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **SECȚIUNEA 7. Condiții de utilizare voucher cadou eMag**

7.1 Pot fi folosite mai multe vouchere (carduri) cadou eMag într-o singura comanda pe eMag. Codurile acestora se introduc în câmpul dedicat din cosul de cumpărături, înainte de a finaliza comanda.

7.2 Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca drept contrapartidă integrală sau parțială pentru achiziția oricăror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, cu excepția următoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumințenia Pământului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG, la o singură

comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca o contrapartida integrală sau parțială pentru achizițiile realizate, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea fiind scăzută din totalul comenzii.
- În cazul în care produsele achiziționate au o valoare mai mică decât cea a Cardului cadou eMAG, suma rămasă necheltuită nu va putea fi utilizată la o dată ulterioară.
- Mai multe informații despre termenii și condițiile de utilizare a Cardului Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>

## **SECȚIUNEA 8. Reclamații și litigii**

8.1 Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email [marketing@librabank.ro](mailto:marketing@librabank.ro) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2 Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. Forță majoră și cazul fortuit**

9.1 Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonaste prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

9.2 Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro).

## **SECȚIUNEA 10. Răspundere**

10.1 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro). În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

## **Secțiunea 11. Protecția datelor**

11.1 În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent în scopul organizării și desfășurării prezentei promoții.

11.2 Pentru prezenta Campanie vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participantilor (denumite în continuare “persoane vizate”) conform prezentului Regulament și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, disponibilă pe site-ul Libra Internet Bank S.A.: [www.librabank.ro/politica\\_prelucrare\\_date](http://www.librabank.ro/politica_prelucrare_date).

11.3 Datele cu caracter personal (precum numele, prenumele, adresa de e-mail) vor fi prelucrate în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial, respectiv: gestionarea participării la campanie, îndeplinirea obligațiilor legale aferente (inclusiv obligații fiscale), soluționarea eventualelor reclamații sau pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

11.4 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt informați că datele cu caracter personal furnizate de ei vor fi prelucrate de către Operator în contextul participării la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentei secțiuni.

11.5 Datele persoanelor vizate vor fi stocate pe durata organizării, desfășurării și gestionării Campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul prezentei Campanii pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

11.6 Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), inclusiv acces, ștergere, rectificare, opoziție, restricționare, portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Mai multe detalii privind prelucrarea datelor, perioada de stocare și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în Politica

generală Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, accesibilă la: [www.librabank.ro/politica\\_prelucrare\\_date](http://www.librabank.ro/politica_prelucrare_date).

11.7 Pentru întrebări suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, ne puteți contacta la adresa de e-mail: [protectiadatelor@librabank.ro](mailto:protectiadatelor@librabank.ro).

## **SECȚIUNEA 12. Termeni și condiții**

12.1 Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

12.2 Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro) începând cu data de 11 mai 2026.