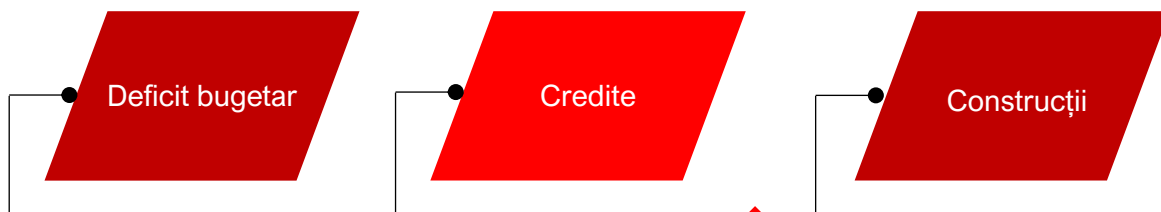


# Informații economice și financiare

## Buletin bilunar

4 martie 2025

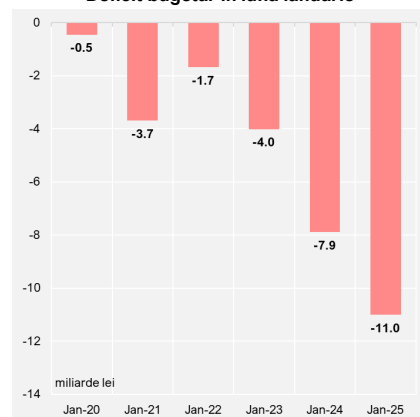
### Cheltuielile publice au continuat să devanseze veniturile la buget în ianuarie 2025



#### Deficitul bugetar – creștere anuală cu 40% în ianuarie a.c.

- Avansul cheltuielilor cu 4,5%, concomitent cu scăderea veniturilor totale cu 1,4% au determinat expansiunea deficitului bugetar la 11 miliarde lei la finele lunii ianuarie 2025 (-7,9 mld. lei în ianuarie 2024).
- Creșterea semnificativă a cheltuielilor de personal și a celor cu pensiile pe parcursul anului trecut la care s-a adăugat impactul semnificativ al creșterii dobânzilor la datoria publică (+133%) au fost principalii vectori ai avansului cheltuielilor totale la buget în ianuarie a.c.
- Pe partea de venituri, execuția a fost afectată în principal de contracția importantă a intrărilor de fonduri UE (-2,4 mld. lei față de ian-2024), influxurile de bani din PNRR și cele din Cadru financiar multianual (CFMA) 2021-27 neputându-le înlocui pe cele din CFMA 2014-20 încasate în 2024.
- În februarie a.c., Fitch a menținut ratingul României la BBB- cu perspectiva negativă, aceasta din urmă reflectând deteriorarea semnificativă a finanțelor publice pe fondul încetinirii vizibile a creșterii economice.

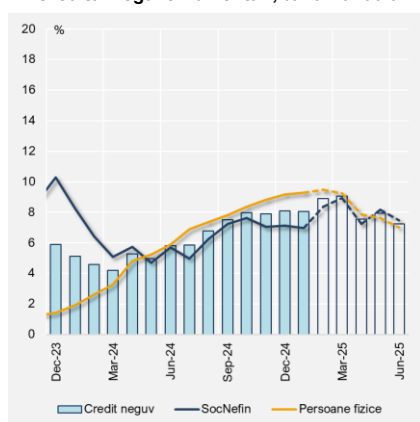
#### Deficit bugetar în luna ianuarie



#### Evoluție mixtă în structura creditului companiilor în ianuarie a.c.

- Efectul sezonier al lunii ianuarie amplificat și de un efect de bază semnificativ în decembrie generat de segmentul companiilor nefinanciare – a temperat semnalul de creștere a creditului neguvernamental pentru finele lunii iunie 2025 la 7-8%.
- Reculul lunar amplu al soldului creditului neguvernamental din luna ianuarie a.c. (-2,4 mld. lei) a fost generat în totalitate de contracția finanțărilor în lei pe segmentul companiilor. Astfel, creșterea anuală a creditelor în lei acordate companiilor a coborât la 8,3% în ianuarie (+9,6% în decembrie 2024), zona mai vulnerabilă fiind cea a finanțărilor pe termen lung.
- Creditele în valută pentru companii au avut o evoluție mai bună, avansul anual urcând la 5,4% în ianuarie (+4,3% în decembrie), scadența pe termen scurt (<1 an) afișând dinamica anuală cea mai ridicată (+8,1%).
- Deși începutul de an a fost mai greu și pe segmentul persoanelor fizice, dinamica anuală a creditului de consum în lei a rămas ridicată (+20,8%), iar cea a creditului ipotecar a avansat marginal la +8%.

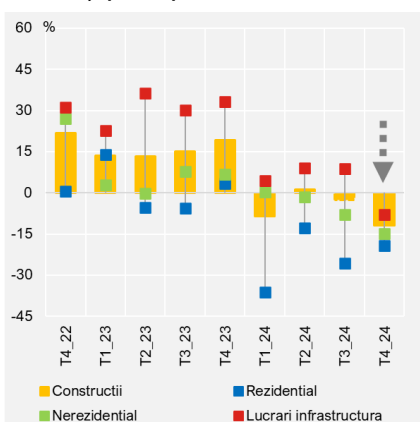
#### Creditul neguvernamental\*, % var. anuală



#### Construcțiile și-au amplificat reculul în ultimul trimestru din 2024

- Sectorul construcțiilor a încheiat în scădere anul 2024 (-5,9%), singura zonă care a rămas în creștere fiind cea a lucrărilor de infrastructură, însă și aceasta a încetinit semnificativ (+2%), față de anul 2023 (+33%). Segmentul rezidențial a plonjat și mai mult în teritoriu negativ (-22%), iar cel nerezidențial a scăzut cu 8%.
- Indicele de cost în construcții a crescut în 2024 comparativ cu anul anterior, inclusiv indicele de cost al materialelor, în prima parte a anului existând o presiune de creștere mai mare. Aceasta alături de creșterea de peste 2 ori mai rapidă decât media pe economie a numărului de salariați a menținut o presiune ascendentă asupra prețurilor lucrărilor.
- Tendința de creștere a costurilor s-ar putea menține în 2025, inclusiv ca urmare a modificărilor de ordin fiscal (eliminarea scutire impozit pe venit). De asemenea, introducerea taxei pe carbon (CBAM) la importurile de produse fabricate de industriile poluante ar putea impacta negativ costurile și în sectorul construcțiilor.

