



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Act adițional nr.2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Câștigi premii garantate, oferi bucurii cu Libra Internet Bank"**

Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J1996000334403 Cod Unic de Înregistrare RO8119644, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**

și

Mastercard Europe S.A., o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare **„Co-Organizatorul”** prin intermediul:

* Agenției de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca nr 165, etaj 8, Sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare **„Agenția”**, în calitate de Partener

- În considerarea prevederilor pct. 2.1. din Secțiunea 2 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, care menționează perioada de desfășurare a Campaniei;
- În considerarea prevederilor pct. 4.2. din Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, care menționează numărul total de premii care se acordă câștigătorilor, precum și modalitatea de alocare a acestora în cele două etape ale Campaniei;
- Urmare a faptului că a fost epuizat integral numărul de premii garantate prevăzute la Secțiunea 4, pct. 4.2 din Regulament, înainte de data de încheiere a Campaniei Promoționale,;
- În acord cu Secțiunea 3, pct. 3.11, astăzi, 09.03.2026, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei Promoționale (denumit în cele ce urmează **„Regulamentul”**), autentificat cu numărul 177 din data de 30.01.2026 de către Notar Public Nica Oana Raluca, după cum urmează:

1. Se modifică perioada Campaniei Promoționale, în sensul că se va încheia la data de 11.03.2026.
2. Urmare a modificărilor decise la art. 1 de mai sus, se modifică în mod corespunzător pct. 2.1 din Secțiunea 2, iar după modificare va avea următoarea formă:

„2.1. Campania va fi lansată la data de 02 februarie 2026 și se va încheia la data de 11 martie 2026.”

3. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia, inclusiv structura și componența premiilor rămânând neschimbate. Organizatorul declară că în caz de contradicție cu termenii Regulamentului Campaniei, clauzele prezentului Act adițional prevalează, modificând prevederile contrare din cuprinsul Regulamentului Campaniei.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială „Nica Oana Raluca și Asociații”**, astăzi data autentificării, 09.03.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S