

Regulament campanie „Avanpost în mișcare”

1. Organizatorul campaniei **”Avanpost în mișcare”** este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 denumită în continuare Libra Internet Bank sau Organizatorul, în colaborare cu Radio Guerrilla S.R.L. cu sediul: MOȘILOR, Nr. 213, bl. 21A, sc. 1, et. 2, ap. 20, CAMERA 1, BUCUREȘTI SECTORUL 2, Municipiul București înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/12530/2015, Cod Unic de Înregistrare 35121447 denumită în continuare Radio Guerrilla
2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în cel e ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
3. Prin participarea la această promoție, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
4. La această campanie are dreptul de a participa orice client Libra Internet Bank, persoană fizică, ce deține un card de debit Libra Internet Bank, cu excepția angajaților Libra Internet Bank, Libra IFN S.A. precum și Radio Guerrilla.

5. Descrierea campaniei

5.1. Campania se desfășoară pe o perioadă de 6 luni: 1 octombrie 2022 – 31 martie 2023.

5.2. Campania constă în faptul ca Organizatorul premiază clienții Libra Internet Bank, persoane fizice, pentru utilizarea cardurilor de debit, prin diferite maniere descrise la articolul 6 din prezentul regulament.

5.3. Pentru a participa la aceasta campanie, orice persoana fizică ce deține un cont și un card de debit Libra Internet Bank trebuie sa facă plăți cu cardul. Printr-o plată cu cardul se înțelege orice operațiune efectuată prin intermediul cardului: plată online, plată la POS atât cu cardul, cât și prin intermediul aplicațiilor de plată cu telefonul sau cu alte device-uri sau retragere de la ATM.

5.4. Toate operațiunile cu cardul descrise la articolul 5.3. din prezentul regulament, înregistrate săptămânal / lunar / în cele 6 luni ale campaniei vor intra în campanie și vor câștiga premii, conform punctului 6 din prezentul regulament. Un client care realizează mai multe plăți va intra în campanie cu toate plățile pe care le-a efectuat în perioada indicată.

6. Premiile campaniei sunt următoarele:

6.1. Premii săptămânale:

6.1.1. Un premiu pe săptămână (oferit prin tragere la sorți saptamanală), timp de 26 de săptămâni: ceas ”Amazfit” (în valoare de aprox 100 euro echivalent in lei per premiu). Fiecare client va intra în tragere la sorți cu toate plățile realizate cu cardul, așa cum sunt descrise la art.5.3., efectuate strict în săptămâna respectivă.

6.2. Premii lunare:

6.2.1. Un premiu pe lună (oferit prin tragere la sorți lunară), timp de 6 luni: ceas "Amazfit" (în valoare de aprox 150 euro echivalent in lei per premiu). Fiecare client va intra în tragere la sorți cu toate plățile realizate cu cardul, așa cum sunt descrise la art.5.3., efectuate strict în luna respectivă.

6.2.2. Un premiu pe lună, timp de 6 luni: ceas Garmin (în valoare de aprox 800 euro echivalent in lei per premiu). Se va oferi lunar clientului care, în luna respectivă, cumulează cea mai mare sumă din cashback-urile de 10% pe care le primește în urma plăților realizate cu cardul (așa cum sunt descrise la art.5.3.) pe care le face în rețeaua de Avaposturi Radio Guerrilla - rețea formată din furnizori de bunuri și servicii de calitate selectați în baza experienței nemijlocite a Comunității Radio Guerrilla.

6.3. Marile premii (2 premii):

6.3.1. **Un premiu la finalul celor 6 luni ale campaniei** (oferit prin tragere la sorți): ceas Garmin (în valoare de aprox 1,000 euro echivalent in lei). Fiecare client va intra în tragere la sorți cu toate plățile realizate cu cardul, descrise conform 5.3. din prezentul regulament, efectuate în cele 6 luni de campaniei.

6.3.2. **Un premiu la finalul celor 6 luni ale campaniei:** bicicletă electrică "Orbea" (în valoare de aprox 4,000 euro echivalent in lei). Se va oferi clientului care, pe durata celor 6 luni ale campaniei, cumulează cea mai mare sumă din cashback-urile de 10% pe care le primește în urma plăților realizate cu cardul (așa cum sunt descrise la art.5.3.) pe care le face în rețeaua de Avaposturi Radio Guerrilla - rețea formată din furnizori de bunuri și servicii de calitate selectați în baza experienței nemijlocite a Comunității Radio Guerrilla.

6.4. Valoarea premiilor este una aproximativă, fiind raportată la prețul pieței de la momentul demarării campaniei.

7. Calendarul campaniei:

- Săptămâna 1: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 – 7 octombrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 10-14 octombrie.
- Săptămâna 2: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 8 – 14 octombrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 17-21 octombrie.
- Săptămâna 3: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 15 – 21 octombrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 24-28 octombrie.
- Săptămâna 4: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 22 – 28 octombrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 31 octombrie – 4 noiembrie.
- Săptămâna 5: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 29 octombrie – 4 noiembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 7-11 noiembrie.