#### Construcțiile pe componente, % var. anuală reală



Surse: INS, BNR, estimări Libra Cercetare piață

**Industria auto în topul scăderii numărului de salariați în 2024**



Numărul mediu de salariați și-a mai redus ritmul anual de creștere în 2024

- **Avansul anual al numărului mediu de salariați și-a temperat creșterea medie la +0,7% în 2024** (+1,3% în 2023), pe fondul încetinirii creșterii economice, industria prelucrătoare fiind cea care a pierdut per ansamblu aproape **5.300 locuri de muncă**, cele mai multe dintre acestea regăsindu-se în industriile "auto", "produselor din piele", "îmbrăcămintei" și în "producția de mobilă".
- **Topul creșterilor de salariați a fost deținut de "serviciile administrative și suport" care au generat 8.200 noi locuri de muncă**, urmate de "sănătate și asistență socială", "hoteluri & restaurante" și "construcții".
- **Industria alimentară a fost cel mai mare angajator din industria prelucrătoare în 2024** (+6,500 salariați), urmată la o distanță apreciabilă de "industria construcțiilor metalice", cea a "materialelor de construcții" sau cea a "cauciucului și maselor plastice".

**Top 5 creșteri/scăderi de salariați în România în 2024 față de 2023 (mii persoane, %)**

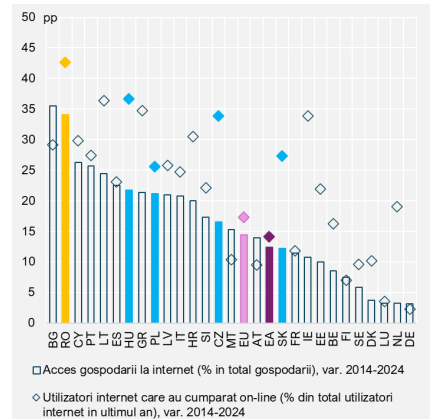
1. Serv adm si suport	8.2	+2.7%
2. Sanatate, asist sociala	7.7	+1.7%
3. Hoteluri, restaurante	7.6	+3.2%
4. Constructii	7.4	+1.6%
5. Ind. alimentara	6.5	+3.8%
<b>Medie economie</b>		<b>+0.7%</b>
54. Ind mobilei	-1.6	-3.2%
55. AP-A-ASPUB*	-3.3	-1.5%
56. Ind prod piele	-4.3	-13.9%
57. Ind. imbracaminte	-4.5	-6.1%
58. Ind. auto	-6.2	-3.8%
mii salariați	-10k -4k 2k 8k 14k 20k	

\* Administrație publică și apărare; asistență socială sector public

Îmbrăcămintea și încălțăminte – cele mai achiziționate bunuri on-line în 2024

- **România a înregistrat, în perioada 2014-2024, cel mai mare salt al utilizatorilor de internet care au efectuat achiziții on-line**, fiind urmată de **Ungaria, Lituania și Grecia**. Important de menționat că ponderea celor care au efectuat cumpărături on-line în total persoane cu vârsta 16-74 ani a fost doar 56% în România comparativ cu aproape 72% cât este media UE, sau niveluri de peste 70% cât înregistrează cele trei țări menționate mai sus.
- **Îmbrăcămintea și încălțăminte sunt cele mai frecvent cumpărate bunuri on-line de către români**, aproape 30% din utilizatorii de internet comandând aceste produse în ultimele trei luni din 2024. Acestea sunt urmate de comenzile on-line la restaurante și servicii de catering (14%), locul al treilea revenind produselor cosmetice și de întreținere (13%).
- **Primele 3 achiziții on-line sunt identice și în aceeași ordine de preferință atât în România, cât și Uniunea Europeană**, singura diferență fiind ponderea net superioară a numărului de utilizatori din UE care au comandat respectivele tipuri de bunuri și servicii, respectiv 45%, 21% și 20%. România se clasează pe locul al 12-lea în UE din punct de vedere al accesului la internet, peste media UE și a Zonei Euro, dar sub Polonia (locul al 6-lea).

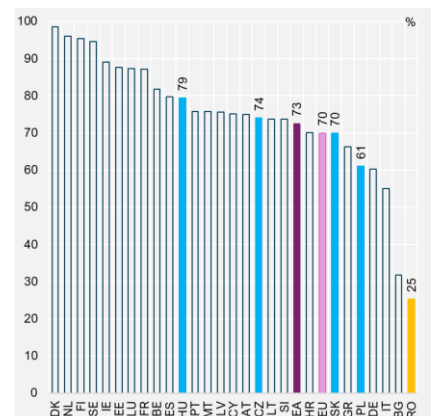
**Evoluția accesului și a utilizatorilor de internet care au făcut cumpărături on-line 2014-2024**



România – ultimul loc în UE la utilizarea website-urilor/aplicațiilor autorităților publice

- **Doar 25% din românii cu vârsta cuprinsă între 16-74 ani au accesat website-urile sau aplicațiile autorităților publice în anul 2024**, acest procent plasându-i pe ultimul loc în Uniunea Europeană care, în anul 2024, a înregistrat o medie de 70%.
- **În cadrul grupului de țări CEE4, Ungaria a condus detașat în 2024, cu o pondere de 79% în total a persoanelor care au utilizat website-uri sau aplicații guvernamentale**, urmată la o distanță apreciabilă de Cehia, Slovacia și Polonia.
- **Cele mai accesate solicitări online de către români au fost "obținerea de informații despre servicii, beneficii, drepturi, legi, program de lucru", "descărcare și tipărire formulare oficiale" și "primirea de comunicări și documente oficiale"**. Cel mai puțin utilizat serviciu online a fost cel de "solicitare de beneficii și drepturi".
- **Utilizarea slabă a serviciilor online guvernamentale în România are două principale cauze:** i) **gradul redus de digitalizare a serviciilor publice**, România obținând unul dintre cele mai mici punctaje în cadrul UE, conform raportului eGovernment Benchmark 2024 (Comisia Europeană) și ii) **nivelul scăzut al abilităților digitale de bază sau superioare celui de bază**.

