

Regulament campanie „Libra pune noul Capital Social, 2026”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei „**Libra pune noul Capital Social, 2026**” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se derulează între 02 februarie și 31 decembrie 2026 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Perioada campaniei poate fi scurtată sau prelungită de către Organizator.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Mecanism de desfășurare a campaniei

Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

Pentru a fi înscris în promoție, participanții trebuie să îndeplinească celelalte condiții de participare în perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare

La această campanie au dreptul să participe entitățile care îndeplinesc condițiile campaniei din prezentul Regulament și a căror structură de proprietate sau conducere nu este formată din personalul Libra Internet Bank S.A.

Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A., în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fie persoană juridică de tip S.R.L., înființată în 2026;
- Să devină client Libra Internet Bank S.A., persoană juridică de tip SRL și să dețină cel puțin un cont și abonament business activ;
- Pentru a fi eligibil la primirea bonusului, participantul trebuie să fie client al bancii la momentul acordării acestuia și să nu aibă înregistrată o cerere de închidere a contului.

LIBRA INTERNET BANK S.A. | www.librabank.ro

Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, Sector 3, București, 031296, România; Tel.: +40 (0) 21 208.8000; Fax: +40 (0)21 230.6565; Email: info@librabank.ro;
Swift: BREL RO BU; Numar de ordine în Registrul Comerțului J1996000334403; Cod Unic de Înregistrare 8119644, atribut fiscal RO;
Aut. BNR seria B nr. 000025/24.01.1997; Nr. Înmatriculare RB-PJR-40-037/18.02.1999;
Capital social subscris și varsat: 512.622.000 RON. Pentru orice nemulțumire, va încurajăm să ne scrieți la reclamatii@librabank.ro

Bonusul se acordă pentru maximum doi participanți eligibili care au același administrator, inclusiv în cazul firmelor cu administratori multipli, dacă unul dintre aceștia se regăsește la mai mult de doi participanți eligibili. Înscrierea este gratuită pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 5. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunile 3 și 4 din Regulamentul Oficial, sunt înscriși în Campanie.

Premiul oferit în cadrul promoției constă în acordarea sumei de 500 lei (valoarea minima a capitalului social) fiecărui participant eligibil.

Suma de 500 lei va ajunge în contul participantului după ce se constată că au fost îndeplinite condițiile de eligibilitate. Verificările se realizează periodic și pot avea loc până la finalul următoarei luni calendaristice din momentul în care au fost îndeplinite condițiile.

Premiul nu poate fi înlocuit cu alte bunuri. Câștigătorul are dreptul de a refuza premiul.

SECȚIUNEA 6. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile abonaste prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 8. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 9. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 25 mai 2018, Libra Internet Bank S.A., în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință, în condiții de siguranță.

Pentru Campania – "Libra pune capitalul social" vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice menționate în Secțiunea 4 din prezentul Regulament Oficial (denumite inclusiv "persoane vizate") conform acestei secțiuni și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

Datele vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru organizarea, desfășurarea și gestionarea campaniei, inclusiv a activităților conexe, precum și atunci când există un interes legitim din partea noastră.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopul prezentei Campanii, vor fi transferate terților doar atunci când există informare și consimțământ în acest sens sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

Drepturile persoanelor vizate sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării (cu excepția cazului în care există dispoziții legale care prevăd contrariul); dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Mai multe informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe website-ul oficial al Libra Internet Bank S.A. la următorul link: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

SECȚIUNEA 10. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 02 februarie 2026.

SECȚIUNEA 12. Modificări la prezentul Regulament

Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi ajustat/modificat de către Organizator în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării în timp util a modificărilor pe website-ul oficial www.librabank.ro. Modificările Regulamentului intră în vigoare după publicarea pe website-ul oficial www.librabank.ro. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

SECȚIUNEA 12. Date de contact

Organizatorul din partea Libra Internet Bank este Divizia Marketing, cu date de contact: marketing@librabank.ro

Last update: 03.02.2026