- Săptămâna 6: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 5 – 11 noiembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 14-18 noiembrie.
- Săptămâna 7: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 12 – 18 noiembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 21-25 noiembrie.
- Săptămâna 8: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 19 – 25 noiembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 28 noiembrie – 2 decembrie.
- Săptămâna 9: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 26 noiembrie – 2 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 5 - 9 decembrie.
- Săptămâna 10: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 3 – 9 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 12 – 16 decembrie.
- Săptămâna 11: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 10 – 16 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 19 - 23 decembrie.
- Săptămâna 12: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 17 – 23 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 27 - 30 decembrie.
- Săptămâna 13: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 24 – 30 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 3 – 6 ianuarie (2 ianuarie – zi nelucrătoare).
- Săptămâna 14: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 31 decembrie 2022 - 6 ianuarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 9 - 13 ianuarie
- Săptămâna 15: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 7-13 ianuarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 16 - 20 ianuarie
- Săptămâna 16: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 14 - 20 ianuarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 23 - 27 ianuarie
- Săptămâna 17: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 21 - 27 ianuarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 30 ianuarie – 3 februarie.
- Săptămâna 18: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 28 ianuarie – 3 februarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 6 - 10 februarie
- Săptămâna 19: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 4 - 10 februarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 13 – 17 februarie
- Săptămâna 20: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 11 – 17 februarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 20 – 24 februarie
- Săptămâna 21: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 18 - 24 februarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 27 februarie – 3 martie

- Săptămâna 22: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 25 februarie – 3 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 6 - 10 martie
- Săptămâna 23: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 4-10 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 13- 17 martie
- Săptămâna 24: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 11 – 17 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 20 – 24 martie
- Săptămâna 25: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 18 - 24 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 27 - 31 martie
- Săptămâna 26: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 25 – 31 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 3 – 7 aprilie.
- Luna 1: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 31 octombrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 1-5 noiembrie. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (3 noiembrie).
- Luna 2: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 30 noiembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 2-8 decembrie. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (5 decembrie).
- Luna 3: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 31 decembrie 2022. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 3-9 ianuarie 2023. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (3 ianuarie 2023).
- Luna 4: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 31 ianuarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 1-7 februarie. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (3 februarie).
- Luna 5: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 28 februarie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 1-7 martie. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (3 martie).
- Luna 6: intră în tragere la sorți toate plățile efectuate cu cardul din perioada 1 - 31 martie 2023. Câștigătorul va fi tras la sorți și contactat în perioada 3 - 7 aprilie. Cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avaposturi este calculată pentru aceeași perioadă, iar câștigătorul după acest criteriu este anunțat în aceeași zi (3 aprilie).
- Marile premii: perioada totală a campaniei este 1 octombrie 2022 – 31 martie 2023. Pentru cele două mari premii descrise la art. 6.3. Vor fi luate în considerare plățile cu cardul din perioada totală a

campaniei, inclusiv pentru cea mai mare sumă cumulată din cashback-urile primite în rețeaua de Avianposturi.

8. Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor:

- 8.1. Anunțarea câștigătorilor se va face imediat după confirmarea cu aceștia că acceptă premiul, fiecare câștigător având dreptul de a refuza premiul.
- 8.2. Organizatorul va încerca de maximum 3 ori să contacteze fiecare client câștigător, telefonic, pentru a-l informa cu privire la premiu și pentru a obține de la client atât acceptul de primire a premiului, cât și acceptul comunicării de către Organizator a numelui clientului câștigător, prin intermediul canalelor de comunicare ale Organizatorului – radio, site, social media.
- 8.3. În cazul în care câștigătorul nu va fi de acord cu publicarea numelui, atunci se vor publica doar inițialele acestuia.
- 8.4. Un câștigător de la o categorie poate să câștige la altă categorie, dar nu poate câștiga de două ori la aceeași categorie. Prin categorie înțelegem premiile definite la art. 6.1.1., 6.2.1, 6.2.2., 6.3.1., 6.3.2.
- 8.5. Pentru fiecare câștigător din fiecare categorie vor fi extrași, respectiv vor exista (în ordinea descrescătoare a cashback-ului cumulată – pentru cazul premiilor acordate după acest criteriu) încă doi câștigători de back-up, care vor fi declarați câștigători doar în cazul în care câștigătorul inițial nu se califică (ex. a mai fost declarat câștigător la aceeași categorie / nu poate fi contactat în urma încercărilor de contactare ale Organizatorului descrise la art 8.2. / etc.)
- 8.6. Pentru primirea premiului, fiecare câștigător trebuie să transmită Organizatorului adresa la care își doresc să le fie trimis premiul, asigurându-se și asumându-și că detaliile sunt corecte.
- 8.7. Toate premiile oferite sunt transmise către câștigători împreună cu garanția și toate documentele aferente, Organizatorul concursului nefiind responsabil de eventuale probleme tehnice ale acestora.

9. Protecția datelor

- 9.1. În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bunăcredință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

10. Date de contact

10.1. Organizatorul acestei campanii este Libra Internet Bank, prin intermediul Diviziei Marketing, alături de Radio Guerrilla. Pentru orice clarificări sau întrebări, vă rugăm să scrieți la adresa: marketing@librabank.ro.