**Persoane care au accesat website-uri ale autorităților publice în 2024, % din total persoane cu vârsta 16-74 ani**



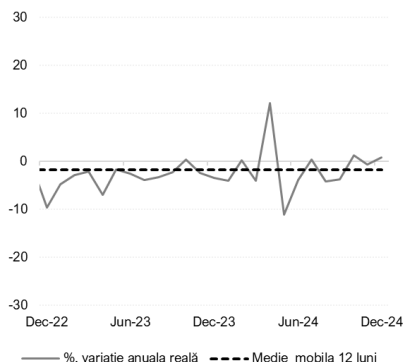
Surse: INS, Eurostat, Librabank Cercetare piață

## Proгноze economice

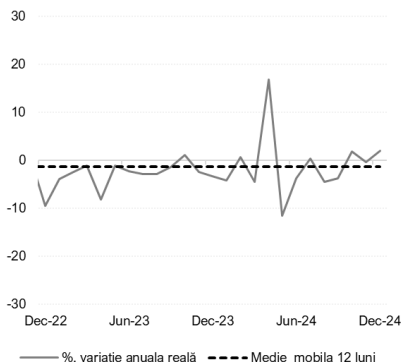
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024p	2025p
PIB, miliarde euro	206	225	221	242	282	324	355	383
PIB, % variație reală	6.1	4.0	-3.7	5.6	4.0	2.4	0.9	1.6
Consum gospodării, % variație reală	6.8	3.8	-3.9	7.5	5.8	2.8	5.0	2.5
Formare brută capital fix, % variație reală	-1.1	12.9	1.1	2.9	5.9	14.5	2.5	4.0
Vânzări cu amănuntul, % variație reală	5.6	7.1	2.3	10.1	4.4	1.9	8.6	3.5
Producție industrială, % variație reală	3.5	-2.3	-9.2	7.1	-1.8	-4.9	-1.5	0.0
Salariul mediu net lunar, mii lei	2.7	3.1	3.3	3.5	4.0	4.6	5.2	5.5
Rata medie a șomajului, %	5.3	4.9	6.1	5.6	5.6	5.6	5.3	5.4
Inflație anuală, % final perioadă	3.3	4.0	2.1	8.2	16.4	6.6	5.1	4.5
Inflație medie anuală, %	4.6	3.8	2.7	5.1	13.7	10.5	5.6	5.1
Balanță comercială, % PIB	-7.4	-7.9	-8.6	-9.5	-11.4	-8.9	-9.3	-9.2
Balanță cont curent, % PIB	-4.6	-4.9	-5.1	-7.2	-9.5	-6.6	-8.3	-7.8
Investiții străine directe - flux, % PIB	2.6	2.3	1.4	3.7	3.6	2.0	1.6	1.5
Deficit bugetar, % PIB	-2.8	-4.3	-9.2	-7.1	-6.4	-6.5	-8.7	-8.1
Datorie publică, % PIB	34.3	34.7	46.3	48.1	47.7	48.6	53.1	56.9
RONEUR, decembrie	4.66	4.78	4.87	4.95	4.95	4.97	4.97	5.01
RONEUR, medie anuală	4.65	4.75	4.84	4.92	4.93	4.95	4.97	4.99
Dobanda cheie, decembrie, %	2.50	2.50	1.50	1.75	6.75	7.00	6.50	6.00
Dobanda cheie, medie anuală, %	2.3	2.5	1.9	1.3	4.1	7.0	6.8	6.3
ROBOR 3 luni, decembrie, %	3.0	3.2	2.0	3.0	7.6	6.2	5.9	5.3
ROBOR 3 luni, medie anuală, %	2.8	3.1	2.4	1.8	6.2	6.6	5.9	5.5
ROGB 5 ani, medie anuală, %	4.3	4.1	3.5	3.2	7.4	6.8	6.5	5.9
ROGB 10 ani, medie anuală, %	4.7	4.5	3.9	3.8	7.6	7.0	6.7	6.2

**Economie reală - indicatori cu frecvență ridicată**

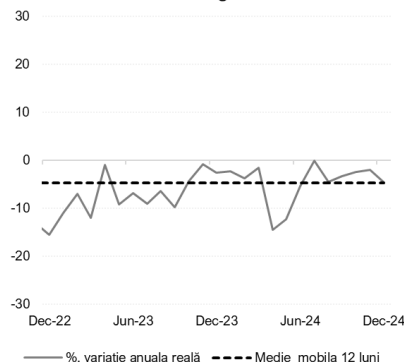
**Productia industrială**



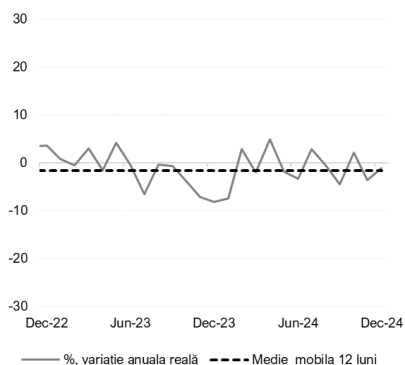
**Prelucratore**



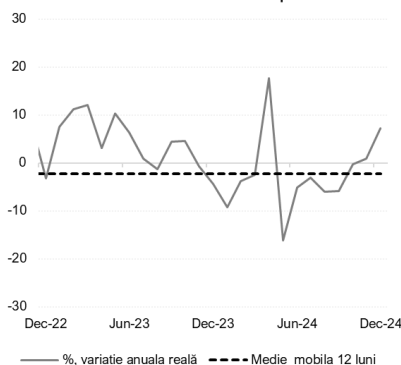
**Energie**



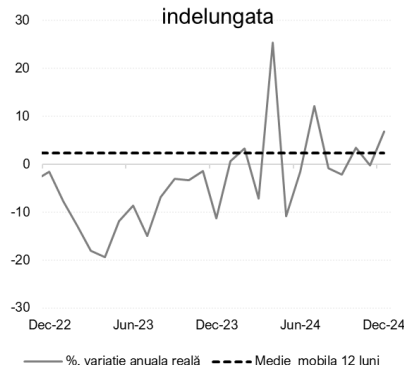
**Extractiva**



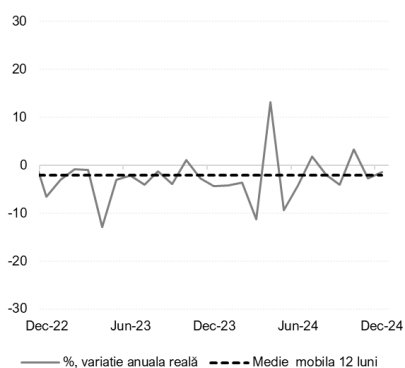
**Productie bunuri capital**



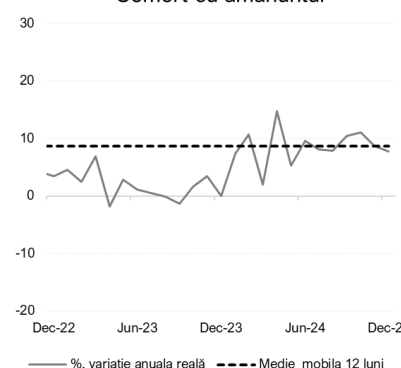
**Productie bunuri folosinta indelungata**



