

## **Regulament campanie „Viteză, inovație, curaj. Libra inspiră campionii viitorului.”**

### **SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „Viteză, inovație, curaj. Libra inspiră campionii viitorului.” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

### **SECȚIUNEA 2. Descrierea Campaniei**

Campania constă într-un concurs de tip Giveaway desfășurat pe paginile oficiale de Facebook (<https://www.facebook.com/LibraInternetBank>), Instagram ([www.instagram.com/libra\\_internet\\_bank/](https://www.instagram.com/libra_internet_bank/)) și TikTok (<https://www.tiktok.com/@librainternetbank>) ale Libra Internet Bank S.A.. Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la Secțiunea 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei vor fi înscriși într-o tombolă, organizată separat pentru fiecare platformă.

Câștigătorii vor desemnați astfel: 3 câștigători pe TikTok, un câștigător pe Instagram și un câștigător pe Facebook. Fiecare câștigător va primi un premiu constând în câte 2 bilete la Campionatul Mondial de Înot pentru Juniori din 2025 care se va susține în București.

### **SECȚIUNEA 3. Perioada de Desfășurare a campaniei**

Campania va fi lansată în data de 4 august 2025 și se va încheia în data de 13 august 2025 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### **SECȚIUNEA 4. Condiții de eligibilitate**

Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

La această campanie au dreptul să participe persoanele cu vârsta de cel puțin 18 ani, care îndeplinesc condițiile descrise în secțiunile 5 și 6 din prezentul Regulament și nu sunt angajați ai Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN S.A. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

## SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei prin tragere la sorți, participanții au 3 posibilități de participare:

### FACEBOOK

Condiții cumulative de participare:

- Utilizarea funcției „Like” la postarea realizată pe pagina oficială de Facebook Libra Internet Bank, prin care se anunță concursul;
- Utilizarea funcției „Tag” în comentariile postării respective, prin care se anunță concursul pentru un prieten. Sunt acceptate mai multe comentarii care provin de la aceeași persoană doar în condițiile în care fiecare comentariu are menționat prin etichetare (tag) câte o persoană diferită. Dacă sunt mai multe comentarii, crește posibilitatea șansei de câștig;
- Utilizarea funcției „Follow”/„Like” pe pagina de Facebook Libra Internet Bank;

### INSTAGRAM

Condiții cumulative de participare:

- Utilizarea funcției „Like” la postarea realizată pe pagina oficială de Instagram Libra Internet Bank, prin care se anunță concursul;
- Utilizarea funcției „Tag” în comentariile postării respective, prin care se anunță concursul pentru un prieten. Sunt acceptate mai multe comentarii care provin de la aceeași persoană doar în condițiile în care fiecare comentariu are menționat prin etichetare (tag) câte o persoană diferită. Dacă sunt mai multe comentarii, crește posibilitatea șansei de câștig;
- Utilizarea funcției „Follow” pe pagina de Instagram Libra Internet Bank;

### TIKTOK

Condiții cumulative de participare:

- Utilizarea funcției „Like” la postarea realizată pe pagina oficială de TikTok Libra Internet Bank, prin care se anunță concursul;
- Utilizarea funcției „Tag” în comentariile postării respective, prin care se anunță concursul pentru un prieten. Sunt acceptate mai multe comentarii care provin de la aceeași persoană doar în condițiile în care fiecare comentariu are menționat prin etichetare (tag) câte o persoană diferită. Dacă sunt mai multe comentarii, crește posibilitatea șansei de câștig;
- Utilizarea funcției „Follow” pe pagina de TikTok Libra Internet Bank;

Desemnarea câștigătorilor se realizează în mod identic pentru fiecare dintre cele trei platforme (Facebook, Instagram și TikTok), urmând pașii de mai jos:

- Sunt exportate toate comentariile, într-un excel, prin aplicația Exportcomments;
- Se verifică numărul final al comentariilor;

- Acesta se introduce în aplicația Random.org care extrage trei numere câștigătoare sau un număr câștigor (după caz)(și încă 5 de back-up);
- Numărul ales de random.org este verificat în excelul ce conține toate comentariile și este verificată persoana căreia îi aparține;
- Se verifică și îndeplinirea tuturor celorlalte condiții (like & follow);
- Se extrag 5 rezerve;
- Dacă acestea sunt îndeplinite, câștigătorul este contactat prin intermediul platformei prin care a participat. În caz contrar, se va trece la prima rezervă și așa mai departe.

