

Regulament campanie „Glovo x Cardul de credit Libra – beneficii pentru tine.”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei campanie „Glovo x Cardul de credit Libra – beneficii pentru tine.” (denumită în continuare „Campania” sau „Actiunea”) este Libra Internet Bank S.A., cu sediul social în Phoenix Tower, Calea Vitan nr. 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a Participanților cu privire la orice schimbare a prevederilor sale. Orice modificare sau completare va fi inclusă în acte adiționale care vor fi comunicate Participanților prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în forma revizuită, pe site-ul www.librabank.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. Descrierea Campaniei

- 2.1 Campania are ca obiectiv atragerea de clienți noi care achiziționează card de credit cu Libra Internet Bank prin pagina specială a campaniei <https://www.librabank.ro/card-credit-glovo>. Campania se adresează persoanelor fizice, clienți noi care aplică din aplicația Glovo și ajung pe pagina de destinație a campaniei.
- 2.2 În cadrul acestei Campanii, prin „client nou” se înțelege orice persoană fizică fără card de credit emis de Libra Internet Bank la data de start a campaniei.
- 2.3 Prin achiziția cardului de credit emis de Libra Internet Bank se înțelege semnarea contractului de card de credit.
- 2.4 Odata cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament Oficial, participanții primesc premii în limita plafonului disponibil constând în vouchere cadou eMag, conform descrierii din Secțiunea 6.

SECȚIUNEA 3. Perioada de desfășurare

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada 2 iulie – 17 iulie 2026 (de la ora 00:00 în data de 02.07.2026, până la 17.07.2026, ora 23:59), denumită în continuare „Perioada Campaniei”. Începând cu data de 18.07.2026, Campania nu va mai fi activă.

3.2 Perioada campaniei poate fi scurtată sau prelungită de Organizator, respectând prevederile art.

1.2.

3.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu (mai) conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare

4.1 Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului Oficial și acordul Participantului selectionat de Organizator, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament Oficial.

4.2 Participanții la această Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fie persoane fizice și să aibă cel puțin 18 ani împliniți
- Să nu fie angajați ai Libra Internet Bank S.A.
- Să aplice pentru cardul de credit din aplicația Glovo în perioada campaniei, iar solicitarea de card de credit să fie realizată exclusiv prin pagina campaniei <https://www.librabank.ro/card-credit-glovo>.
- Să semneze contractul de credit în maximum 5 zile lucrătoare de la aprobarea cererii de emitere a cardului de credit de către banca, dar nu mai târziu de 24 iulie 2026 inclusiv.

4.3 Participantul este persoană fizică, cu domiciliul stabil în România și rezidența fiscală pe teritoriul României (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România).

4.4 În cazul în care, anterior stabilirii listei câștigătorilor, Organizatorul constată neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament, participantul pierde dreptul de a primi premiul.

SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei. Condiții de eligibilitate pentru premiere

5.1. Pentru a fi eligibil la acordarea premiului, participantul trebuie să acceseze oferta dedicată din aplicația Glovo în perioada campaniei, să depună și să finalizeze cererea de emitere a cardului de credit Libra exclusiv prin intermediul paginii dedicate Campaniei, disponibilă la <https://www.librabank.ro/card-credit-glovo>, și să semneze contractul de credit aferent cardului de credit Libra în maximum 5 zile lucrătoare de la aprobarea cererii

de emitere a cardului de credit de catre banca, dar nu mai tarziu de 24 iulie 2026 inclusiv.

5.2. După îndeplinirea cumulativă a condițiilor prevăzute la art. 5.1, participantul este considerat eligibil pentru acordarea premiului constând într-un voucher eMAG în valoare de 100 lei, în condițiile prezentului Regulament.

5.3 Mecanismul de acordare a premiilor este următorul:

Participantii care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 5.1 primesc un voucher cadou eMAG în valoare de 100 lei, în limita stocului disponibil al Campaniei și în ordinea cronologică a îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

5.4 Premiul individual oferit în cadrul Campaniei este un voucher cadou eMAG în valoare de 100 lei. În cadrul Campaniei vor fi acordate maximum 20 de vouchere eMAG, valoarea comercială totală a premiilor fiind de 2.000 lei. Toate voucherele oferite în această campanie au valabilitate pana la data de 03.09.2026, inclusiv.

5.5 Premiile vor fi acordate participanților eligibili în ordinea cronologică a îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

6. Acordarea premiilor

6.1 Voucherele eMAG vor fi transmise participanților eligibili prin e-mail, la adresa de e-mail comunicată în procesul de aplicare, cel mai târziu până la 5 august 2026.