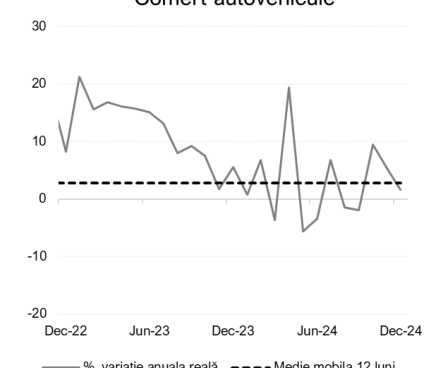
**Productie bunuri uz curent**



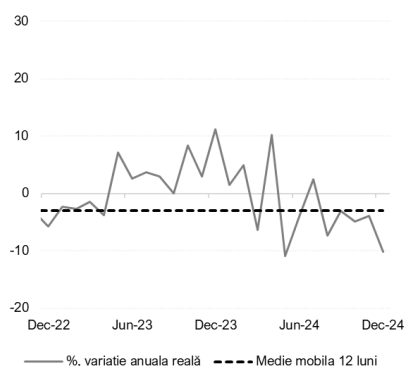
**Comert cu amanuntul**



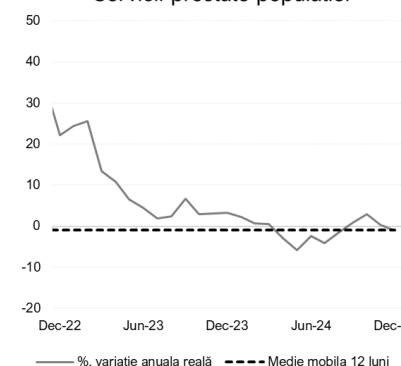
**Comert autovehicule**



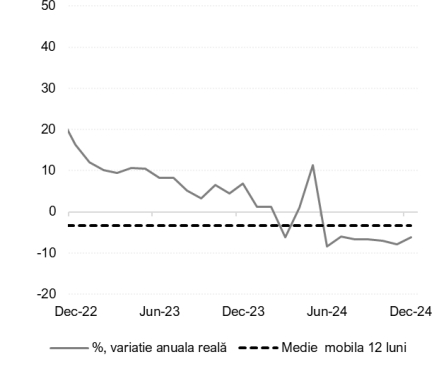
**Comert cu ridicata**



**Servicii prestate populatiei**

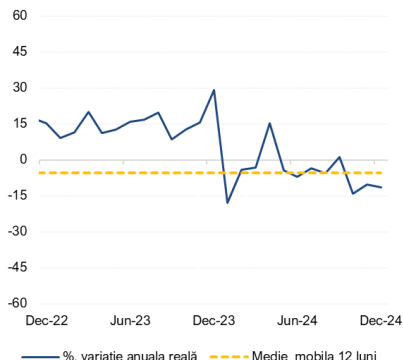


**Servicii prestate intreprinderilor**

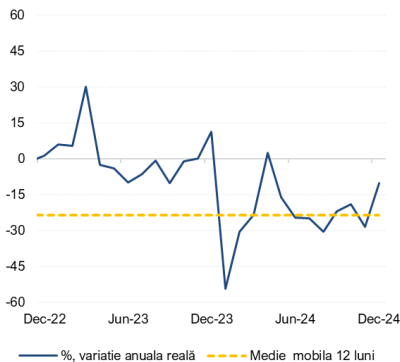


**Sectorul construcțiilor**

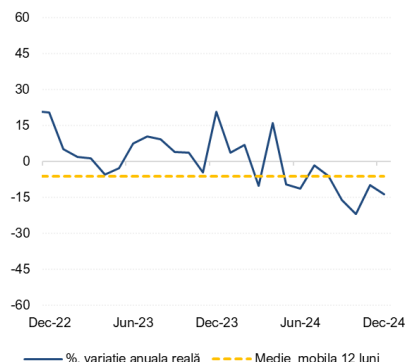
**Construcții**



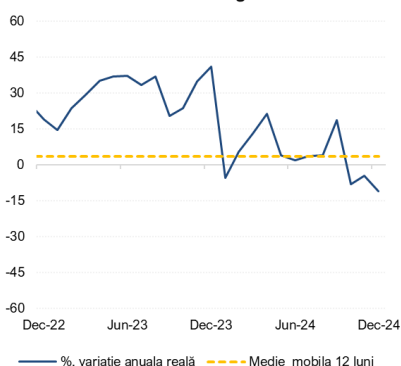
**Cladiri rezidentiale**



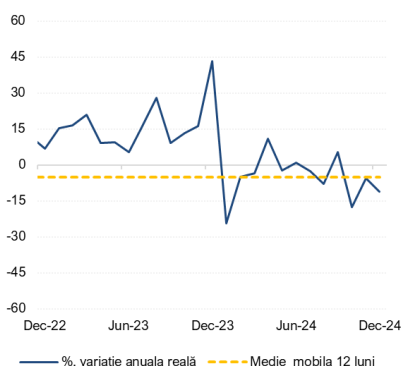
**Cladiri nerezidentiale**



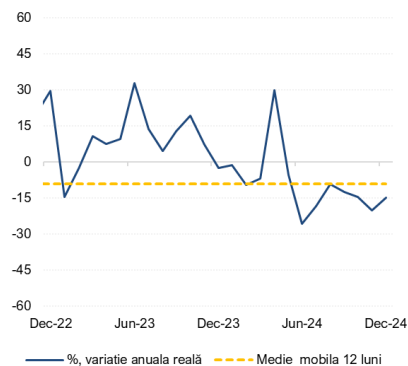
**Construcții ingineresti**



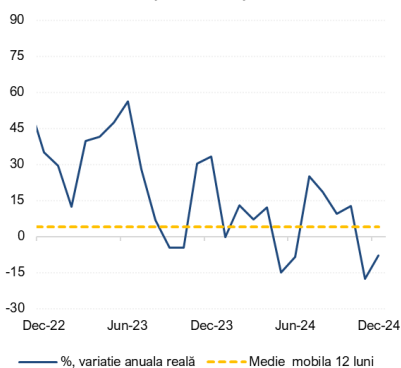
**Construcții noi**



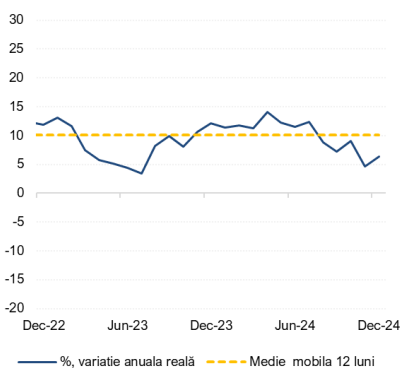
