



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Act adițional nr.1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Castigi premii garantate, oferi bucurii cu Libra Internet Bank”**

Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J1996000334403, Cod Unic de Înregistrare RO8119644, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**

Și

Mastercard Europe S.A., o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de înregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizatorul” prin intermediul:

* Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita în continuare „Agentia”, în calitate de Partener.

- În considerarea prevederilor pct. 5.3 din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale, care menționează ca Organizatorul va stabili lista finală a castigatorilor până cel târziu la data de 30 aprilie 2026 pentru ambele luni de concurs.

În acord cu Secțiunea 3, pct. 3.11, astăzi, 16.02.2026, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numarul 177 din data de 30.01.2026 de către Notar Public Nica Oana Raluca, în scopul clarificării modului în care vor fi stabiliți castigatorii campaniei, după cum urmează:

1. Se clarifica modul în care vor fi stabiliți castigatorii campaniei, în sensul ca Organizatorul va stabili castigatorii în ordinea cronologica autorizării tranzacțiilor.
2. Urmare a modificărilor decise la art. 1 de mai sus, se modifica în mod corespunzător pct. 5.3 din Secțiunea 5, iar după modificare va avea următoarea formă:
„5.3 Organizatorul va stabili lista finală a câștigătorilor până cel târziu în data de 30 aprilie 2026 pentru ambele luni de concurs, în ordinea cronologica autorizării tranzacțiilor.”

3. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifica în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Organizatorul declară ca în caz de contradicție cu termenii Regulamentului Campaniei, clauzele prezentului Act adițional prevalează, modificând prevederile contrare din cuprinsul Regulamentului Campaniei.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, 16.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.