

Regulament promotie
“Cardul Radio Guerrilla te scoate în oraș de ziua lui”

Art.1 Organizatorul:

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Cardul Radio Guerrilla te scoate în oraș de ziua lui”, numita in continuare “**Campanie**”, este: Libra Internet Bank SA, persoana juridical romana, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/334/1996, CUI 8119644, cont RO11BREL000000000RO00005, denumita in continuare “**Organizator**”
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament, denumit in continuare “**Regulament**” care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului, care se oblige sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe toate canalele online* si offline** de unde participantul isi poate comanda cardul Radio Guerrilla.

*canale online: aplicatia de mobile banking, internet banking, www.librabank.ro , www.libraonline.ro , aplicatia Avanpost Radio Guerrilla

**canale offline: retea de sucursale [Libra](#)

2.2 Perioada de desfasurare este de 2 săptămâni: 24.05.2020-7.06.2020 și se aplică tuturor cardurilor Radio Guerrilla comandate de pe canalele de mai sus.

Art. 3 Regulamentul oficial al concursului

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga perioada a campaniei, pe site-ul Libra Internet Bank: https://www.librabank.ro/Persoane_fizice/Cardul_Radio_Guerrilla/441

Art.4 Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, denumite în continuare Participanți, cu domiciliul în România sau una din țările Uniunii Europene. Angajații Libra Internet Bank și Radio Guerrilla nu vor fi incluși în campania promoțională.

Produse eligibile:

- Card Radio Guerrilla – Roz sau Camuflaj
- Card Radio Guerrilla Junior – Roz sau Camuflaj

Art.5 Beneficiul din Campania promoțională

5.1 Beneficiul din campania promoțională constă în acordarea sumei de 50 lei pe cardul Radio Guerrilla. Cardul va ajunge la posesor cu suma de 50 lei în cont, această sumă va putea fi folosită după activarea cardului.

Cum se activează un card:

- Obținere PIN – se trimite un sms de pe numărul de telefon folosit atunci când s-a comandat cardul la 3726 (pentru România) sau la +447 537 431 792 (în afara țării) care să conțină codul **XXXX**.
- Se merge la orice bancomat se interoghează soldul, astfel se va scrie codul PIN pe CIP-ul cardului

În campanie sunt înscrise toate cardurile comandate în perioada promoției 24.05-7.06.

Perioada maximă de activare este de o lună de la momentul comandării cardului. După această perioadă, în cazul în care nu va fi activat cardul, suma va fi retrasă din cont.

Beneficiul se acordă la comanda unui singur card per client, excepție făcând cardul Guerrilla Junior.

Beneficiul se acordă pentru clienții noi, care comandă un card Radio Guerrilla în perioada promoției. Cei care au avut în ultimul an (27 mai 2020 – 23 mai 2021) un card Radio Guerrilla și l-au închis nu vor primi suma de 50 lei la comanda unui nou card, în perioada promoției.

Beneficiul se va acorda în limita stocului disponibil.

Art.6 Date de contact și suport

6.1 Participanii acestei campanii pot apela de luni pana vineri in intervalul: 09:00-17:00, la numarul de telefon 08008 55555 sau prin email la adresa info@librabank.ro