**Reparatii curente**



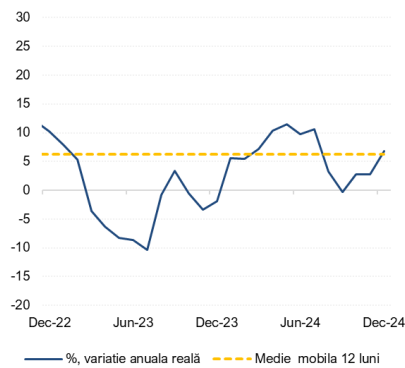
**Reparatii capitale**



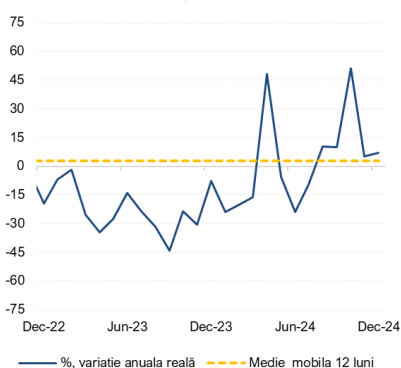
**Indice cost constructii**



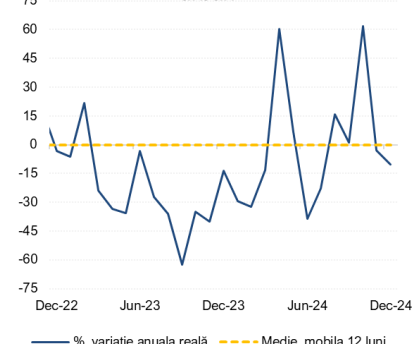
**Indice cost materiale**



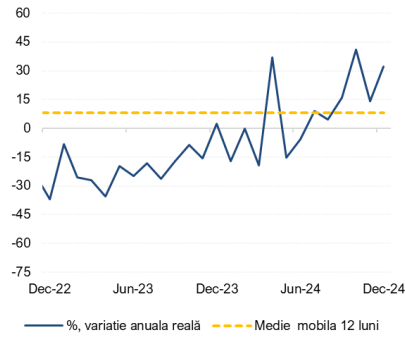
**Autorizatii suprafete rezidential**



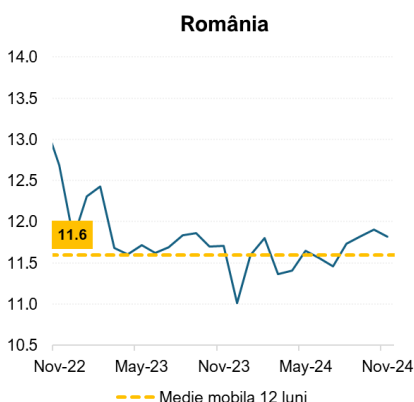
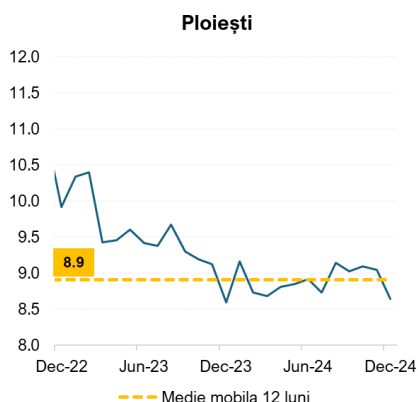
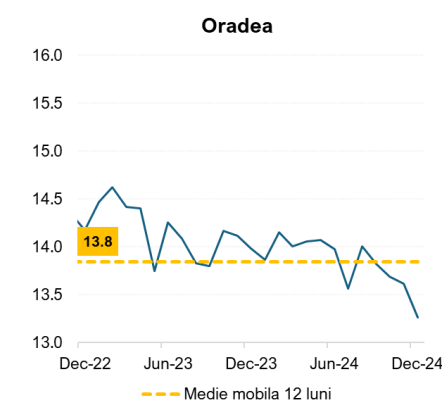
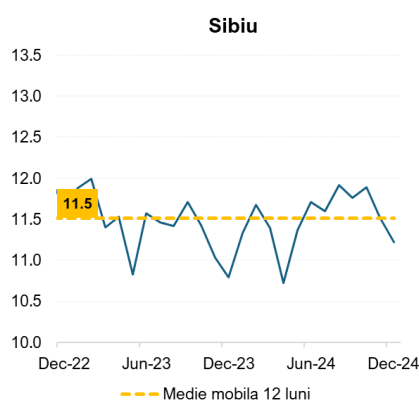
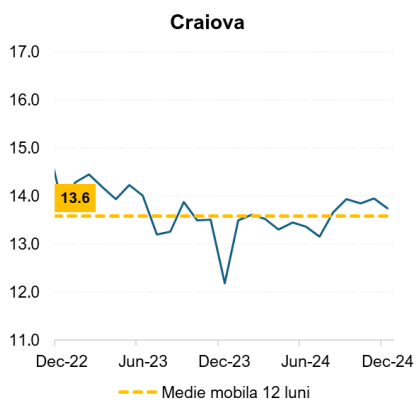
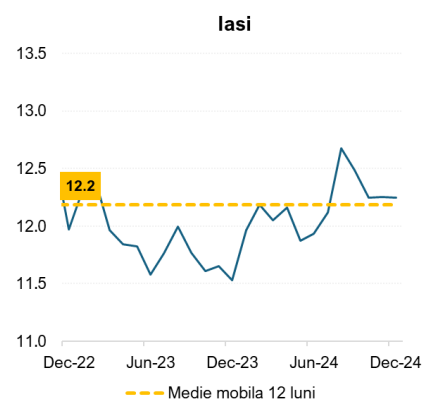
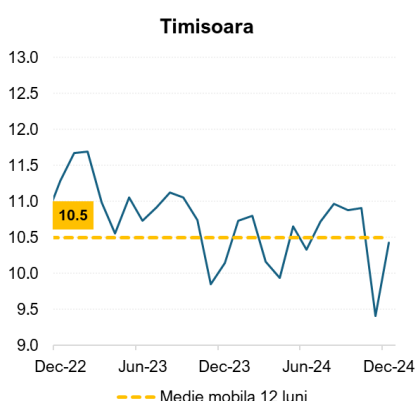
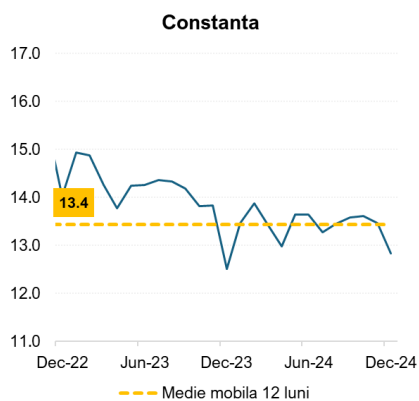
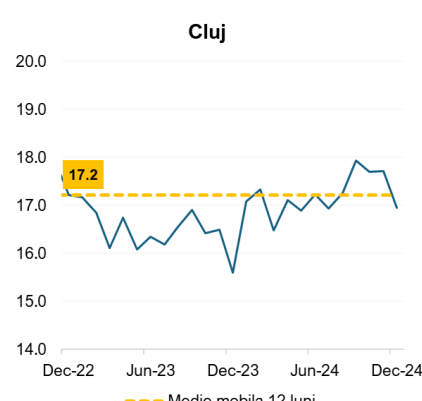
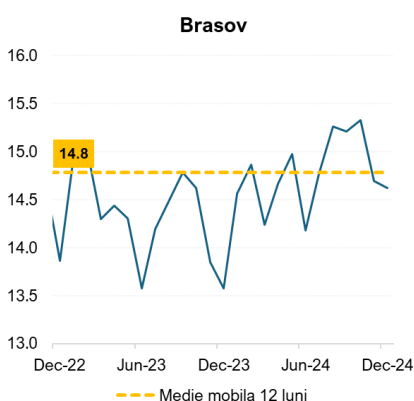
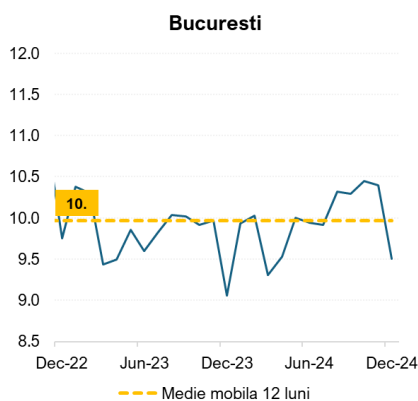
**Autorizatii suprafete rezidential urban**