6.2 Pentru a beneficia de premiu, participantii trebuie să aibă semnat contractul de credit la momentul acordării.

SECȚIUNEA 7. Acordarea premiilor

7.1 Desemnarea câștigătorilor premiilor acordate prin aceasta Campanie se realizează de Organizator, după verificarea îndeplinirii criteriilor stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

7.2 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa câștige maximum un premiu, conform mențiunilor din Secțiunea 5.

7.3 Organizatorul va contacta toți câștigătorii premiilor.

7.4 Dacă premiile nu vor putea fi acordate din motive independente de Organizator, ele vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.5 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.6 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de castigator.

7.7 Castigatorii vor primi premiile constand in voucher/ vouchere cadou eMag prin e-mail transmis catre adresa de e-mail regasita in sistemul Organizatorului pe baza informatiilor declarate de castigatori in cadrul relatiei avute cu Organizatorul. Se va considera ca predarea premiului si a bonusului, daca este cazul, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mail-ului, premiul fiind transmis pe cheltuiala Organizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la stabilirea listei finale a castigatorilor.

7.8 Dupa primirea premiului constând în voucher cadou eMag, utilizarea voucherului se realizează exclusiv în relația dintre câștigător și eMAG, fără implicarea Organizatorului. Este posibil ca deținerea și folosirea voucherului cadou să presupună respectarea unor condiții (disponibile pe site-ul eMAG), prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de către câștigător, implică faptul ca acesta a luat cunoștință și a acceptat existența acestor condiții. Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Câștigător în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

7.9 Organizatorul Campaniei:

- nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 8. Condiții de utilizare voucher cadou eMag

78.1 Pot fi folosite mai multe vouchere (carduri) cadou eMag într-o singură comandă pe eMag. Codurile acestora se introduc în câmpul dedicat din cosul de cumpărături, înainte de a finaliza comanda.

8.2 Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca drept contrapartidă integrală sau parțială pentru achiziția oricăror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, cu excepția următoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumințenia Pământului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG, la o singură comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca o contrapartidă integrală sau parțială pentru achizițiile realizate, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea fiind scăzută din totalul comenzii.
- În cazul în care produsele achiziționate au o valoare mai mică decât cea a Cardului cadou eMAG, suma rămasă necheltuită nu va putea fi utilizată la o dată ulterioară.
- Mai multe informații despre termenii și condițiile de utilizare a Cardului Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>

SECȚIUNEA 9. Reclamații și litigii

9.1 Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2 Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. Forță majoră și cazul fortuit

LIBRA INTERNET BANK S.A. | www.librabank.ro

Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, Sector 3, București, 031296, România; Tel.: +40 (0) 21 208.8000; Fax: +40 (0)21 230.6565; Email: info@librabank.ro;

Swift: BREL RO BU; Numar de ordine în Registrul Comerțului J1996000334403; Cod Unic de Înregistrare 8119644, atribut fiscal RO;

Aut. BNR seria B nr. 000025/24.01.1997; Nr. Înmatriculare RB-PJR-40-037/18.02.1999;

Capital social subscris și varsat: 512.622.000 RON. Pentru orice nemulțumire, va încurajăm să ne scrieți la reclamatii@librabank.ro

10.1 Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

10.2 Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 11. Răspundere

11.1 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform Regulamentului Oficial.

Secțiunea 12. Protecția datelor

12.1 În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), Libra Internet Bank, în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent în scopul organizării, desfășurării și gestionării prezentei promoții.

12.2 Pentru prezenta Campanie vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților (denumite în continuare "persoane vizate") conform prezentului Regulament și a Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, disponibilă la adresa:

www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz, nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, date necesare identificării participantului, date privind participarea la Campanie, precum și alte date necesare pentru acordarea beneficiilor/premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile. Aceste date vor fi prelucrate pentru gestionarea participării la Campanie, acordarea beneficiilor/premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv fiscale, soluționarea eventualelor solicitări sau reclamații, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului..

12.4 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt informați că datele cu caracter personal furnizate de ei vor fi prelucrate de către Operator în contextul participării la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentei secțiuni și ale Politicii generale Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.

12.5 Datele persoanelor vizate vor fi stocate pe durata organizării, desfășurării și gestionării Campaniei, inclusiv a activităților conexe, iar ulterior, în măsura în care este necesar, pentru îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile sau pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului. Datele pot fi dezvăluite către terți numai în măsura necesară pentru desfășurarea Campaniei, acordarea beneficiilor/premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale sau apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal. 12.6 Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), inclusiv dreptul de acces, ștergere, rectificare, opoziție, restricționare, portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Mai multe detalii privind prelucrarea datelor, perioada de stocare și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în Politica generală Libra privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, accesibilă la: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

12.7 Pentru întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, ne puteți contacta la adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

SECȚIUNEA 13. Termeni și condiții

13.1 Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

13.2 Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 2 iulie 2026.