

Regulament campanie „Black in Business Libra 2026”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei „Black in Business Libra 2026” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

SECȚIUNEA 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania are loc în perioada **30.10.2026 – 30.11.2026**, iar fiecare promoție este disponibilă conform calendarului descris la ”Mecanismul de desfășurare a campaniei”. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Mecanism de desfășurare a campaniei

Prin participarea, în mod voluntar, la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

3.1 Promoții oferite:

Credite IMM – Simplu IMM (clienți noi și existenți)

Dobândă promoțională: 8,97% (în loc de dobânda standard 10,48%), formată din ROBOR la 3 luni + marja fixă a Băncii de 2,99 puncte procentuale, în loc de dobânda standard formată din ROBOR la 3 luni + marja fixă a Băncii de 4,5 puncte procentuale.

Promoția este valabilă pentru clienții noi și existenți persoane juridice care aplică digital și semnează creditul Simplu IMM, prin pagina dedicată www.librabank.ro/black-friday-2026, în perioada **17.11.2026 – 30.11.2026**.

Condiții cumulative de eligibilitate Credite IMM:

- Client nou sau existent persoană juridică încadrată în categoria IMM;
- Cererea de credit este introdusă în perioada **17.11.2026 – 30.11.2026**;
- Creditul este semnat în perioada **17.11.2026 – 30.11.2026**;

Creditul este aprobat de Libra Internet Bank conform normelor interne de creditare.

Cont online business (clicti noi persoane juridice)

- **3 luni gratuit, de la data deschiderii contului**, pentru orice abonament operațional business ales la deschiderea contului: PFA, Rise IMM, Shine IMM, Prime, Elite, Prestige

Promoția este valabilă pentru clienții noi PFA sau IMM persoane juridice care deschid cont business online sau în sucursalele Libra Internet Bank în perioada **02.11.2026 – 30.11.2026**. După expirarea celor 3 luni, abonamentul ales se taxează conform Ghidului de tarife și comisioane în vigoare.

Prin client nou se înțelege persoana care la data solicitării unui produs nu este client al Libra Internet Bank.

Card de credit Profesii – Medici (clicti noi și existenți)

- Dobândă promoțională: 12,98% (în loc de dobânda standard 19,98%), formată din ROBOR la 3 luni + marja fixă a Băncii de 7 puncte procentuale, în loc de dobânda standard formată din ROBOR la 3 luni + marja fixă a Băncii de 14 puncte procentuale

Promoția este valabilă pentru medicii, clienți noi sau existenți, care completează formularul de solicitare și semnează contractul pentru Cardul de credit Profesii în perioada **02.11.2026 – 30.11.2026**. Ulterior, un reprezentant al Băncii va contacta solicitantul pentru finalizarea cererii.

Condiții cumulative de eligibilitate Card Credit Profesii:

- Client nou sau existent încadrat în categoria profesii liberale, medici;
- Cererea de credit este introdusă în perioada **02.11.2026 – 30.11.2026**;
- Creditul este semnat în perioada **02.11.2026 – 30.11.2026**;

Creditul este aprobat de Libra Internet Bank conform normelor interne de creditare.

Card de credit Gold – Persoane fizice (clicti noi și existenți)

Dobândă promoțională: **10,07% pe an (în loc de dobânda standard 17,82%)**, formată din IRCC + marja fixă a Băncii de 4,5 puncte procentuale, în loc de IRCC + marja fixă a Băncii 12,25 puncte procentuale.

Promoția este valabilă pentru clienții persoane fizice care aplică online și achiziționează cardul de credit, prin pagina web dedicată www.librabank.ro/black-friday-2026 și semnează contractul de credit în perioada **30.10.2026 – 30.11.2026**.

Condiții cumulative de eligibilitate Card de Credit:

- Client nou sau existent încadrat în categoria persoane fizice;
- Cererea de credit este introdusă în perioada **30.10.2026 – 30.11.2026**;
- Creditul este semnat în perioada **30.10.2026 – 30.11.2026**;

Creditul este aprobat de Libra Internet Bank conform normelor interne de creditare

3.2 Condiții de eligibilitate

- Să finalizeze solicitarea produsului și să achiziționeze produsul aflat în promovare conform calendarului specificat în ”Mecanismul de desfășurare a campaniei”
- Participarea la Campanie și transmiterea unei solicitări nu garantează aprobarea sau acordarea produsului. Produsele se acordă numai după îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, identificare, cunoaștere a clientelei, bonitate și aprobare aplicabile fiecărui produs, conform reglementărilor legale și normelor interne ale Băncii.

3.3 Activarea Promoțiilor

- Beneficiul aferent fiecărui produs se acordă după aprobarea și, după caz, semnarea, contractarea, deschiderea sau activarea produsului, cu îndeplinirea tuturor condițiilor prezentului Regulament și a criteriilor legale și interne aplicabile. Beneficiul de 12 rate fără dobândă se aplică ulterior activării cardului, numai tranzacțiilor eligibile.

Organizatorul are dreptul să refuze solicitarea produselor dacă nu sunt îndeplinite celelalte condiții bancare aplicabile produselor solicitate: Credite IMM, Abonamente Business, Carduri de credit.

SECȚIUNEA 4. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe adresa de email marketing@librabank.ro în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

SECȚIUNEA 6. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial publicat pe website www.librabank.ro. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea promoției stabilite conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 7. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare “GDPR”), Libra Internet Bank, în calitate de “Operator”, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, corect și transparent, aplicând măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestora, în scopul desfășurării campaniei, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile. În baza interesului nostru legitim, datele sus menționate pot fi utilizate, de asemenea, din motive de securitate, cum ar fi în scopul prevenirii fraudei.

Notă: Prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în cadrul inițierii relației de afaceri a participanților cu Organizatorul se realizează în conformitate cu documentația privind prelucrarea datelor pusă la dispoziția acestora în procesul de colaborare.

Datele participanților vor fi stocate pe perioada necesară organizării și desfășurării campaniei, inclusiv a activităților legale și administrative și, ulterior, pe durata necesară îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile sau, după caz, în măsura în care există un interes legitim justificat al operatorului.

Drepturile persoanelor vizate (participanților) sunt: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul de rectificare și de ștergere; dreptul la restricționare a prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de opoziție la prelucrare (cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare) precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate pot transmite o solicitare la adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Mai multe informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe website-ul oficial al Libra Internet Bank S.A. la următorul link: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date.

SECȚIUNEA 8. Termeni și condiții

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 9. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro în secțiunea Campanii și pe Landing Page-ul dedicat campaniei: www.librabank.ro/black-friday-2026

SECȚIUNEA 10. Modificări la prezentul Regulament

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a Participanților cu privire la orice schimbare a prevederilor sale. Orice modificare sau completare va fi inclusă în acte adiționale, care vor fi comunicate Participanților prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia în forma revizuită, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Regulamentul va putea fi verificat după publicarea pe website-ul oficial www.librabank.ro la secțiunea Campanii și pe Landing Page-ul dedicat campaniei: www.librabank.ro/black-friday-2026. În acest sens, rugăm să verificați versiunea actualizată.

SECȚIUNEA 11. Date de contact

Organizatorul din partea Libra Internet Bank S.A. este Divizia Marketing, cu date de contact: marketing@librabank.ro.

Regulamentul a fost publicat la data de 30.10.2026

Ultima actualizare a regulamentului: 30.10.2026