**Autorizatii suprafete rezidential rural**



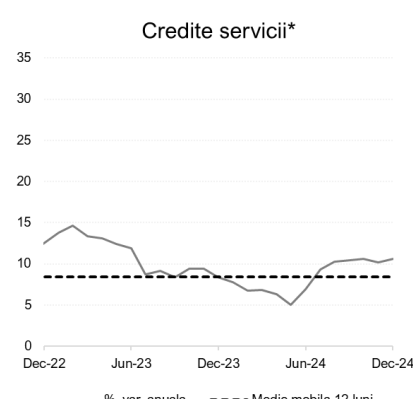
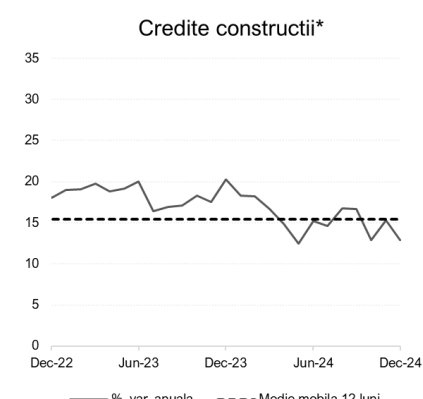
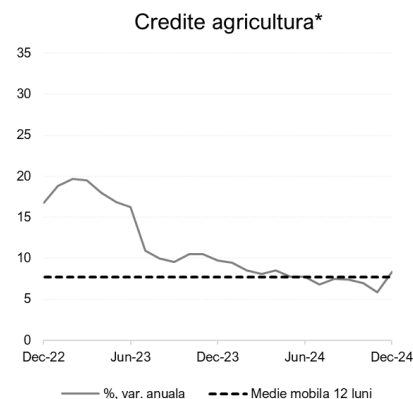
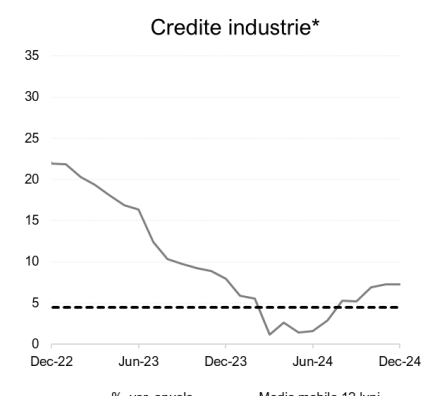
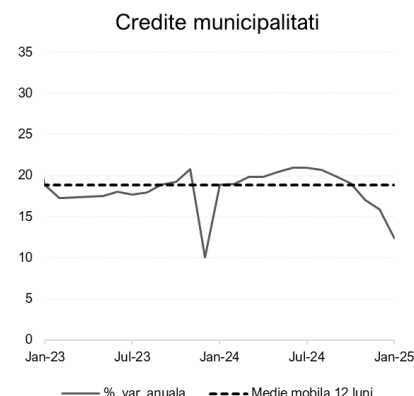
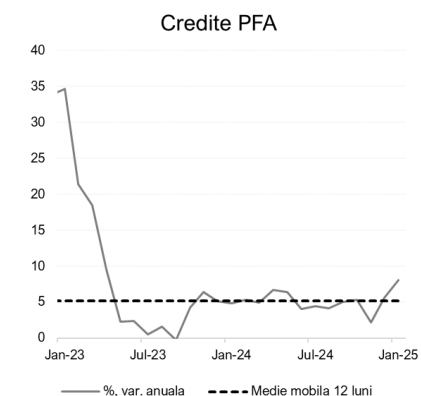
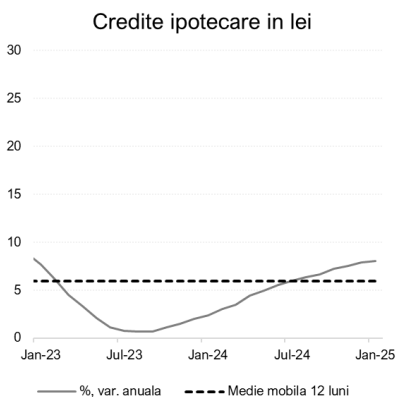
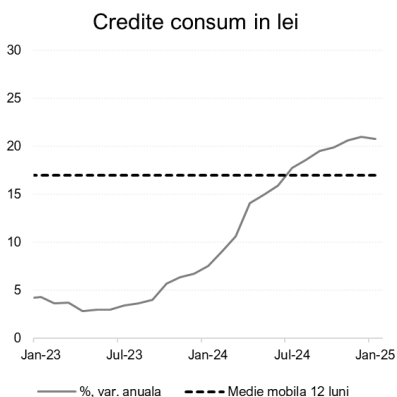
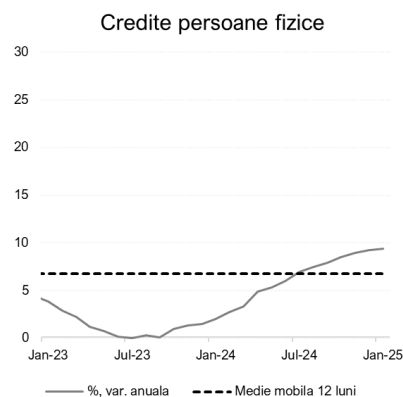
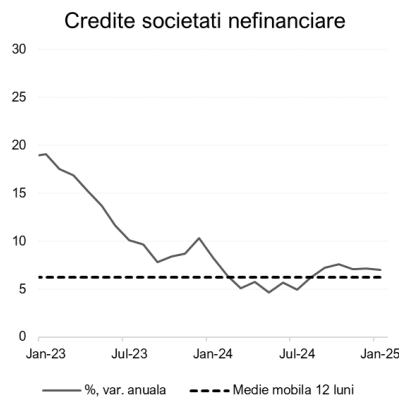
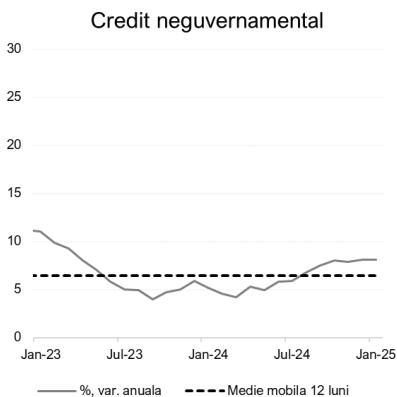
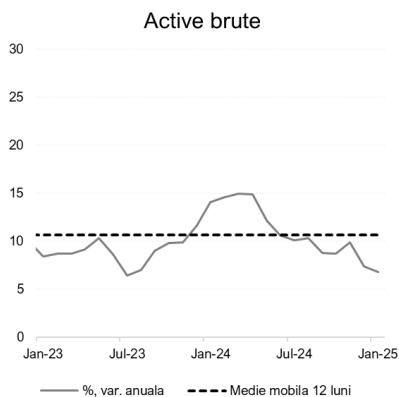
**Raport preț apartament – salariu mediu net (număr ani)**



