

Regulament campanie „Libra te trimite la concertul lui Ed Sheeran”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Libra te trimite la concertul lui Ed Sheeran**” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată în data de 21 iunie 2024 și se va încheia în data de 30 iunie 2024 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Condiții de eligibilitate

Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

La această campanie au dreptul să participe persoanele, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinesc condițiile promoției descrise în secțiunile 4 și 5 din prezentul Regulament și nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN S.A. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

SECȚIUNEA 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Clienții care îndeplinesc următoarele criterii cumulativ, participă la tragerea la sorți aferentă Campaniei:

- Clienți persoane fizice activi;
- Posesori ai unui Card Avapost;
- Care au efectuat cel puțin o tranzacție în Avaposturile Radio Guerrilla în ultimele **X** luni;
- Cu acord de Marketing.

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulativ:

- Să dea follow paginii de Instagram @libra_internet_bank

- Să furnizeze username-ul în cadrul formularului aferent e-mailului primit de la Libra Internet Bank

SECȚIUNEA 5 Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 și Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial sunt înscrși în Campanie.

Premiile acordate în cadrul concursului constau în:

- Un pachet format din 2 bilete GA Standing la concertul lui Ed Sheeran: +-=÷x Tour, din data de 24.08.2024, Arena Națională București
- Un pachet format din 2 bilete GA Standing la concertul lui Ed Sheeran: +-=÷x Tour, din data de 24.08.2024, Arena Națională București

Valoarea totală a premiilor este de 1.600 de lei.

Pachetele vor fi transmise de către Organizatorul concursului prin e-mail în variantă PDF, iar acestea sunt nominale.

Regulile organizatorilor concertului impun transmiterea biletelor în format PDF înainte de concert cu până la 14 zile (2 săptămâni).

SECȚIUNEA 6. Tragerea la Sorți

Tragerea la sorți va avea loc cel târziu în data de 5 Iulie 2024 în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui utilizator care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Tragerea la sorți se va realiza cu ajutorul paginii Random.org, unde se vor extrage:

- 1 număr câștigător pentru un pachet format din 2 bilete GA Standing la concertul lui Ed Sheeran: +-=÷x Tour
- 1 număr câștigător pentru un pachet format din 2 bilete GA Standing la concertul lui Ed Sheeran: +-=÷x Tour
- Alte 5 numere de rezervă

Câștigătorii premiilor prin tragere la sorți vor fi anunțați telefonic, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul apelului înregistrat și prin intermediul e-mailului. Câștigătorul are opțiunea ca în momentul confirmării premiului să înmâneze premiul altei persoane, cu mențiunea de a furniza prin e-mail numele și prenumele persoanei desemnate.

Câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru confirmarea premiului precum: fotografie după actul de identitate, numele complet, numărul de telefon, adresa de domiciliu, adresa de e-mail.

În cazul în care câștigătorii nu răspund în 24 de ore de la data contactării, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora, în termen de 24 de ore de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorului.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sau rezerve nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul în cadrul apelului telefonic înregistrat sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra în posesia Organizatorului.

În situația în care unul sau mai mulți câștigători refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului. Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzute în prezentul document și nu va putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe oricare adresa de email marketing@librabank.ro

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru

perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

Secțiunea 9. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 10. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință, în condiții de siguranță și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopurile prezentei campanii (organizare, desfășurare și gestionare campanie, inclusiv activități conexe; îndeplinire obligații legale, fiscale, financiare, interes legitim; din motive de securitate;).

Datele cu caracter personal prelucrate ale participanților la campanie: nume, prenume, adresă de email, nume utilizator instagram.

Datele cu caracter personal prelucrate ale câștigătorilor campaniei: nume, prenume, adresă de email, nume utilizator, datele din cartea de identitate, vocea, numărul de telefon. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

În cazul în care, câștigătorii doresc să înmâneze premiul unei alte persoane, vor fi prelucrate și următoarele date cu caracter personal ale acestora: nume, prenume. La momentul transmiterii către Banca a datelor, câștigătorii își asumă răspunderea că au informat, în prealabil, persoana vizată cu privire la transferul datelor, la scopurile, baza legală, drepturile aferente, dar și privind celelalte prevederi din Prezentul Regulament.

Datele participanților vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru organizarea, desfășurarea și gestionarea campanie, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră.

În restul situațiilor ștergem datele dvs., cu excepția acelor date pe care trebuie să le stocăm pentru îndeplinirea unor obligații legale/contractuale.

Datele cu caracter personal ale participanților pot fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale/contractuale.

Drepturile participanților sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării (cu excepția cazului în care există dispoziții legale care prevăd contrariul); dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere.

Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor menționate anterior, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

SECȚIUNEA 11.

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 12. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 21 iunie 2024.

SECȚIUNEA 13. Modificări la prezentul Regulament

Prezentul Regulament poate fi ajustat/modificat oricând, fără o notificare prealabilă. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

Data ultimei revizuirii: 21 iunie 2024.