Este eligibil câștigătorul extras prin Random.org și Exportcomments, care îndeplinește condițiile menționate în secțiunile 3 (Perioada de desfășurare a campaniei) 4 (Condiții de Eligibilitate), 5 (Mecanismul de desfășurare a campaniei) din prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 6. Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 4 și Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

Premiile acordate în cadrul concursului constă în 5 pachete de bilete la Campionatul Mondial de Înot pentru Juniori din 2025, enumerate astfel:

- **Premiu Facebook:** Pachet format din 2 bilete la sesiunea de pe 23 August Calificări Mondiale, București, ora 09:30;
- **Premiu Instagram:** Pachet format din 2 bilete la sesiunea de pe 20 August Calificări Mondiale, București, ora 09:30;
- **Premii TikTok:** 1 Pachet din 2 bilete la sesiunea de pe 20 August Calificări Mondiale, București, ora 09:30.
  - 1 Pachet format din 2 bilete la sesiunea de pe 23 August Calificări Mondiale, București, ora 09:30
  - 1 Pachet format din 2 bilete la sesiunea de pe 23 August Finale Mondiale, București, ora 18:00

Valoarea totală a premiilor este de 680 de lei.

Condiție de transparență:

În momentul acceptării premiului, câștigătorul va furniza consimțământul pentru publicarea anunțului de câștig pe platforma pe care a participat (Facebook, Instagram sau TikTok), prin menționarea contului acestuia (tag) și, dacă este cazul, împreună cu fotografiile realizate în legătură cu premiul. În situația în care câștigătorul nu dorește să îi fie menționat numele complet sau contul, se va folosi o formă anonimă, precum inițialele.

Un participant poate participa la toate cele 3 categorii, cu condiția îndeplinirii criteriilor de eligibilitate descrise în prezentul regulament, însă poate fi desemnat câștigător la maximum o categorie din cadrul acestei campanii. În cazul în care un participant este declarat câștigător la două dintre categorii, atunci

pentru a doua categorie se va desemna câștigător următoarea rezervă. Repartizarea biletelor către câștigători se face aleatoriu, iar data și sesiunea aferentă fiecărui pachet nu pot fi modificate, schimbate sau înlocuite ulterior. Participanții nu pot solicita schimbarea pachetului câștigat.

Premiile vor fi trimise câștigătorilor, prin e-mail, în maximum 2 zile lucrătoare de la extragerea câștigătorilor și confirmarea acceptării premiului.

## **SECȚIUNEA 7. Tragerea la Sorți**

Tragerea la sorți va avea loc cel târziu în data de 14 august în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui utilizator care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Câștigătorii premiului prin tragere la sorți vor fi anunțați printr-un comentariu din cadrul postării ce anunță concursul, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul mesageriei private oferite de platforma de socializare de proveniență a câștigătorului.

În cazul în care câștigătorii nu răspund în 24 de ore de la data contactării, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora, în termen de 24 de ore de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorului.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sau rezerve nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra în posesia Organizatorului.

Câștigătorul are obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru confirmarea premiului precum: numele complet, numărul de telefon, adresa de e-mail. Aceste informații sunt prelucrate în vederea tuturor operațiunilor specifice pentru validarea câștigătorului, acțiunilor necesare pentru a asigura intrarea în posesia premiului, precum și pentru respectarea rigorilor legislative incidente (precum aspectele de ordin contabil, fiscal).

În situația în care unul sau mai mulți câștigători refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului, la cerere, ci doar în situația excepțională descrisă la Secțiunea 7. Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzut în prezentul document și nu va putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 8. Reclamații și litigii**

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe oricare adresa de e-mail [marketing@librabank.ro](mailto:marketing@librabank.ro).

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## SECȚIUNEA 9. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior încheierii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro).

## Secțiunea 10. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## Secțiunea 11. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), Libra Internet Bank, în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent exclusiv în scopul desfășurării prezentei promoții. Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile dumneavoastră în calitate de persoană vizată, pot fi consultate accesând linkul de pe site-ul Libra Internet Bank: [www.librabank.ro/politica\\_prelucrare\\_date](http://www.librabank.ro/politica_prelucrare_date).

Pentru întrebări suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, ne puteți contacta la adresa de e-mail: [protectiadatelor@librabank.ro](mailto:protectiadatelor@librabank.ro).

Datele cu caracter personal ale Participanților vor ramane stocate pe paginile de Instagram, Facebook și TikTok a Libra Internet Bank, conform politicilor platformelor menționate. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram, Facebook și TikTok persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la ștergerea acestora în orice moment.

Datele câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, pentru o perioadă de maximum 10 ani de la încheierea exercițiului financiar în care au fost emise documentele justificative.

## SECȚIUNEA 12. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

## **SECȚIUNEA 12. Regulamentul Oficial al Campaniei**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe [www.librabank.ro](http://www.librabank.ro) începând cu data de 04 august 2025.