Sursa: Imobiliare.ro, calcule Libra Cercetare piață

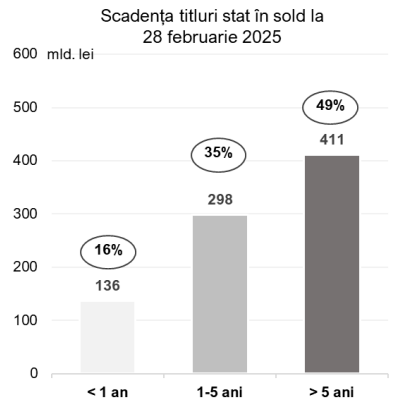
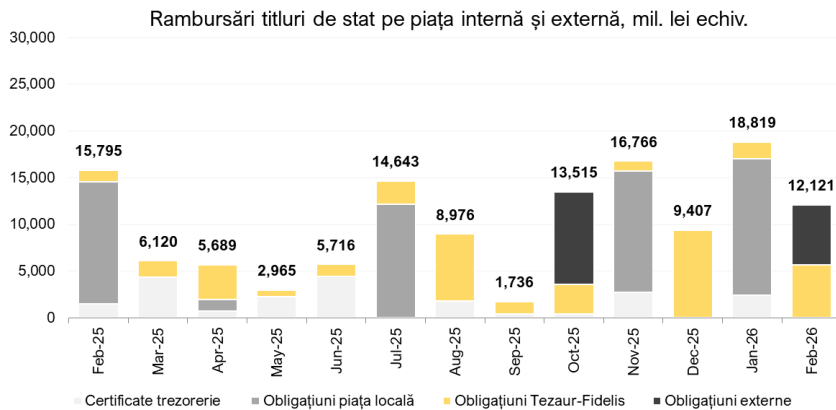
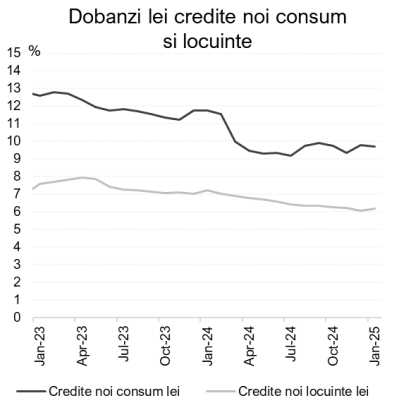
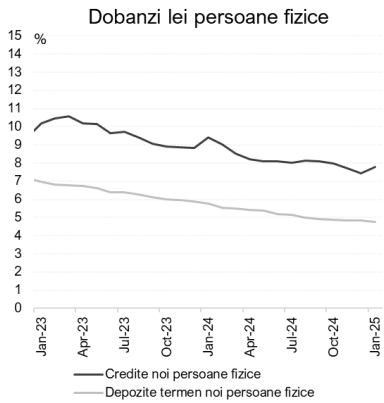
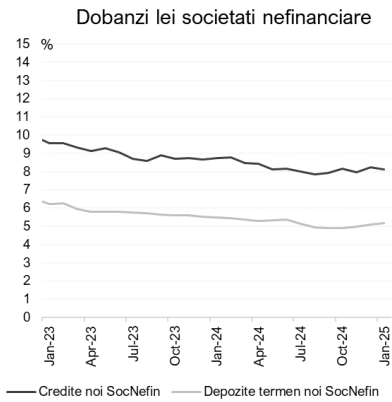
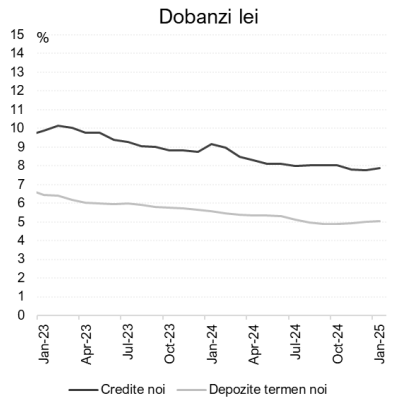
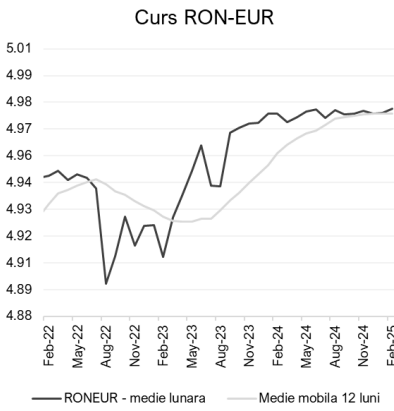
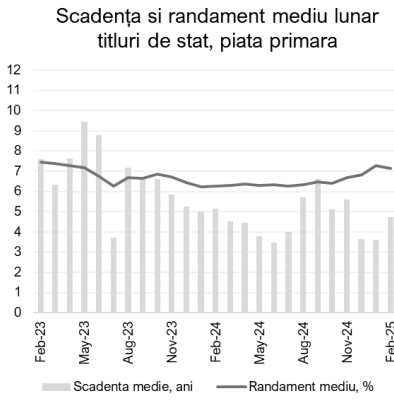
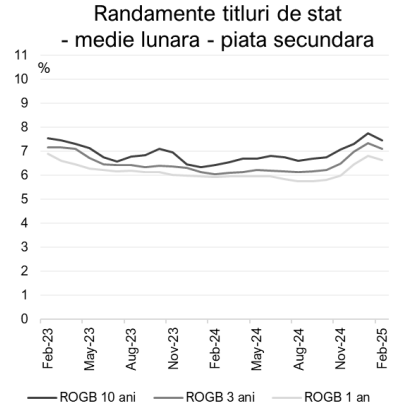
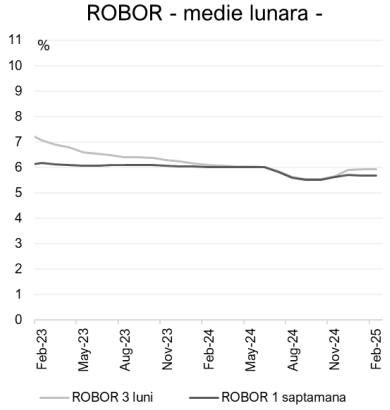
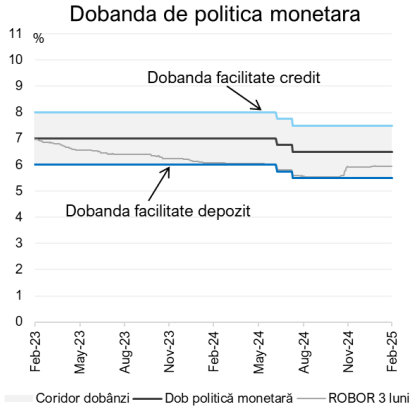
Notă: a fost luat în considerare un apartament cu o suprafață de 90 m<sup>2</sup> la prețul mediu de vânzare aferent fiecăruia din orașele de mai sus.

**Evoluții active și credite acordate de bănci**



\* Se referă la expunerea față de un singur debitor, expunere egală sau mai mare de 20 000 lei. Suma acordată reprezintă creditul acordat sau angajamentul asumat conform contractului.

**Dobânzi, randamente, curs de schimb, titluri de stat**

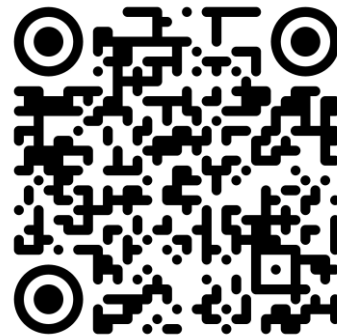


## Libra Internet Bank

Calea Vitan 6-6A, Sector 3, București

Call Center: 021 2088088

[www.librabank.ro](http://www.librabank.ro)



Departamentul Cercetare Piață și Macroeconomică

[cercetarepiata@librabank.ro](mailto:cercetarepiata@librabank.ro)

**Lucian Anghel – Director General Adjunct**

Dumitru Dulgheru – șef departament

### Avertisment:

Acest material are caracter pur informativ și NU reprezintă o recomandare pentru produse și investiții în instrumente financiare sau o ofertă pentru a contracta produse sau servicii de investiții financiare la care acest material poate face referire, Banca nu are nicio obligație sau responsabilitate privind oferirea către client a produselor prezentate în condițiile menționate în prezentul material. Orice referință la o cotație sau preț de ofertă din prezentul material în legătura cu un produs/serviciu are caracter pur orientativ și nu reprezintă cotația sau prețul de ofertă disponibil la momentul la care clientul va decide să cumpere/contracteze respectivul produs/serviciu. Informații detaliate privind termenii și condițiile concrete în care puteți beneficia de produsele și serviciile Libra Internet Bank sunt furnizate potențialilor investitori la momentul solicitării deschiderii de cont și în timp util înaintea momentului prestării de serviciilor solicitate. Investițiile în instrumente financiare sunt supuse unor riscuri cum ar fi, riscul general de piață, riscuri legate exclusiv de emitent precum poziția sa financiară sau rezultatele din operațiuni, riscul legat de fluctuația prețurilor pieței ce poate genera situații precum devierea prețului unor instrumente structurate comparativ cu activul suport, incertitudinea dividendelor, a randamentelor și/sau a profiturilor, fluctuația cursului de schimb. Vă informăm, de asemenea, că este posibil ca Banca, afiliații acesteia sau angajații acesteia să dețină în nume propriu produsele/instrumentele financiare la care se referă acest material, să efectueze tranzacții de vânzare, cumpărare sau orice alt tip de tranzacții cu aceste produse/instrumente financiare, să fie formator de piață pentru aceste produse/instrumente financiare, să ofere servicii de investment banking, creditare sau alte servicii în legătura cu emitenții menționați în cuprinsul prezentului material sau să fi intermediar oferte publice în legătura cu acești emitenți. Performanța anterioară a instrumentelor financiare nu reprezintă o garanție în ceea ce privește performanța lor viitoare. Nicio asigurare nu poate fi dată referitor la randamentul favorabil al portofoliului de instrumente financiare sau al unui emitent descris în prezentul raport. Există posibilitatea ca, datorită unor factori diverși, proiecțiile să nu fie atinse, Cauzele pot fi: volatilitatea nelimitată a pieței, volatilitatea sectorului, acțiuni ale corporațiilor, imposibilitatea accesului la informații complete și precise și/sau faptul că alte surse se dovedesc a fi incorecte. Nici Libra Internet Bank, și nici directorii, colaboratorii sau angajații săi nu sunt responsabili pentru pierderi sau daune ce ar putea rezulta din utilizarea acestui document, a conținutului acestuia sau într-un alt mod. Includerea unor linkuri ale website-urilor entităților menționate în prezentul document, nu implică faptul că Libra Internet Bank aprobă, recomandă sau girează acele locații web și nici informațiile accesibile de la respectivele pagini web. Libra Internet Bank nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul acestor site-uri sau în legătură cu informațiile disponibile în aceste locații și nici în ceea ce privește consecințele utilizării acestora. Acest material se adresează în exclusivitate destinatarilor, Acesta nu poate fi reprodus, retransmis, sau publicat, în întregime sau în parte, pentru niciun scop fără acordul scris al Libra Internet Bank. Prin primirea prezentului document, destinatarul este de acord cu mențiunile specificate mai sus.